

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Мордовский государственный педагогический
институт имени М.Е. Евсевьева»

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. ректора



В.В. Кадакин

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Направленность (профиль)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация – бакалавр

Нормативный срок освоения программы – 5 лет

Форма обучения – заочная

Утверждена на заседании Ученого совета института

Протокол №9 от 11.06.2018г.

Саранск 2018

Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата, реализуемая ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический институт имени М. Е. Евсевьева» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО).

Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП) регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки бакалавра по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Нормативные документы для разработки ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Нормативную правовую базу разработки ОПОП бакалавриата составляют:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2015 г. № 1463.

3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2013 г. № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

4. Нормативно-методические документы Минобрнауки России.

5. Устав ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический институт имени М. Е. Евсевьева».

Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата)

Цель ОПОП ВО – формирование у студентов общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм; подготовка выпускника, нацеленного на разработку и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования

потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Трудоемкость ОПОП бакалавриата

Общая трудоемкость освоения ОПОП ВО составляет 240 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОПОП.

Срок освоения ОПОП ВО по заочной форме обучения составляет 5 лет в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Требования к абитуриенту

Предшествующий уровень образования абитуриента – среднее (полное) общее образование. Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании, или начальном профессиональном образовании, если в нем есть запись о получении предьявителем среднего (полного) общего образования. Данный документ свидетельствует об освоении его предьявителем содержания образования полной средней школы и наличия сформированных компетенций, включая, в том числе, знание базовых ценностей мировой культуры; владение государственным языком общения, понимание законов развития природы и общества, способность занимать активную гражданскую позицию и навыки самооценки.

Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиля подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности бакалавров включает разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Бакалавр реализует себя в условиях государственных и негосударственных учреждений различного вида, а также в учреждениях туристской индустрии, социальной сферы и культуры, таких как туристические агентства, туроператорские компании, экскурсионные бюро, гостиничные комплексы.

Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объекты профессиональной деятельности бакалавров:

потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы; туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные,

физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

результаты интеллектуальной деятельности;

нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

предприятия индустрии туризма – средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

туристские продукты;

услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

первичные трудовые коллективы.

Виды профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки *43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*, готовится к следующим видам профессиональной деятельности: научно-исследовательская; проектная; организационно-управленческая; сервисная. Программа бакалавриата ориентирована на научно-исследовательский вид деятельности как основной (академический бакалавриат).

Бакалавр по направлению подготовки *43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*, должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

– в области научно-исследовательской деятельности:

– исследование и мониторинг рынка туристских услуг;

– применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;

– адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

– *в области проектной деятельности:*

– постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;

– использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта;

– проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей;

– разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований.

– *в области организационно-управленческой деятельности:*

– распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

– принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

– расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения.

– *в области сервисной деятельности:*

– обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;

– организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование клиентурных отношений;

– разработка внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.

Компетенции, формируемые в результате освоения ОПОП ВО.

Перечень компетенций устанавливается в соответствии с видами и задачами профессиональной деятельности выпускника.

Результаты освоения ОПОП академического бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями.

В результате освоения данной ОПОП академического бакалавриата выпускник должен обладать следующими компетенциями:

общекультурными компетенциями (ОК):

– способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

– способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

– способностью работать в команде, толерантно воспринимать

- социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
 - способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
 - способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);
 - готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

Общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК 1);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК 2);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК 3).

Профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

проектная деятельность:

- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

организационно-управленческая деятельность:

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

научно-исследовательская деятельность:

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);

– готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);

– готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);

сервисная деятельность:

– способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);

– способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОПОП регламентируется учебным планом; рабочими программами дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

Календарный учебный график

Календарный учебный график содержит указание на последовательность реализации ОПОП ВО по годам, включая теоретическое обучение, учебные и производственные практики, промежуточную и итоговую аттестации, каникулы.

Учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм профиля подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Учебный план составлен с учетом общих требований к структуре программы бакалавриата, сформулированных в разделе VI ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, и отображает логическую последовательность освоения учебных дисциплин (блок 1), учебных и производственных практик (блок 2), обеспечивающих формирование компетенций бакалавра по данному направлению, государственную итоговую аттестацию (блок 3).

Учебный план включает в соответствии с требованиями ФГОС ВО следующие блоки:

- 1 блок «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы, и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части;

- 2 блок «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части программы;

- 3 блок «Итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации.

В базовую часть блока Б.1 включен перечень базовых дисциплин в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки *43.03.02 Туризм*. Перечень и последовательность дисциплин в вариативной части Блока 1, типы и виды практик Блока 2 определены разработчиками данной программы совместно с представителями работодателей. Для каждой дисциплины и практики указаны формы промежуточной аттестации.

ОПОП ВО *Туризм профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг* содержит дисциплины по выбору студентов в объеме не менее 30% вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями туристических агентств, мастер-классы экспертов и специалистов.

Занятия лекционного типа составляют не более 50% от общего количества часов аудиторных занятий Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) подготовки бакалавра *43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

В рабочих программах учебных дисциплин четко сформулированы конечные результаты обучения в соответствии с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемыми компетенциями в целом по ОПОП.

Программы учебной и производственной практик подготовки бакалавра *43.03.02 Туризм профиля подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки *43.03.02 Туризм* Блок 2 «Практики» относится к вариативной части учебного плана и делится на учебную, производственную и преддипломную практику. Практика представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. ОПОП *43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг* включает:

– учебную практику: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (способ проведения учебной практики: стационарная) (3 курс, 4 недели) – 6 зачетных единиц;

– производственные практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (способ проведения: стационарная) (4 курс, 6 недель) – 6 зачетных единиц;

научно-исследовательская работа (способ проведения: стационарная) (4 курс, 2 недели) – 3 зачетные единицы;

– преддипломную практику (способ проведения: стационарная) (5 курс, 2 недели) – 3 зачетные единицы.

Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся. Практики проводятся в сторонних организациях или в структурных подразделениях МГПИ им. М. Е. Евсевьева, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

Программы учебных и производственных практик разработаны в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки *43.03.02 Туризм*, а также в соответствии с Положением о практике бакалавров в ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический институт имени М. Е. Евсевьева».

Требования к итоговой аттестации

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной (бакалаврской) работы и итоговый экзамен.

Требования к процедуре итоговой аттестации изложены в «Положении о государственной итоговой аттестации выпускников в ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева».

Требования к выпускной квалификационной работе

Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) по направлению *43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг* является для экзаменационной комиссии основанием оценки уровня готовности студента к деятельности в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта. Выпускная квалификационная работа представляет собой законченную самостоятельную научно-исследовательскую работу, в которой решается конкретная задача, актуальная для современной туристской индустрии, при этом она может выходить за рамки учебных программ, содержать элемент новизны и лишь частично иметь реферативный характер.

В бакалаврской работе студент должен продемонстрировать понимание проблем и умение использовать полученные знания в будущей профессии. В ходе выполнения выпускной квалификационной работы студент должен изучить монографическую и периодическую научную литературу по проблеме исследования; провести самостоятельную

исследовательскую работу по избранной теме, анализ результатов и сделать выводы. В выпускной квалификационной работе бакалавр должен продемонстрировать умение пользоваться научной, справочной, методической литературой, владение основными методами анализа.

Основные требования к содержанию выпускной квалификационной работы по туризму:

- по содержанию бакалаврская работа предполагает научное изучение методических проблем в сфере туристской индустрии;
- исследование основных закономерностей процесса туристского образования;
- систематизацию фактов и их комплексное осмысление;
- исследование туристской индустрии;
- выявление особенностей туристской индустрии.

Общие требования к выпускной квалификационной работе, выполняемой в ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева» сформулированы в «Положении о выпускных квалификационных работах бакалавров в ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный педагогический институт имени М. Е. Евсевьева», которое доступно студентам в локальной сети вуза. Тематика выпускных квалификационных работ обновляется ежегодно.

Требования к итоговому экзамену

Итоговый экзамен определяет уровень освоения выпускником образовательной программы и предназначен для определения практической и теоретической подготовленности бакалавра по направлению *43.03.02 Туризм, профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг* к выполнению задач, установленных ФГОС ВО. Целью итогового экзамена является установление степени овладения компетенциями, освоения образцов и норм профессиональной культуры и специализированного знания.

Экзаменационный билет состоит из двух частей: теоретических вопросов и комплексного практико-ориентированного контрольного задания, которые в совокупности охватывают проверку сформированности компетенций, указанных в учебном плане.

Итоговый экзамен проводится в устной форме с обязательным выполнением практического задания, отражающего степень освоения выпускником дисциплин практико-ориентированного учебного модуля и его готовность к выполнению задач профессиональной деятельности.

Ресурсное обеспечение ОПОП по направлению подготовки *43.03.02 Туризм профиля подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

Кадровое обеспечение

Кадровое обеспечение ОПОП формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ФГОС ВО по направлению подготовки *43.03.02 Туризм*.

Реализация ОПОП *Туризм* обеспечена научно-педагогическими

кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью.

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 50% от общего количества научно-педагогических работников института.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70%.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень или ученое звание, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих данную программу бакалавриата, составляет не менее 70%.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с профилем реализуемой программы бакалавриата и имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 10%.

В реализации основной образовательной программы будет задействован следующий кадровый состав:

Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации ОПОП	Значение сведений (%)
Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование и (или) ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих основную образовательную программу	85,6
Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих основную образовательную программу	85,4
Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих основную образовательную программу	10,87

Учебно-методическое и информационное обеспечение

Учебно-методическое и информационное обеспечение ОПОП формируется на основе требований к условиям реализации основных

профессиональных образовательных программ бакалавриата, определяемых ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

ОПОП ВО 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Содержание каждой из учебных дисциплин представлено в локальной сети Института.

В библиотечных фондах ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический институт имени М. Е. Евсевьева» представлен комплекс основных учебников, учебно-методических пособий и информационных ресурсов для учебной деятельности студентов по всем учебным курсам, предметам, дисциплинам (модулям), практикам и др., включенным в учебный план ОПОП ВО.

Фонд библиотеки МГПИ на 01 июля 2018 года составляет 636 416 изданий, из них на физических носителях 527 516. Фонд литературы поступившей за последние 5 лет составляет 33 559 изданий. Фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 50 экз. каждого из основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик и не менее 25 экз. дополнительной литературы на 100 обучающихся.

Использование автоматизированной информационно-библиотечной системы МАРК-SQL (АИБС) дает возможность автоматизировать все библиотечные процессы – от заказа, поступления и обработки книг до электронной книговыдачи. На базе АИБС созданы базы данных: «Основная база», где включены библиографические записи книжных изданий, электронных ресурсов, периодических изданий, «Диссертации», «Авторефераты», «Статьи преподавателей МГПИ», «Статьи периодических изданий», «Выпускные квалификационные работы». Студенты имеют свободный доступ к электронным каталогам книжного фонда, статей, периодических изданий, изданий преподавателей института как в стенах библиотеки, так и через сайт библиотеки.

В библиотеке МГПИ функционирует собственная Электронная библиотека (ЭБ МГПИ), созданная на базе MegaPro (контракт с ООО «Дата Экспресс» № 2514000014 от 16.06.2014, акт на передачу прав на использование программы для ЭВМ от 30.06.2014 на неограниченный срок, режим доступа: <http://library.mordgpi.ru/MegaPro/Web>) и включающая в себя электронный каталог всех изданий библиотеки, электронные издания и полнотекстовые версии печатных изданий. Пополнение ЭБ МГПИ происходит в основном изданиями преподавателей: электронные издания, зарегистрированные в ФГУП НТЦ «Информрегистр»; базы данных, зарегистрированные в Роспатенте; полнотекстовые электронные версии печатных изданий (учебных пособий, монографий и статей из перечня ВАК и зарубежных баз данных), представленные на основании лицензионных договоров. Возможности ЭБ МГПИ позволяют постранично просматривать издания, делать закладки, осуществлять поиск по тексту и многое другое.

Для самостоятельной работы читателей с электронными информационными ресурсами в библиотеке установлено 35 компьютеров, имеющих выход в интернет. В МГПИ открыт читальный зал электронных ресурсов на 12 рабочих мест. Техническое оснащение читального зала позволяет реализовать широкие возможности просмотра электронных документов различного типа. В зале электронных ресурсов можно также прослушивать аудиозаписи и просматривать видеоматериалы.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам), которые обеспечивают возможность доступа из любой точки, где имеется Интернет, как на территории института, так и вне его.

Обучающимся обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей). Среди них отметим следующие:

- ЭБ МГПИ;
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
- ЭБС «Издательство Лань» (сетевой педагогический университет);
- Электронная база диссертаций РГБ;
- Национальная электронная библиотека
- ЭБС «Юрайт» (коллекция «Легендарные книги»);
- ЭБ КДУ «Book on Lime».

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья частично обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Материально-техническое обеспечение

Материально-технические условия реализации ОПОП формируются на основе требований к условиям реализации основных профессиональных образовательных программ бакалавриата, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

В ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева» создана материально-техническая база, обеспечивающая проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Образовательный процесс по направлению подготовки 43.03.02 Туризм обеспечен специальными помещениями, включающими: учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинаров, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Электронная информационно-образовательная среда института функционирует на платформах «1:С Университет», ИНФО-вуз и обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к электронным образовательным ресурсам, электронным портфолио студентов; обеспечивает взаимодействие между участниками образовательного процесса.

Разработчики ОПОП:

1. Куркина Н. Р., доктор экономических наук, профессор, и.о. зав. кафедрой менеджмента и экономики образования, руководитель ОПОП;

2. Макарова Т. Н., кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики образования.

Эксперты:

1. Мукаеева Н. Н., Зам. директора по учебной и воспитательной работе

к.э.н., доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Средне-Волжского института (филиала)ВГУЮ (РПА Минюста России);

2.Хайрова Л. В., директор турагентства «Вокругсвета».

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.2 Философия

- 1. Направление подготовки:** Туризм
2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
3. Форма обучения: Заочная

4. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - Цель изучения дисциплины: развитие творческих способностей и культуры философского мышления студентов, освоение ими теоретических и методологических подходов к выработке мировоззренческих установок, профессиональных и гражданских качеств личности.

Задачи дисциплины:

- овладеть содержанием фундаментальных категорий и проблем философии (бытие, пространство, время, движение, человек, сознание, общество и т. д.);
- усвоить предмет, смысл и назначение философии, а также ее роль в жизни человека;
- развить умения логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение рассматриваемых проблем;
- освоить методы философии для научного анализа действительности;
- развить творческое мышления, в том числе и в профессиональной сфере деятельности;
- овладеть приемами ведения дискуссии, полемики, диалога в профессиональной педагогической и культурно-просветительской деятельности.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.Б.2 «Философия» относится к базовой части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.Б.2 «Философия» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.Б.20 Культурология

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. История философии: мыслители и школы:

Философия, круг ее проблем и роль в обществе.

Модуль 2. Систематический курс философии:

Философия Древнего мира.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- **ОК-1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности**

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- основные разделы философии, особенности ее основных этапов, направлений, ее место в культуре, в духовном развитии личности;
- принципы построения, типы и виды философских систем;
- социальную сущность сознания и его значение в функционировании социальных систем, в жизненном пути человека, народа
- ;
- своеобразие культуры и цивилизации.

Студент должен уметь:

- свободно оперировать понятиями и категориями, систематически излагать мысли, доказывать и опровергать, уметь вести дискуссию, полемику;
- определять тип философской системы, ее доминирующие принципы, социальную основу и значимость.

Студент должен владеть навыками:

- методикой интерпретации и критического анализа философских систем;
- целостным представлением о человеке;
- диалектическим методом мышления, эмпирическими и теоретическими приемами в процессах научного поиска, исследования.

- ОК-5 способность к самоорганизации и самообразованию

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- социальную сущность сознания и его значение в функционировании социальных систем, в жизненном пути человека, народа;
- своеобразие культуры и цивилизации.

Студент должен уметь:

- обосновывать в понятиях лично избранную иерархию ценностей, свое мировоззрение;
- применять философскую методологию в усвоении иных дисциплин, в осмыслении духовных, культурных, социально-экономических, идеологических процессов, происходящих в обществе.

Студент должен владеть навыками:

- диалектическим методом мышления, эмпирическими и теоретическими приемами в процессах научного поиска, исследования.

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра философии, канд. филос. наук, доцент Родина Е.

Н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.4 Русский язык и культура речи

- 1. Направление подготовки:** Туризм
- 2. Профиль подготовки:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
- 3. Форма обучения:** Заочная

4. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - совершенствование речевой культуры студентов, воспитание культурно-ценностного отношения к русской речи.

Задачи дисциплины:

- Знакомство с различными нормами литературного языка и его вариантами, с основами ораторского искусства.;
- Изучение функций языка и речи.;
- Формирование навыков делового общения.;
- Воспитание и обогащение индивидуального культурного языкового опыта студентов..

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.Б.4 «Русский язык и культура речи» относится к базовой части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.Б.4 «Русский язык и культура речи» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.Б.3 История

Б1.В.ДВ.2.2 Этика деловых отношений

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Структурные и коммуникативные свойства русского языка:

Язык как средство общения и форма существования национальной культуры. Русский литературный язык.

Модуль 2. Нормативный и этический аспекты :

Функциональные стили современного русского языка. Официально-деловой стиль. Научный стиль.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- ОК-3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- сведения о богатстве русского языка, его ресурсах, структуре, формах реализации;;
- нормы литературного языка и их варианты.;

Студент должен уметь:

- говорить и писать с соблюдением всех норм современного русского литературного языка;;
- говорить и писать точно, логично, ясно, образно, выразительно;;
- создавать тексты научного стиля, а именно научного выступления, доклада, реферата, курсовой и дипломной работы; выступать публично по той или иной проблеме, применяя в речевой практике приемы выбора темы, сбора и систематизации материала.;

Студент должен владеть навыками:

- навыками комплексного анализа письменного текста и устного высказывания.;

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра русского языка и методики преподавания русского языка, канд. филол. наук, доцент Горшкова Н. Н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.5 Основы социального государства

- 1. Направление подготовки:** Туризм
- 2. Профиль подготовки:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
- 3. Форма обучения:** Заочная
- 4. Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов системы теоретических знаний о сущности и основных закономерностях развития, принципах функционирования современного социального государства

Задачи дисциплины:

- сформировать представление о ценности социального государства, социальной ответственности личности;
- определить исторические предпосылки появления и раскрыть сущность социального государства;
- изучить основные функции социального государства и механизмы их реализации;
- рассмотреть социальную политику, ее содержание, принципы и инструменты;
- развить у студентов навыки самостоятельного анализа актуальных социальных проблем российского общества и адекватной оценки проводимых в стране преобразований;
- рассмотреть проблемы и противоречия, а также перспективы развития социального государства в России.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.Б.5 «Основы социального государства» относится к базовой части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.Б.5 «Основы социального государства» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.Б.2 Философия

Б1.Б.3 История

Б1.Б.17 Правоведение

Б1.Б.21 Социология

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Теоретико-методологические основы социального государства:

Происхождение государства. Типология государства. Признаки, функции государства и формы их осуществления. Формы государства. Понятие государства. Становление теории социального государства. Социальное государство: условия возникновения и этапы развития. Понятие социального государства. Современные представления о сущности социального государства. Принципы социального государства и их обоснование. Условия становления и развития социального государства. Приоритетные направления деятельности социального государства. Важнейшие признаки социального государства. Социально-экономические функции социального государства. Регулирование рынка труда и занятости населения как функция социального государства. Признаки правового государства. Характерные черты социального правового государства.

Модуль 2. Развитие социального государства в России :

Либеральная модель социального государства: достоинства и недостатки. Особенности корпоративной модели социального государства. Общественная (социал-демократическая) модель социального государства: проблемы и решения. Роль социального государства в формировании социального рыночного хозяйства. Критерии эффективности социального рыночного хозяйства. Роль гражданского общества в построении социального государства: уроки развитых стран. Социальная политика как фактор развития социального государства и критерии эффективности. Социальная защита населения как функция социального государства. Конституционные гарантии социальной защиты населения: опыт Европейских

стран. Конституционные гарантии социальной защиты населения в России. Значение Концепции социального государства Российской Федерации для развития российского общества. Причины, затрудняющие становление социального государства в России.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- ОК-4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- историю становления, формирования и развития социального государства;
- смысл и содержание основных правовых понятий в терминологии социального государства.

Студент должен уметь:

- анализировать основные тенденции в развитии социального государства;
- оценивать степень эффективности правового регулирования социального государства;.

Студент должен владеть навыками:

- навыками работы с нормативно-правовыми актами в области социального государства.

- ОК-6 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- современные общепризнанные стандарты в области социального государства;;
- особенности социальной политики российского государства, зарубежных стран, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

Студент должен уметь:

- разрабатывать предложения по совершенствованию правоприменительной практики с учётом международных стандартов в области правового регулирования социального государства;
- использовать основные положения и приоритеты социальной политики государства при решении социальных и профессиональных задач.

Студент должен владеть навыками:

- методами, способами и средствами оценки эффективности социальной политики государства..

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра философии, канд. филос. наук, доцент Рябова Е.

В.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.6 Математика

- 1. Направление подготовки:** Туризм
- 2. Профиль подготовки:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
- 3. Форма обучения:** Заочная
- 4. Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины - формирование основных математических навыков, необходимых для квалифицированного исполнения обязанностей и решения задач, возникающих в практической профессиональной деятельности бакалавра по направлению подготовки «Туризм» в соответствии с видами профессиональной деятельности, предусмотренными ФГОС

Задачи дисциплины:

- раскрыть мировоззренческое значение математики, углубить их представление о роли и месте математики в изучении окружающего мира;
- способствовать развитию мышления;
- развивать умения самостоятельной работы с учебными пособиями и другой математической литературой;
- ознакомить с важнейшими математическими понятиями и утверждениями;
- научить постановке математической модели стандартной задачи и анализу полученных знаний.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.Б.6 «Математика» относится к базовой части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.Б.6 «Математика» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.Б.7 Информатика

Б1.В.ОД.4 Статистика в туризме

Б1.В.ДВ.4.1 Методы оптимизации и моделирования процессов туристской индустрии

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Элементы линейной и векторной алгебры:

Основы линейной алгебры.

Модуль 2. Основы аналитической геометрии на плоскости и в пространстве:

Кривые и прямые на плоскости. Линии, многогранники в пространстве.

Модуль 3. Основы математического анализа:

Основы математического анализа.

Модуль 4. Теория вероятностей и математическая статистика:

Математическая статистика.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

проектная деятельность

- **ПК-2 способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме**

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- основы линейной алгебры и аналитической геометрии;
- основы математической статистики;
- основы математического анализа.

Студент должен уметь:

- применять теоретические знания при решении математических задач;
- проводить анализ и обработку экспериментальных данных.

Студент должен владеть навыками:

- классическими методами решения основных математических задач;
- статистическими методами обработки информации.

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра математики и методики обучения математике,
канд. физ.-мат. наук, доцент Жаркова Ю. С.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.8 География

- 1. Направление подготовки:** Туризм
- 2. Профиль подготовки:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
- 3. Форма обучения:** Заочная
- 4. Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины - формирование базовых знаний о географии как системе естественных и общественных наук, обозначение роли географии в современном мире

Задачи дисциплины:

- освоить системы географических знаний о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязи природы, населения и хозяйства на всех территориальных уровнях, географических аспектах глобальных проблем человечества и путях их решения; методах изучения географического пространства, разнообразии его объектов и процессов;
- овладеть умениями сочетать глобальный, региональный и локальный подходы для описания и анализа природных, социально-экономических, геоэкологических процессов и явлений;
- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей посредством ознакомления с важнейшими географическими особенностями и проблемами мира, его регионов и крупнейших стран;
- находить и применять географическую информацию, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы Интернета, для правильной оценки важнейших социально-экономических вопросов международной жизни, геополитической и геоэкономической ситуации в России, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.Б.8 «География» относится к базовой части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.Б.8 «География» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.В.ОД.8 Туристское страноведение

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Научно-практические основы географии современного мира:

Политическая карта мира.

Модуль 2. Политико-географическая и экономическая картина мира:

Политико-географическая и экономическая картина мира.

Модуль 3. География населения мира, культура и народные традиции:

Численность, состав и структура населения мира.

Модуль 4. Специфические особенности географии мирового хозяйства:

География мирового хозяйства.

Модуль 5. Взаимосвязь географии и транспортных коммуникаций в туризме:

Взаимосвязь географии и транспортных коммуникаций в туризме. Социальная значимость географии в туризме.

Модуль 6. Социальная значимость географии в туризме:

Непроизводственная сфера. Перспективы развития географии и туризма.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- **ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах**

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности;
- принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики.

Студент должен уметь:

- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим;
- давать характеристику отдельным элементам природной среды.

Студент должен владеть навыками:

- основами географии и туристской регионалистики;
- навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов.

- ОК-5 способность к самоорганизации и самообразованию

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира.

Студент должен уметь:

- устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии.

Студент должен владеть навыками:

- методами оценки туристских ресурсов.

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 з.е., 360 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра биологии, географии и методик обучения, доцент
Гришуткин О. Г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.9 Человек и его потребности

- 1. Направление подготовки:** Туризм
- 2. Профиль подготовки:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
- 3. Форма обучения:** Заочная
- 4. Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины - теоретическое осмысление научных знаний о человеке и его потребностях, их природе и способах удовлетворения в целях планирования и совершенствования сервисной деятельности; формирование социально-ценностных характеристик личности студента на основе идеи рационального регулирования потребностей и потребления.

Задачи дисциплины:

- углубить представления о сущности человека, представить систему потребностей как фактор социальной активности личности, в том числе творческой и профессиональной;;
- рассмотреть природу и сущность основных человеческих потребностей, а так же механизмы их формирования и удовлетворения в свете будущей профессиональной деятельности бакалавров; ;
- выявить влияние потребностей на поведение человека; определить, какие способы удовлетворения этих потребностей использовались в прошлом, существуют в настоящее время и могут быть предложены в рамках будущей профессиональной деятельности бакалавров;;
- проанализировать культурное и нравственное состояние общества и связь этого состояния с общественными потребностями; предложить пути рациональной регуляции динамики потребностей..

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.Б.9 «Человек и его потребности» относится к базовой части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.Б.9 «Человек и его потребности» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.Б.2 Философия

Б1.Б.3 История

Б1.Б.5 Основы социального государства

Б1.Б.18 Психология

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Основные аспекты теории потребностей ¶:

Основные понятия теории потребностей.

Модуль 2. Концепции человека и его потребностей в истории общественной мысли ¶:

Немецкая классическая философия о содержании и функциях потребностей.

Модуль 3. Основные подходы к проблеме человека и его потребностей в современной научной мысли ¶:

историческая смена воззрений на потребности.

Модуль 4. Сервисная деятельность и удовлетворение потребностей.:

Человек как социальное существо. Основные подходы к проблеме человека и его потребностей в современной научной мысли.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций
Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- ОК-4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- о биосоциальной сущности человека и его бытии как духовном феномене;;
- основные подходы к пониманию и описанию поведения человека в потребностном поле в процессе формирования и удовлетворения потребностей;;
- основные индивидуальные потребности и психофизиологических возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека;
- способы и средства удовлетворения потребностей человека

Студент должен уметь:

- определять социальное и культурное значение и роль потребностей в жизнедеятельности человека;;
- анализировать внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на поведение потребителей.

Студент должен владеть навыками:

- навыками анализа различных социальных феноменов, прогнозирования и управления процессом удовлетворения потребностей человека. .

- ОК-5 способность к самоорганизации и самообразованию

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- основные индивидуальные потребности и психофизиологических возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека; ;
- содержание ключевых понятий сферы потребностей человека («по-требности», «классификация потребностей», «структура потребностей», «динамика потребностей», «способы и средства удовлетворения потребностей», «интерес», «стимул», «мотив», «индивидуальн»;
- динамику потребностей человека и общества в историко-культурном процессе;.

Студент должен уметь:

- определять роль сферы сервиса в удовлетворении потребностей.

Студент должен владеть навыками:

- навыками рефлексии содержания и иерархии личностных и общественных потребностей.

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра философии, канд. филос. наук, доцент
Виноградова И. Б.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.10 Информационные технологии в туристской индустрии

1. **Направление подготовки:** Туризм
2. **Профиль подготовки:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
3. **Форма обучения:** Заочная
4. **Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины - формирование ИКТ-компетентностей (общепользовательской, общепедагогической, предметно-педагогической) у бакалавров в соответствии с требованиями Профессионального стандарта «Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании), (воспитатель, учитель)»

Задачи дисциплины:

- формирование мотивации к использованию информационных и ком-муникационных технологий в профессиональной деятельности и ответственного отношения за ее результаты;;
- формирование целостного представления о роли информационных и коммуникационных технологий в современном образовании на основе овладения их возможностями в решении профессиональных задач и понимания рисков, сопряженных с их применением.;
- –Формирование представления об основных направлениях дальнейшего развития в области интернет-технологии;;
- –Формирование у студентов навыков работы с программным обеспечением сетей..

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.Б.10 «Информационные технологии в туристской индустрии» относится к базовой части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.Б.10 «Информационные технологии в туристской индустрии» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.В.ДВ.7.2 Спортивный туризм

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Информационные технологии в туристской индустрии:

Разработка структуры персонального сайта (сайт-визитка). Особенности создания web-сайтов.

Конструкторы создания сайтов. Анализ функциональных возможностей различных конструкторов (Wix, Jimdo, uCoz и др.)

Обзор систем управления контентом сайтов. Классификация CMS по различным признакам (лицензия, область применения, требования к хостингу).

Модуль 2. Информационные технологии в туристской индустрии на базе пакета программ MS Office:

Операции редактирования и форматирования текста. Особенности форматирования и редактирования текстов профессионального содержания.

Работа с таблицами, графикой и формулами в Microsoft Word.

Организация информации в Microsoft Word с помощью таблиц.

Использование специальных эффектов текста, художественное оформление страниц, оформление рисунков.Лента инструментов и строка формул. Форматы ячеек.

Относительные и абсолютные ссылки.

Создание таблиц. Вставка формул в таблицу.

Работа с категориями функций при организации вычислений в MS Excel.

Возможности использования табличного процессора Microsoft Excel в профессиональной деятельности педагога.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций
Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- нормативно-правовую базу информатизации общества и образования;
- типологии электронных образовательных ресурсов, информационных и коммуникационных технологиях, принятых образованием;
- дидактические возможности средств информационных и коммуникационных технологий.

Студент должен уметь:

- совершенствовать профессиональные знания и умения путем использования возможностей информационной среды;
- проектировать образовательный процесс с использованием средств ИКТ, соответствующих возрастным особенностям обучающихся.

Студент должен владеть навыками:

- навыками самообразования в области педагогической деятельности, повышения квалификации с использованием средств информационных технологий.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

научно-исследовательская деятельность

- ПК-9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- современные информационные технологии, используемые в образовании;
- характеристики информационного общества и государственные программы информатизации России;
- компоненты информационно-образовательной среды школы.

Студент должен уметь:

- определять современные проблемы информатизации образования и формировать свои варианты их решения;
- использовать современные информационно-коммуникационные технологии в процессе образовательной деятельности;
- применять ресурсы, сервисы и технологии сети Интернет для решения профессиональных задач.

Студент должен владеть навыками:

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации с использованием современного прикладного программного обеспечения, в том числе в контексте их использования в профессиональной деятельности;
- коммуникационными технологиями и сервисами, в том числе в контексте их использования в профессиональной деятельности;
- навыками анализа педагогической целесообразности применения средств ИКТ в образовательных целях.

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра информатики и вычислительной техники, канд. физ.-мат. наук, доцент Карпунин В. В.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.Б.11 Менеджмент в туристской индустрии

- 1. Направление подготовки:** Туризм
- 2. Профиль подготовки:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
- 3. Форма обучения:** Заочная
- 4. Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины - Формирование целостного представления об управленческой деятельности в условиях рынка, роли руководителя в туристской организации, методах руководства, формирования особого стратегического мышления будущих специалистов в области управления.

Задачи дисциплины:

- формирование умения анализировать и оценивать внешнюю и внутреннюю среду бизнеса;
- формирование навыков изучения организации в целом и организационных процессов;
- формирование навыков работы с документами и информацией;
- выработка умения использовать правовые регуляторы, оценивать правовые предписания с учетом требований социальной практики, творчески подходить к решению научных и практических проблем.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.Б.11 «Менеджмент в туристской индустрии» относится к базовой части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.Б.11 «Менеджмент в туристской индустрии» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.В.ОД.20 Экономика туристской индустрии

Б1.В.ДВ.7.1 Программный туризм

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Менеджмент как вид эффективного управления:

Менеджмент как управление организацией. Виды менеджмента: информационный, организационный, инвестиционный, кадровый, финансовый, стратегический, инновационный, производственный, управление персоналом, управление маркетингом. Необходимость менеджмента в современных социально-экономических условиях. Модели менеджмента.

Модуль 2. Управление современным туристским предприятием:

Природа, сущность и состав функций менеджмента в туристской индустрии. Организация как общая функция менеджмента в туризме. Делегирование ответственности и полномочий. Эффективная организация трудового процесса руководителя туристской организации как необходимое условие эффективности организационных

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

проектная деятельность

- ПК-3 готовность к реализации проектов в туристской индустрии

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- природу управления и основные тенденции его современного развития;
- особенности организации управленческой деятельности;
- закономерности управления различными системами.

Студент должен уметь:

- использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными организациями;
- планировать, проектировать и осуществлять контроль за реализацией;
- проектировать организационные структуры.

Студент должен владеть навыками:

- методами оценки внешней и внутренней среды организации;
- навыками расчета эффективности управленческой деятельности;
- методами самоконтроля и планирования своей деятельности.

организационно-управленческая деятельность

- ПК-4 способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- основы управления деятельностью туристского предприятия;
- особенности управления трудовыми ресурсами;
- факторы эффективности менеджмента.

Студент должен уметь:

- управлять коллективом;
- управлять и координировать деятельность персонала организации;
- диагностировать и разрешать конфликты в организационной среде.

Студент должен владеть навыками:

- основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной среде;
- инновационными методами стратегического управления современными организациями.

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра менеджмента и экономики образования, канд. социол. наук, доцент Стародубцева Л. В.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.12 Маркетинг в туристской индустрии

- 1. Направление подготовки:** Туризм
- 2. Профиль подготовки:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
- 3. Форма обучения:** Заочная
- 4. Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины - овладение общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, связанными со способностью комплексного и системного использования маркетинговых инструментов с целью их применения для эффективной деятельности и устойчивого развития предприятия сферы туризма.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов теоретических и практических навыков при работе на рынке как в качестве производителей и продавцов, так и покупателей ресурсов;
- изучение сущности, принципов и методов маркетинга в туристской индустрии;
- ознакомление с методами создания нового товара, управления товарной и ценовой политикой;
- изучение системы формирования спроса и стимулирования сбыта, организации каналов товародвижения и сбыта, рекламы;
- ознакомление с основными идеями и правилами планирования, управления и контроля деятельности предприятий и организации, ориентированных на рынок.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.Б.12 «Маркетинг в туристской индустрии» относится к базовой части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.Б.12 «Маркетинг в туристской индустрии» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б3.Г.1 Государственный экзамен

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Теоретические основы маркетинга туристской индустрии:

Введение в курс маркетинга в туристской индустрии. Организация работы отдела маркетинга и продаж на предприятиях индустрии туризма. Внутренний маркетинг и продажи в индустрии туризма

Модуль 2. Маркетинговые исследования туристской индустрии:

Организация рекламной деятельности в индустрии туризма. Public Relations и Publicity индустрии туризма. Маркетинг специфических сегментов рынка туристских услуг

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- возможности применения основ экономики при оценке эффективности результатов маркетинговой деятельности в туризме, специфику и характерные особенности услуг в маркетинге;

Студент должен уметь:

- использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов маркетинговой деятельности в туризме, анализировать условия применения и эффективного развития маркетинга в индустрии туризма; .

Студент должен владеть навыками:

- навыками использования основ экономических знаний при оценке эффективности результатов маркетинговой деятельности в туризме, характеристики специфики услуг в маркетинге;

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

организационно-управленческая деятельность

- ПК-4 способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- маркетинга в туристской индустрии.

Студент должен уметь:

- применять инструменты маркетинга в туристской деятельности.

Студент должен владеть навыками:

- навыками продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих требованиям потребителей;

- ПК-5 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей и (или) туриста, обосновать управленческое решение

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований в туризме.

Студент должен уметь:

- проводить исследования рынка и реализовывать продвижение туристских услуг.

Студент должен владеть навыками:

- методикой выявления перспективных сфер деятельности на туристическом рынке.

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра менеджмента и экономики образования, канд. экон. наук, доцент Семенова О. А.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.13 Психология делового общения

- 1. Направление подготовки:** Туризм
- 2. Профиль подготовки:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
- 3. Форма обучения:** Заочная
- 4. Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины - сформировать у студентов систему представлений о деловом общении, психологическую готовность к конструктивному профессиональному общению.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с теоретическими аспектами психологии делового общения;
- сформировать у студентов умения анализа ситуации взаимодействия;
- сформировать у студентов умение управлять ходом общения с партнерами, клиентами, коллегами, конкурентами;
- сформировать навыки коммуникативной рефлексии.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.Б.13 «Психология делового общения» относится к базовой части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.Б.13 «Психология делового общения» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.В.ОД.1 Технологии продаж

Б1.В.ДВ.2.2 Этика деловых отношений

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Общение как социально-психологическая категория:

Понятие об общении. Коммуникативная сторона общения Перцептивная сторона общения. Интерактивная сторона общения. Социально-психологическая характеристика делового и профессионального общения

Модуль 2. Особенности делового и профессионального общения:

Деловое общение в сфере туризма. Влияние личностных особенностей на поведение людей процессе делового общения. Деловые переговоры как форма профессионального общения. Конфликты в деловом общении

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- ОК-3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- особенности вербального и невербального общения.

Студент должен уметь:

- анализировать и прогнозировать развитие коммуникативной ситуации.

Студент должен владеть навыками:

- навыками коммуникативной рефлексии.

- ОК-4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- особенности социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- особенности работы в команде.

Студент должен уметь:

- организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения.

Студент должен владеть навыками:

- технологией эффективного взаимодействия с партнерами.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

сервисная деятельность

- ПК-13 способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- особенности, механизмы, закономерности, детерминанты, структуру и функции общения как сложного социально-психологического процесса;
- теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники делового общения ;
- психологические аспекты переговорного процесса;
- социально-психологические аспекты конфликтного взаимодействия, стратегии и тактики конструктивного разрешения конфликтов в профессиональной сфере.

Студент должен уметь:

- слушать и слышать собеседника;
- осуществлять деловые переговоры.

Студент должен владеть навыками:

- техникой и технологией эффективного взаимодействия с клиентами в сфере туризма.

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра психологии, канд. психол. наук, доцент
Кондратьева Н. П.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.17 Правоведение

1. **Направление подготовки:** Туризм
2. **Профиль подготовки:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
3. **Форма обучения:** Заочная
4. **Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины - подготовка квалифицированных бакалавров, обладающих высоким уровнем правового сознания и правовой культуры. Ознакомление студентов с основными принципами права, как ведущего института нормативного регулирования общественных отношений, правотворческим и правоприменительным процессом, системой государственных органов, правами и свободами человека и гражданина, основными отраслями российского права.

Задачи дисциплины:

- – ознакомить студентов с основами юриспруденции, как ведущего компонента правовой, профессиональной компетенции;;
- – формирование у них правового мышления и мировосприятия;;
- – ознакомить с основными отраслями российского права;;
- – научить студентов ориентироваться в системе нормативно-правовых актов, интегрировать полученную информацию в правовую компетентность по будущей профессии;;
- – дать общую характеристику необходимых правовых знаний в педагогической профессии;;
- – сформировать у студентов знания и умения по практическому применению и соблюдению законодательства; совершать действия в точном соответствии с законодательством;;
- – развить способность и потребность студентов постоянно повышать свою право-профессиональную компетентность в атмосфере активного самостоятельного творческого поиска..

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.Б.17 «Правоведение» относится к базовой части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.Б.17 «Правоведение» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.В.ОД.6 Предпринимательское право

Б1.В.ДВ.8.1 Правовое регулирование в туризме

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Основы государства и права:

ОБЩАЯ ТЕОРИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА.

Модуль 2. Основы отраслей права:

ОСНОВЫ КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА РФ.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- **ОК-6 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права**

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- основы правовой системы и законодательства России, основы конституционного строя Российской Федерации, характеристику основных отраслей российского права, правовые основы обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.

Студент должен уметь:

- анализировать основные правовые акты, давать правовую оценку информации, используемой в профессиональной деятельности.

Студент должен владеть навыками:

- навыками поиска нормативной правовой информации, необходимой для профессиональной деятельности.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

сервисная деятельность

- ПК-12 способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- исторические основы развития стандартизации и сертификации;
- правовые основы стандартизации в туристской индустрии;
- основные термины и определения в области сертификации.

Студент должен уметь:

- составлять схемы и системы сертификации в туристской индустрии;
- осуществлять проведение сертификации в туристской индустрии.

Студент должен владеть навыками:

- навыками составления документов в туристской индустрии.

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра правовых дисциплин, старший преподаватель Чернышева Н. В.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.18 Психология

- 1. Направление подготовки:** Туризм
- 2. Профиль подготовки:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
- 3. Форма обучения:** Заочная
- 4. Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины - формирование базовых профессиональных знаний в области теоретических аспектов психологии для более глубокого и комплексного понимания психологии окружающих людей, своих индивидуальных особенностей психики и личности, необходимых для общения в коллективе, принятия обоснованных решений в профессиональной деятельности, личностного и профессионального роста.

Задачи дисциплины:

- изучение основ психологии, базовых понятий и терминов;
- формирование системы психологических понятий, необходимой для успешного овладения профессией;
- овладение комплексным анализом психических особенностей человека;
- – развитие научного мышления и учебно-научной речи студентов.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.Б.18 «Психология» относится к базовой части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.Б.18 «Психология» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.Б.13 Психология делового общения

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Общая психология:

Предмет, объект и методы психологии. Индивид, личность, субъект, индивидуальность. Психика, основные функции психики. Структура сознания. Формы проявления психики человека. Познавательные процессы. Эмоции и чувства. Психическая регуляция поведения и деятельности. Мотивация как проявление потребностей личности. Общая характеристика типов темперамента и индивидуальный стиль деятельности. Проявление темперамента в различных видах профессиональной деятельности. Характер, его физиологические основы.

Модуль 2. Социальная психология:

Психология общения. Сущность и структура общения. Уровни, виды, средства общения. Психология группы. Понятие "группа". Виды групп. Особенности малой группы.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- ОК-4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- особенности социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- структурные и динамические особенности малой группы.

Студент должен уметь:

- использовать психологические методы для разрешения исследовательских и практических проблем человека и группы людей в профессиональной деятельности;
- учитывать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в процессе общения.

Студент должен владеть навыками:

- умениями и навыками строить адекватные межличностные отношения.

- ОК-5 способность к самоорганизации и самообразованию

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- предмет, методы и систему ключевых понятий общей психологии;
- предмет, методы и систему ключевых понятий социальной психологии;
- особенности формирования и развития психических процессов, свойств и состояний личности.

Студент должен уметь:

- использовать психологические закономерности и механизмы в процессе профессионального роста и саморазвития.

Студент должен владеть навыками:

- умениями самоорганизации и самообразования.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

сервисная деятельность

- ПК-13 способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- сущность, структуру, механизмы, эффекты общения.

Студент должен уметь:

- применять знания особенностей общения в реальных жизненных ситуациях.

Студент должен владеть навыками:

- коммуникативными умениями.

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра психологии, канд. психол. наук, доцент
Кондратьева Н. П.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.19 Экономика

- 1. Направление подготовки:** Туризм
- 2. Профиль подготовки:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
- 3. Форма обучения:** Заочная
- 4. Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины - формирование экономического образа мышления у студентов на основе изучения понятийного аппарата, инструментов экономического анализа, экономических концепций, позволяющих ясно и последовательно объяснять процессы и явления экономической жизни общества, разрабатывать принципы и методы рационального хозяйствования

Задачи дисциплины:

- дать целостное, системное отображение изучаемой области экономических процессов и явлений;
- выявить закономерности функционирования экономики на различных ее уровнях;
- показать потенциальную возможность использования экономической теории в практической деятельности.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.Б.19 «Экономика» относится к базовой части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.Б.19 «Экономика» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.В.ОД.1 Технологии продаж

Б1.В.ОД.20 Экономика туристской индустрии

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Основы экономики :

БАЗОВЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОНЯТИЯ.

Модуль 2. Макроэкономические показатели экономики:

РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА: СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- **ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах**

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- основы экономических знаний .

Студент должен уметь:

- использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

Студент должен владеть навыками:

- основами экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

организационно-управленческая деятельность

- ПК-5 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристкой индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей и (или) туриста, обосновать управленческое решение

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- основы формирования затрат на предприятии туристкой индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей и (или) туриста.

Студент должен уметь:

- рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристкой индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Студент должен владеть навыками:

- способами расчета затрат деятельности предприятия туристкой индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра менеджмента и экономики образования, д-р экон. наук, профессор Куркина Н. Р.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.20 Культурология

- 1. Направление подготовки:** Туризм
- 2. Профиль подготовки:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
- 3. Форма обучения:** Заочная
- 4. Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины - Сформировать необходимые знания о культуре как предмете культурологии, а так же задачах и проблемах этой науки, ее теоретической и практической значимости

Задачи дисциплины:

- Овладение базовым понятийным аппаратом культурологии;
- Формирование представлений о социокультурной динамике, типологии и классификации культур, внутри- и межкультурных коммуникациях;
- Ознакомление с основными европейскими культурными картинами мира и их характерными особенностями ;
- Понимание специфики современной культуры и перспектив ее развития.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.Б.20 «Культурология» относится к базовой части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.Б.20 «Культурология» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.В.ОД.7 Экология

Б1.В.ОД.2 Туристско-рекреационное проектирование

ФТД.2 Деловой иностранный язык (французский)

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Теория культуры:

Культурология как наука. Этимология слова «культура», изменение смысла этого понятия. История формирования культурологии как гуманитарной дисциплины. Структура предмета культурологии, его специфика. Философия культуры, социология культуры, психология культуры, этническая культурология, семиотическая культурология.

Анализ различных определений культуры и выбор «рабочего» (для данного курса) определения. Актуальные теоретические проблемы, составляющие фундамент культурологии как науки.

Теории происхождения культуры. Типология культур. Этническая и национальная, элитарная и массовая культуры. Искусство в системе культуры.

Модуль 2. История культуры:

Представления о месте и роли «первобытного» человечества истории мировой культуры. Периодизация культуры Древней Греции. Периодизация истории Древнего Рима

Основные характерные черты средневекового мировоззрения

Итальянские гуманисты и эпоха Возрождения как переход к культуре Нового времени (смена культурных парадигм). Понятие «Возрождение» и его научный смысл. Секуляризация культуры. Роль Реформации и протестантизма в становлении новоевропейской культуры. Гуманизм. Антропоцентризм в науке и искусстве.

XVIII век – «век разума», «век» Просвещения. Основные стили и направления в искусстве и литературе: ампиризм, романтизм, критический реализм, натурализм, символизм, импрессионизм, постимпрессионизм.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- ОК-4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- основные подходы к определению места культуры в социуме; ;
- основные сферы культурной деятельности общества;;
- тенденции социокультурной динамики, типологии и классификации культур; .

Студент должен уметь:

- ориентироваться в культурной среде современного общества;;
- различать общечеловеческое, групповое и индивидуальное в культуре;;
- объяснять сущность культурной статики и динамики, процессы диффузии и селективности в культуре;;
- сравнивать народную, элитарную, и массовую культуру;;
- использовать знания, полученные в курсе культурологии, для оценки явлений культурной жизни современного общества..

Студент должен владеть навыками:

- приемами критического и самостоятельного мышления, мировоззренческой рефлексии при анализе социокультурных проблем;;
- способами соотношения собственных мировоззренческих установок и гражданской позиции с общекультурными поведенческими моделями и ценностными ориентациями в эпоху глобализации общества..

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра философии, канд. филос. наук, доцент
Виноградова И. Б.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.Б.21 Социология

1. **Направление подготовки:** Туризм
2. **Профиль подготовки:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
3. **Форма обучения:** Заочная

4. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - освоение студентами знаний о функционировании общества, закономерностях социальных процессов, усвоение комплекса предметных компетенций, ориентированных на умения и навыки социологического анализа в их профессиональной и индивидуальной деятельности.

Задачи дисциплины:

- раскрыть сущность и особенности функционирования различных социальных институтов, процессов и явлений;
- обучить методам и средствам сбора и анализа социальной информации и возможностям их применения в соответствующей профессиональной деятельности..

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.Б.21 «Социология» относится к базовой части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.Б.21 «Социология» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.Б.2 Философия

Б1.Б.3 История

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. История социология:

Классическая социология.

Модуль 2. Систематический курс социологии:

Общество как система.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- **ОК-1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности**

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

.
. .

- **ОК-4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия**

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

.
. .

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра менеджмента и экономики образования, канд.
социол. наук, доцент Стародубцева Л. В.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ОД.1 Технологии продаж

- 1. Направление подготовки:** Туризм
- 2. Профиль подготовки:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
- 3. Форма обучения:** Заочная
- 4. Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов системы знаний об экономической стороне технологии продаж туристических услуг, системы маркетинга, анализа продаж туристических продуктов, характерных для сферы туризма в России, а также приобретение умений по выявлению, созданию и удовлетворению потребностей потребителей турпродукта

Задачи дисциплины:

- дать понимание основ создания и функционирования системы продаж;
- сформировать у студентов комплекс знаний о процессах обслуживания клиентов;
- подготовить студентов к практическому использованию маркетинговых средств в продажах;
- повысить коммуникативную компетентность студентов;
- раскрыть методы и приёмы ведения продаж на внутренних и международных рынках;
- овладеть комплексом знаний и практических навыков по использованию современных технологий и эффективных техник продаж туристического продукта продаж;
- выработать навыки работы в использовании современных приемов продаж;
- развить у студентов профессиональные навыки менеджеров по продажам туристических услуг.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ОД.1 «Технологии продаж» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.В.ОД.1 «Технологии продаж» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.Б.12 Маркетинг в туристской индустрии

Б1.Б.11 Менеджмент в туристской индустрии

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Введение в курс:

Продажа туристического продукта как многофакторный процесс. Особенности работы менеджеров по продажам в сфере туристических услуг. Принципы эффективной коммуникации и обслуживания клиентов в туристическом бизнесе. Отличие продажи услуги от продажи товара. Определение ключевых стадий взаимодействия с клиентами. Постановка целей и задач для каждой стадии продаж туристических услуг. Оценка конкурентоспособности туристского продукта. Планирование продаж. Продвижение турпродукта на рынок. Агентский договор о реализации туристского продукта. Цикл продаж. Завершение сделки. Как подвести клиента к принятию решения о покупке тура.

Модуль 2. Основные методики эффективных продаж туристского продукта:

Эффективность продаж. Выбор эффективных технологий продаж. Расчет эффективности продаж. Особенности исследования рынка туристских услуг. Ценовая политика как этап технологии продаж в туристической индустрии. Формирование цен на туристический продукт. Факторы, влияющие на цены турпродукта. Стратегии и правила ведения переговоров о цене. Виды аудита. Зачем и когда нужен аудит. Методы проведения аудита продаж турфирмы. Управление продажами. Анализ места и процесса продаж. Анализ элементов связи с клиентами. Составление отчета по результатам аудиторской проверки. Аудит и «клиентская база» компании. 10 основных этапов проведения процесса аудита.

Модуль 3. Организация обслуживания потребителей:

Типология и методы выявления потребностей клиента. Вопросы как способ ведения беседы в желаемом направлении. Типы вопросов и техники их конструирования. Как с помощью вопросов формировать дополнительные потребности у клиента: покупка более дорогого тура, дополнительных услуг, индивидуального тура. Лояльность клиентов турагентства и программы ее повышения. Психология продаж. Особенности личной продажи туристического продукта. Установление контакта с клиентами. СПИН-технологии. Профессиональное телефонное общение с клиентом.

Работа с «трудными» клиентами. Работа с сопротивлениями и возражениями клиента.

Модуль 4. Специфика продаж на международных рынках туристских продуктов:

Особенности и тенденции развития международного рынка туруслуг. Технологии продаж международных туров. Договорное оформление операций международного туризма.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

проектная деятельность

- ПК-3 готовность к реализации проектов в туристской индустрии

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека, структуру обслуживания с учётом природных и социальных факторов; основные классификации услуг и их характеристики.

Студент должен уметь:

- обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учётом природных и социальных факторов ;

- компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта.

Студент должен владеть навыками:

- навыками оценки удовлетворённости потребителей услугами туристской индустрии.

организационно-управленческая деятельность

- ПК-5 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей и (или) туриста, обосновать управленческое решение

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии .

Студент должен уметь:

- оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии.

Студент должен владеть навыками:

- навыками и приёмами эффективных продаж туристского продукта .

научно-исследовательская деятельность

- ПК-7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме .

Студент должен уметь:

- организовывать процесс обслуживания потребителя .

Студент должен владеть навыками:

- навыками реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий и применением инновационных технологий в туристской деятельности .

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра физического воспитания и спортивных дисциплин, канд. экон. наук, доцент Сульдина О. В., канд. экон. наук, доцент Макарова Т. Н.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.2 Туристско-рекреационное проектирование

1. **Направление подготовки:** Туризм
2. **Профиль подготовки:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
3. **Форма обучения:** Заочная
4. **Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины - формирование у обучающихся компетенций, связанных с исследованием проектной деятельности в туристско-рекреационной сфере на основе изучения специфики и технологии разработки и финансирования региональных туристско-рекреационных программ

Задачи дисциплины:

- изучить содержание туристско-рекреационного проектирования;
- изучить специфику и технологию разработки туристско-рекреационных программ;
- изучить особенности управления туристско-рекреационными проектами;
- изучить особенности финансирования региональных туристско-рекреационных программ.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ОД.2 «Туристско-рекреационное проектирование» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.В.ОД.2 «Туристско-рекреационное проектирование» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б2.П.4 Преддипломная практика

Б1.В.ДВ.7.1 Программный туризм

Б3.Д.1 Выпускная квалификационная работа

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования:

Понятие туристско-рекреационного проекта.

Модуль 2. Управление туристско-рекреационными проектами:

Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- ОПК-2 способность к разработке туристского продукта

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- основы разработки туристского продукта.

Студент должен уметь:

- разрабатывать туристский продукт.

Студент должен владеть навыками:

- способностью к разработке туристского продукта.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

проектная деятельность

- ПК-1 владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- теоретические основы проектирования, основные методы проектирования в туризме.

Студент должен уметь:

- владеть теоретическими основами проектирования, применять основные методы проектирования в туризме.

Студент должен владеть навыками:

- теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.

- ПК-3 готовность к реализации проектов в туристской индустрии

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен уметь:

- реализовать проекты в туристской индустрии.

Студент должен владеть навыками:

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии.

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра менеджмента и экономики образования, канд. экон. наук, доцент Шукшина Ю. А.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.3 Организация туристской деятельности

1. **Направление подготовки:** Туризм
2. **Профиль подготовки:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
3. **Форма обучения:** Заочная
4. **Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины - ознакомление с основами профессиональной туристской деятельности и подготовка студентов к практической деятельности по формированию, продвижению и реализации туруслуг.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов представление о месте туризма в мировой и национальной экономике и его значении в жизни человека, о структуре индустрии туризма и о профессиональной туристской деятельности;
- ознакомить студентов с тенденциями и перспективами развития международного туризма;
- сформировать у студентов представление о работе туроператоров и турагентов;
- научить студентов ориентироваться в особенностях деятельности предприятий туристской индустрии..

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ОД.3 «Организация туристской деятельности» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.В.ОД.3 «Организация туристской деятельности» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б3.Г.1 Государственный экзамен

Б3.Д.1 Выпускная квалификационная работа

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Основы туризма:

Определение туризма. Туризм как объект изучения. Индустрия туризма. Роль и место турфирм в туристской индустрии. Предыстория развития мирового туризма (до XIX в.). Начало туристской деятельности. Этапы развития международного туризма. Туризм в России в XIX-нач. XX вв. Туристская деятельность в советский период. Особенности развития туризма в Российской Федерации в переходный период. Современное состояние и перспективы развития туризма в России и в мире. Тенденции развития внутреннего, выездного и въездного туризма. Влияние научно-технического прогресса на развитие туризма.

Модуль 2. Введение в профессиональную туристскую деятельность:

Основные понятия, используемые в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Терминология, применяемая в профессиональной туристской деятельности. Принципы, применяемые в профессиональной туристской деятельности. Виды туристской деятельности. Необходимые условия осуществления туристской деятельности в РФ. Цели, типы, виды, категории туризма. Критерии классификации. Характеристики видов туризма. Услуги туристской индустрии, их значение в формировании туристского продукта. Понятие туристского продукта, его разработка и потребительские свойства. Туристская услуга – составляющая часть туристского продукта. Особенности предоставления туристских услуг. Туристские услуги: основные, дополнительные, сопутствующие. Пакет услуг. Заказные туры. Инклюзив-туры. Индивидуальные и групповые туры. Туристский рынок. Туроператорские и турагентские предприятия, как субъекты туристского рынка – их роль в создании и продвижении турпродукта. Инициативный и рецептивный туроператор. Схема продвижения турпродукта.

Модуль 3. Туристский рынок – сфера туристской деятельности:

Главная функция туристского рынка. Классификация туристского рынка по степени

зрелости, конкуренции, насыщенности, характеру продаж. Механизм функционирования туристского рынка. Параметры ожидаемого рыночного спроса. Емкость туристского рынка. Туристский кругооборот. Субъекты туристского рынка. Критерии выбора потенциальных партнеров. Взаимодействие с партнерами в процессе разработки и реализации тура. Ответственность партнеров. Экономические закономерности туристского рынка.

Модуль 4. Характеристика туристского рынка Российской Федерации:

Современное состояние туризма в России: тенденции и перспективы развития внутреннего, выездного и въездного туризма. Обзор рынка туристских ресурсов РФ. Обзор рынка услуг туристской индустрии РФ. Основные направления развития российского рынка туризма

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

организационно-управленческая деятельность

- ПК-4 способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- основные термины и категории, относящиеся к туристской деятельности;

Студент должен уметь:

- анализировать факторы и выявлять тенденции в развитии туристского бизнеса, планировать и прогнозировать деятельность основных предприятий индустрии гостеприимства;

Студент должен владеть навыками:

- навыками составления прогнозов и оценки перспектив развития рынка туристских услуг;

научно-исследовательская деятельность

- ПК-6 способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- организационные основы туристской деятельности, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности..

Студент должен уметь:

- планировать и прогнозировать деятельность основных предприятий индустрии гостеприимства, проводить аналитическую работу по изучению рынка услуг гостеприимства..

Студент должен владеть навыками:

- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии;;

- навыками анализа механизма функционирования туристского рынка, мониторинга туристской индустрии..

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч.

9. Разработчик

МГПИИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра менеджмента и экономики образования, канд. экон. наук, доцент Ананьева О. М.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ОД.4 Статистика в туризме

- 1. Направление подготовки:** Туризм
- 2. Профиль подготовки:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
- 3. Форма обучения:** Заочная
- 4. Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины - освоение методов изучения явлений в туризме, системы статистических показателей деятельности туроператорских и тур агенстких услуг, приемов статистического анализа условий, хода и результатов деятельности туризма.

Задачи дисциплины:

- научить использовать статистические измерения и наблюдения социально-экономических явлений, правилам построения статистических показателей и индексов, организация статистических работ;;
- дать теоретические знания о статистических методах классификации и группировки, анализе взаимосвязей и динамики развития туризма; ;
- обеспечить студентов знаниями методики анализа для определения тенденции развития туризма, оценивать его конкурентоспособность;;
- научить проводить экономико-статистический анализ финансово-хозяйственной деятельности туроператорских и турагентских услуг..

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ОД.4 «Статистика в туризме» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.В.ОД.4 «Статистика в туризме» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.Б.6 Математика

Б1.Б.19 Экономика

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Общая теория статистики в туризме:

Статистика как наука.

Модуль 2. Статистика в туризме:

Статистика наблюдений.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

проектная деятельность

- ПК-2 способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- приемы, методы и особенности организации сбора исходной массовой информации;;
- системы взаимосвязи обобщающих статистических показателей, методы их расчета и анализа в конкретной ситуации.

Студент должен уметь:

- правильно организовать и провести статистическое наблюдение;;
- заполнять и использовать формы статистической отчетности туроператорских и турагентских услуг;;
- систематизировать и наглядно изображать полученные данные с помощью статистических графиков и таблиц.

Студент должен владеть навыками:

- современными методами и приемами сбора, обработки, обобщения и анализа массовой, однородной статистической информации о туроператорских и турагентских услуг;;
- навыками статистического обобщения и анализа данных применительно к практической деятельности в туризме.

организационно-управленческая деятельность

- ПК-5 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей и (или) туриста, обосновать управленческое решение

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- методы выявления основных тенденций и закономерностей развития социально-экономических показателей;.

Студент должен уметь:

- применять статистические методы в анализе производственно-хозяйственной деятельности и по результатам анализа делать обоснованные выводы и предложения;;
- моделировать и прогнозировать социально-экономические процессы, определять основные закономерности их развития;.

Студент должен владеть навыками:

- методикой международных сопоставлений макроэкономических показателей;;
- методами моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов для принятия обоснованных управленческих решений..

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра менеджмента и экономики образования, д-р экон. наук, профессор Куркина Н. Р.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ОД.5 Бухгалтерский учет и аудит в туризме**

- 1. Направление подготовки:** Туризм
2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
3. Форма обучения: Заочная

4. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - овладение профессиональными компетенциями, связанными с подготовкой управленческих решений на основе информации, формируемой в системе бухгалтерского учета, способствующего повышению роли управления, анализа и контроля на конкретном предприятии

Задачи дисциплины:

- изучить особенности ведения учета туристских организаций;
- изучить состав и содержание финансовой отчётности туристских организаций;
- изучить теоретические и практические вопросы аудита туристских организаций с учетом особенностей их деятельности..

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ОД.5 «Бухгалтерский учет и аудит в туризме» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.В.ОД.5 «Бухгалтерский учет и аудит в туризме» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

- Б1.Б.11 Менеджмент в туристской индустрии
- Б1.Б.12 Маркетинг в туристской индустрии
- Б1.В.ОД.2 Туристско-рекреационное проектирование
- Б1.В.ОД.21 Реклама в туристской индустрии
- Б2.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
- Б2.П.4 Преддипломная практика
- Б1.В.ДВ.6.1 Бизнес-планирование в туризме
- Б3.Д.1 Выпускная квалификационная работа

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Введение в бухгалтерский учет:

Основы теории бухгалтерского учета.

Модуль 2. Особенности ведения учета в туризме:

Элементы управленческого учета на предприятии. Бухгалтерская (финансовая) отчётность как основной источник информации для анализа финансового состояния организации.

Модуль 3. Аудит как независимый контроль:

Основы аудита.

Модуль 4. Аудит финансовой отчётности туристской индустрии :

Аудит калькулирования себестоимости туристского продукта. Аудит формирования финансовых результатов и финансовой отчётности.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

организационно-управленческая деятельность

- ПК-5 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристкой индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей и (или) туриста, обосновать управленческое решение

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- основы ведения бухгалтерского учета;
- состав затрат деятельности предприятия туристкой индустрии, туристского продукта;
- состав и содержание финансовой отчетности;
- особенности аудита туристских организаций.

Студент должен уметь:

- рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристкой индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

Студент должен владеть навыками:

- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристкой индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра менеджмента и экономики образования, канд. экон. наук, доцент Шукшина Ю. А.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ОД.6 Предпринимательское право

- 1. Направление подготовки:** Туризм
- 2. Профиль подготовки:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
- 3. Форма обучения:** Заочная
- 4. Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины - состоит в получении, усвоении и систематизации у обучающихся знаний о понятии и месте предпринимательского права в системе российского права, в овладении обучающимися навыками в области правового регулирования предпринимательской деятельности, имеющей свое собственное экономическое пространство и строго индивидуальные правовые формы бытия в условиях рыночных отношений, в формировании у обучающихся представления о понятийном аппарате, правилах толкования и применения норм предпринимательского права, выработанных наукой предпринимательского права.

Задачи дисциплины:

- подготовка юристов, обладающих методологией и методикой работы с законом в условиях изменения предпринимательского законодательства и сопутствующих изменений в правоприменительной практике;;
- рассмотрение основных теоретических концепций науки предпринимательского права;;
- ознакомление обучающихся с содержанием предпринимательского права как предметно-функциональной подотраслью российского гражданского права и практикой реализации его норм;;
- выработка у студентов навыка и умения правильного применения норм предпринимательского права в деятельности юриста;;
- воспитание уважительного отношения к закону, к обеспечению и защите нарушенных прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности..

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ОД.6 «Предпринимательское право» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.В.ОД.6 «Предпринимательское право» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.В.ОД.6 Предпринимательское право

Б1.В.ДВ.6.2 Управление потребительскими предпочтениями в сфере туризма

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Введение в предпринимательское право:

Понятие предпринимательского права и его место в системе российского права. Гражданско-правовая природа предпринимательского права. Предпринимательское право как предметно-функциональная подотрасль гражданского права.

Предмет предпринимательского права. Предпринимательская деятельность как предмет правового регулирования. Понятие

предпринимательства и его структура. Предпринимательская деятельность как органическое единство в рыночной экономике процесса производства товара и получение прибыли посредством его обмена на рынке. Нормативно-правовые признаки предпринимательства. Формы и виды предпринимательства. Предпринимательство и иные формы экономической и хозяйственной деятельности. Понятие законодательства о предпринимательстве и источников предпринимательского права и их соотношение.

Особенности источников предпринимательского права. Интеграция, унификация и дифференциация правового регулирования отношений предпринимательства. Классификация источников предпринимательского права.

Конституция РФ, Федеральные конституционные и обычные законы РФ как источники

предпринимательского права. Гражданский кодекс Российской Федерации в системе источников предпринимательского права.

Нормативные Указы Президента и постановления Правительства РФ как источники предпринимательского права. Нормативные акты федеральных органов исполнительной власти в системе источников предпринимательского права. Локальные нормативные акты как источники предпринимательского права.

Модуль 2. Правовые формы предпринимательства и его государственное регулирование:

Субъекты предпринимательства и их классификация. Индивидуальные предприниматели, социальные образования – юридические лица, и публично-правовые образования как предприниматели. Приобретения статуса предпринимателя: понятие и способы.

Индивидуальное предпринимательство: понятие и сущность.

Социально-правовые и квалификационные требования, предъявляемые к физическим лицам, претендующим на занятие предпринимательской деятельностью. Основания ограничения и запрещения отдельным физическим лицам заниматься предпринимательской деятельностью. Порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя. Прекращение осуществления индивидуального предпринимательства. Банкротство индивидуального предпринимателя и его правовые последствия. Национальная экономическая безопасность Российской Федерации и развитие предпринимательства. Минимально необходимые и максимально

допустимые границы государственного вмешательства в предпринимательскую деятельность. Основные направления экономической деятельности государства в условиях рынка: разработка, принятие и организация выполнения законодательства о предпринимательстве; поощрение формирования и обеспечение сохранности рыночного механизма, условий его нормального функционирования; заполнение свободных от рынка хозяйственных зон, решение экономических проблем, неразрешимых посредством рыночных механизмов и др. Государственное прогнозирование и индикативное планирование развития национальной экономики в условиях рынка и обеспечение свободы развития предпринимательства в стране.

Понятие и правовые основы планирования деятельности предпринимательских структур.

Бизнес-план. Элементы планирования:

определение целей предприятия на перспективу, анализ способов их реализации и ресурсного обеспечения. Этапы планирования: анализ стратегических проблем, прогноз будущих условий деятельности и определение задач, выбор оптимальных вариантов развития. Виды планирования.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- ОК-6 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- понятие и предмет предпринимательского права;;
- основные институты и понятия предпринимательского права;;
- особенности метода правового регулирования предпринимательских отношений по действующему законодательству РФ.

Студент должен уметь:

- оперировать юридическими понятиями и категориями;;
- анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения;
- анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы..

Студент должен владеть навыками:

- навыками работы с предпринимательским законодательством;
- навыками анализа правоприменительной и правоохранительной практики в сфере осуществления предпринимательской деятельности;
- навыками разрешения правовых проблем и коллизий, реализации норм предпринимательского права..

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

сервисная деятельность

- ПК-12 способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- содержание Конституции РФ, ГК РФ и принятых в соответствии с ними других законов и нормативных правовых актов, регулирующих имущественные и связанные с ними личные неимущественные отношения в сфере предпринимательской деятельности;;
- основные начала (принципы) предпринимательского законодательства;;
- правовой статус субъектов предпринимательской деятельности..

Студент должен уметь:

- принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом;;
- давать квалифицированные юридические заключения и консультации;;
- правильно составлять и оформлять юридические документы..

Студент должен владеть навыками:

- навыками юридической техники, необходимыми для самостоятельного составления юридических документов в сфере предпринимательской деятельности;;
- навыками сбора, анализа и оценки информации предпринимательского характера, необходимой в правоприменительной деятельности;;
- навыками практического решения задач в области предпринимательской деятельности..

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра правовых дисциплин, канд. ист. наук, старший преподаватель Капаев М. А.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ОД.7 Экология

1. **Направление подготовки:** Туризм
2. **Профиль подготовки:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
3. **Форма обучения:** Заочная
4. **Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов научных знаний по современной экологии. Знакомство с фундаментальными вопросами, важными в теоретическом и практическом отношении разделами экологии, касающимися экологических проблем современного общества, подразделений биосферы, сообществ и популяций.

Задачи дисциплины:

- □ ознакомить студентов с глобальными проблемами окружающей среды как с реальностью XXI века и идеей оптимизации окружающей природной среды;
- □ расширить и систематизировать знания о морфологических, физиологических, биохимических и эволюционных адаптациях организмов к окружающей среде;
- □ сформировать у будущих бакалавров знания о принципах организации и функционирования популяций, сообществ, экосистем; □ описать глобальные проблемы окружающей среды и рассказать о принципах рационального использования природных ресурсов и охране природы;
- □ рассмотреть биологическое разнообразие как главное условие устойчивости биосферы;
- □ овладеть лабораторными методами исследования, подтвердить знания теоретического курса путем изучения наглядного материала;
- □ выявить роль среды и экологических факторов как основы в процессе формирования адаптаций организмов;
- □ освоение студентами основ современной экологии, как базы при формировании мировоззрения, а также подготовка их к изучению общебиологических дисциплин: эволюционной теории, охраны природы и социальной экологии.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ОД.7 «Экология» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.В.ОД.7 «Экология» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.В.ДВ.7.2 Спортивный туризм

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Факториальная экология:

Факториальная экология.

Модуль 2. Популяционная экология:

Популяционная экология.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- **ОК-8 готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий**

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- о современной естественнонаучной картине мира в образовательной и профессиональной деятельности, применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования.

Студент должен уметь:

- анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы ;
- понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе, политической организации общества.

Студент должен владеть навыками:

- культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра биологии, географии и методик обучения, доцент
Гришуткин О. Г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ОД.8 Туристское страноведение

- 1. Направление подготовки:** Туризм
- 2. Профиль подготовки:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
- 3. Форма обучения:** Заочная

4. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование системы знаний о специфике развития туризма в различных странах мира; исследование особенностей географической, исторической, политической, экономической, социальной и культурной макросреды для туризма в странах и регионах мира.

Задачи дисциплины:

- изучение мирового туристского рынка;
- выявление специфики туристских регионов и стран;
- анализ мирового опыта развития туристской индустрии и специализации турцентров мира.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ОД.8 «Туристское страноведение» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.В.ОД.8 «Туристское страноведение» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.Б.8 География

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Введение в туристское страноведение. :

Природная среда и природно-ресурсный потенциал территории.

Модуль 2. Природная среда и природно-ресурсный потенциал территории.:

Анализ политико-географического положения одной из стран мира.

Модуль 3. Физико-географическое страноведение:

Физико-географическое страноведение.

Модуль 4. Эколого-социально-экономическое страноведение:

Эколого-социально-экономическое страноведение.

Модуль 5. Туристская типология стран мира :

Туристская типология стран мира.

Модуль 6. Классификации стран мира по уровню развития международного туризма:

Классификации стран мира по уровню развития международного туризма.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- **ОК-1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности**

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- основные понятия географии и сферы туризма;
- специфику основных регионов и ведущих государств мира;
- принципы размещения туристских ресурсов.

Студент должен уметь:

- ориентироваться в системе страноведческих понятий и применять их в практической деятельности;
- составлять комплексную страноведческо-туристскую характеристику страны;
- проводить конъюнктурный анализ макросреды страны для развития туризма.

Студент должен владеть навыками:

- понятийным аппаратом в объеме программы курса на высоком профессиональном уровне;
- профессиональной аргументацией при обсуждении вопросов, касающихся видов и тенденций развития туризма.

- ОК-4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- социально экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира;
- страны и регионы мира, их виды и основные особенности развития.

Студент должен уметь:

- устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии.

Студент должен владеть навыками:

- способностью использовать нормативные документы по стимулированию развития, качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;
- навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов.

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра биологии, географии и методик обучения, доцент Гришуткин О. Г.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ОД.9 Основы туризма

- 1. Направление подготовки:** Туризм
2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
3. Форма обучения: Заочная

4. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов профессиональных знаний о мировой и отечественной индустрии туризма, а также обретение навыков по основам организации туристской деятельности.

Задачи дисциплины:

- освоение понятийного аппарата туризма;
- изучение структуры индустрии туризма;
- получение представлений об основах организационной деятельности предприятий туризма;
- ознакомление с особенностями обслуживания в туризме;
- изучение современного состояния международного и российского туристских рынков и факторов, определяющих их развитие.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ОД.9 «Основы туризма» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.В.ОД.9 «Основы туризма» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.В.ОД.3 Организация туристской деятельности

Б1.Б.11 Менеджмент в туристской индустрии

Б1.В.ОД.20 Экономика туристской индустрии

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Сфера туризма как туристская система:

Туризм как комплексный объект изучения.

Модуль 2. Сфера туризма как туристская система:

Туристская услуга – основной продукт индустрии туризма.

Модуль 3. Современные тенденции и перспективы развития мирового туризма:

Агентско-операторская деятельность на международном рынке туризма.

Модуль 4. Современные тенденции и перспективы развития мирового туризма:

Информационные технологии в международном туризме.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- ОК-5 способность к самоорганизации и самообразованию

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- основы приемов и методов к самоорганизации и самообразованию.

Студент должен уметь:

- использовать способность к самоорганизации и самообразованию.

Студент должен владеть навыками:

- навыками способствующими самоорганизации и самообразованию.

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 з.е., 288 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра менеджмента и экономики образования, д-р экон. наук, профессор Куркина Н. Р.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ОД.10 Интернет -технологии

- 1. Направление подготовки:** Туризм
- 2. Профиль подготовки:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
- 3. Форма обучения:** Заочная
- 4. Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины - состоит в изучении современных Интернет-технологий для организации профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с базовыми сервисами и технологиями сети Интернет, в том числе в контексте их использования в будущей профессиональной деятельности;
- формировать представление о технологиях и ресурсах дистанционной поддержки образовательного процесса и возможностях их включения в профессиональную деятельность;
- формировать представление о возможностях коммуникационных технологий в профессиональной деятельности;
- развивать гибкость, умение находить новые эффективные стратегии внедрения Интернет-технологий в профессиональную деятельность;
- познакомить с технологическими основами сайтостроения и web-дизайна обеспечивающими возможность представления и публикации профессиональной информации и представления своего опыта работы в форме сайта в компьютерных сетях.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ОД.10 «Интернет -технологии» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.В.ОД.10 «Интернет -технологии» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.Б.10 Информационные технологии в туристской индустрии

Б1.Б.7 Информатика

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Принципы организации сети Интернет:

История развития Интернет; объединение рабочих станций с помощью коммутационного оборудования; модель взаимодействия открытых систем OSI; IP-адресация в сети Интернет DNS-адресация в сети Интернет;

Модуль 2. Сервисы Интернет:

World Wide Web (WWW, W3) – гипертекстовая (гипермедиа) система, предназначенная для интеграции различных сетевых ресурсов в единое информационное пространство; электронная почта (E-mail), обеспечивающая возможность обмена сообщениями одного человека с одним или несколькими абонентами; телеконференции, или группы новостей (Usenet), обеспечивающие возможность коллективного обмена сообщениями; сервис FTP система файловых архивов, обеспечивающая хранение и пересылку файлов различных типов; сервис Telnet, предназначенный для управления удаленными компьютерами в терминальном режиме; сервис DNS, или система доменных имен, обеспечивающий возможность использования для адресации узлов сети мнемонических имен вместо числовых адресов; сервис IRC, предназначенный для поддержки текстового общения в реальном времени (chat); потоковое мультимедиа.

Модуль 3. Основы работы в сети Интернет:

Поисковые сервера в сети Интернет, принципы поиска информации с помощью поисковых серверов (классификаторы, запросы, уточнение запросов), формирование сложных запросов (с логическими операторами), поиск информации на зарубежных серверах; создание учетной записи электронной почты, отсылка и получение электронной почты.

Модуль 4. Организация Web-ресурсов:

Хостинг, доменные имена разных уровней, получение доменного имени, регистрация web-ресурса, размещение web-ресурса, программное обеспечение серверов (операционные системы, средства разработки, PHP, Perl, CGI и т.п.), гиперссылки, счетчики посещений, статистика использования web-ресурсов, программное обеспечение на стороне пользователя (браузеры, поддержка сценариев JavaScript, VBScript и т.д.), языки описания web-ресурсов (HTML, HTML5, XML и т.д.), базовые протоколы, используемые для организации web-ресурсов (FTP, HTTP).

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- ОПК-2 способность к разработке туристского продукта

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

.
. .
.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

проектная деятельность

- ПК-2 способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

.
. .
.

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 з.е., 324 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра менеджмента и экономики образования, преподаватель Евстюхина М. С., д-р экон. наук, профессор Куркина Н. Р.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ОД.11 Виды и тенденции развития туризма**

- 1. Направление подготовки:** Туризм
- 2. Профиль подготовки:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
- 3. Форма обучения:** Заочная
- 4. Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины - Формирование у студентов знаний о видах и тенденциях развития туризма; категориях, видах, закономерностях и принципах развития туризма.

Задачи дисциплины:

- изучение мотивационных, социальных и психологических основ формирования массовых и специальных видов туризма;;
- изучение особенностей организации, основных черт и проблем развития различных видов туризма;;
- изучение территориальной организации и инфраструктуры основных туристских дестинаций в рамках отдельных видов туризма;;
- выявление основных тенденций развития различных видов туризма в современных условиях в Российской Федерации и странах мира..

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ОД.11 «Виды и тенденции развития туризма» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.В.ОД.11 «Виды и тенденции развития туризма» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.Б.11 Менеджмент в туристской индустрии

Б1.В.ОД.15 Технология организации выездного туризма

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Основные тенденции развития мирового туризма. Экономическая, Демографическая и социальная обусловленность:

Определение туризма. Международный туризм и его особенности. Статистика международного туризма: статистика туристских потоков и статистика туристских доходов и расходов. Важнейшие показатели туристских потоков. Стоимостные оценки туризма. Туристские расходы и их группировка. Доходы от международного туризма. География туристского спроса. Виды и направления туризма на нашем рынке. Экономическая, демографическая, социальная обусловленность туризма

Модуль 2. Организационные особенности пляжного и спортивного туризма:

Основные и дополнительные мотивации. Основные дестинации пляжного туризма. Особенности организации пляжного туризма в Испании: аэропорты, пляжные районы, отели и экскурсии. Особенности организации пляжного туризма в Италии, Франции, Турции, странах Северной Европы, Таиланде. Особенности организации пляжного туризма в России. Основная мотивация. Потребители. Сезонность. Горнолыжные курорты и их особенности, требования, зоны катания, условия безопасности и т.д.. Организационные особенности горнолыжного туризма в Швейцарии, Франции, Андорре, Финляндии и России.

Модуль 3. Особенности религиозного, лечебно-оздоровительного, круизного и экологического туризма:

Основы паломнического туризма. История паломничества. Мотивы и цели паломничества. Организационные особенности. Религиозные реликвии. Учреждения лечебно-оздоровительного отдыха. Санатории. Санатории-профилактории. Пансионаты. Дома отдыха, и базы отдыха. Минеральные воды. Бальнеологические курорты Кавказских Минеральных Вод. Основные круизные компании. Основные речные круизные программы мира. Рынок речных круизов в России. Охраняемые территории как основа экологического туризма. Национальные парки. Природный парк. Государственные

природные заказники. Памятники природы. Заповедники. Экологический туризм в Африке, Зимбабве, Намибии, Кении. Национальные парки Европы.

Модуль 4. Особенности образовательного, делового, экскурсионного, тематического и событийного туризма:

Образовательный туризм в России и за рубежом. Ситуация. Мастер-класс. Элементы образовательного туризма. Изучение иностранных языков. Получение среднего образования. Получение высшего образования. Стажировка. Обучение на тематических и специальных курсах. Профессиональное образование. Основные формы делового туризма. Мотивации делового туризма. Сезонность в деловом туризме. Основные дестинации делового туризма. Особенности организации туров. Конгрессное обслуживание. Инсентив-туризм. Основные туроператоры. Основные программы делового туризма. Индивидуальный туризм. Международные дестинации образовательного туризма. Теория разработки экскурсионных маршрутов. Общие и специфические признаки экскурсий. Функции. Классификация экскурсий. Экскурсионные программы Западной Европы. Направления тематических туров. Основными мотивациями данного вида туризма. Экскурсионная программа. Размещение. Питание. Трансферы и перевозка туристов на маршрутных турах. Сезонность тематических туров. Охотничий и рыболовный туризм. Основные мотивации, потребители, дестинации данных видов туризма. Основные туроператоры. Сельский туризм. или агротуризм. Мотивация. Основные формы. Военный туризм. Ностальгический туризм. Экстремальный и приключенческий туризм. Научный туризм.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

научно-исследовательская деятельность

- ПК-7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- классификации, характеристики и особенности различных видов туризма;;
- современные тенденции развития туризма;;
- особенности основных регионов туризма в аспекте соотношения в них рекреационной, спортивной и экскурсионно-познавательной туристской деятельности;;
- особенности развития регионального туризма в России, возможности развития туристских дестинаций, основные направления государственного развития регионального туризма в России, возможности развития туристских дестинаций, основные направления.

Студент должен уметь:

- понимать своеобразие ресурсов и развития каждого из основных регионов мирового туризма;;
- учитывать соотношение рекреационной, спортивной и познавательной составляющих при проектировании туристской деятельности в различных регионах мира;;
- определять тенденции развития туризма и международные и региональные проблемы обслуживания туристов;;
- самостоятельно находить, привлекать, анализировать и использовать в профессиональных целях информацию о тенденциях развития регионов мирового и отечественного туризма в различных источниках;;
- разбираться в своеобразии условий России в качестве региона туризма;.

Студент должен владеть навыками:

- понятийным аппаратом в объеме программы курса на высоком профессиональном уровне;;
- профессиональной аргументацией при обсуждении вопросов, касающихся видов и тенденций развития туризма;;
- навыками использования нормативных документов по стимулированию развития, качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра менеджмента и экономики образования, канд. экон. наук, доцент Макарова Т. Н.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ОД.12 Туристские ресурсы России и мира**

- 1. Направление подготовки:** Туризм
2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
3. Форма обучения: Заочная

4. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - Формирование основных теоретических и практических знаний о туристских ресурсах, методах их оценки и рационального использования.

Задачи дисциплины:

- Рассмотреть природные, исторические и социально-экономические предпосылки развития туризма.;
- Изучить особенности размещения различных видов туризма.;
- Проанализировать основные направления туристических потоков, пространственное распределение доходов и расходов международного туризма..

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ОД.12 «Туристские ресурсы России и мира» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.В.ОД.12 «Туристские ресурсы России и мира» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

- Б1.В.ОД.3 Организация туристской деятельности
- Б1.В.ОД.14 Техника и технология сервиса и туризма
- Б1.В.ОД.8 Туристское страноведение

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Общая характеристика туристских ресурсов России и мира:

Основные понятия и классификация туристских ресурсов. Этапы развития туризма и характер востребованности туристско-рекреационных ресурсов. Характеристика ресурсно-го потенциала в аспекте различных видов туризма

Модуль 2. Региональные туристские ресурсы:

Туристские ресурсы как фактор развития регионального туризма. Оценка влияния туристских ресурсов на развитие регионального туризма. Особые экономические зоны как форма эффективного использования туристско-рекреационных ресурсов. Гостеприимство и сохранение туристско-рекреационных ресурсов.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- **ОК-1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности**

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- основы философских знаний, .

Студент должен уметь:

- анализировать главные этапы и закономерности исторического развития ;
- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира.

Студент должен владеть навыками:

- Современными методами оценки состояния туристско-рекреационных ресурсов..

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

научно-исследовательская деятельность

- ПК-6 способность находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- географию размещения рекреационных зон и районов, туристских центров,.

Студент должен уметь:

- проводить комплексный анализ рекреационного потенциала регионов с практическими рекомендациями по дальнейшему освоению территорий,.

Студент должен владеть навыками:

- навыками разработки туристических маршрутов на определённой территории..

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра менеджмента и экономики образования, канд. экон. наук, доцент Макарова Т. Н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ОД.13 Туроперейтинг

- 1. Направление подготовки:** Туризм
- 2. Профиль подготовки:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
- 3. Форма обучения:** Заочная
- 4. Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины - ознакомление студентов с основами туроперейтинга, с информацией для первичной организации работы туроператора, отражающей все основные направления работы современного туроператора, его взаимоотношения с поставщиками туристических услуг, органами государства, туристами, турагентами

Задачи дисциплины:

- формирование представлений о цикле работ по созданию, продвижению и реализации туров, особенностях программ обслуживания разных видов туризма, специфики отношений с поставщиками услуг, туристской документации, а также организации обслуживания туристов и правовом регулировании туроперейтинга;
- приобретение слушателями конкретных базовых практических навыков по овладению основными приемами создания турпродукта.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ОД.13 «Туроперейтинг» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.В.ОД.13 «Туроперейтинг» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.В.ОД.2 Туристско-рекреационное проектирование

Б2.П.4 Преддипломная практика

Б1.В.ДВ.4.1 Методы оптимизации и моделирования процессов туристской индустрии

Б1.В.ДВ.11.2 Корпоративная культура

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Основы туроперейтинга:

Основы туроперейтинга.

Модуль 2. Организация туроперейтинга:

Продвижение туристского продукта.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

проектная деятельность

- ПК-3 готовность к реализации проектов в туристской индустрии

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- основы туроперейтинга;
- основы продвижения туристского продукта;
- содержание организации обслуживания туристов ;
- основы реализации проектов в туристской индустрии.

Студент должен уметь:

- реализовывать проекты в туристской индустрии.

Студент должен владеть навыками:

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии.

научно-исследовательская деятельность

- ПК-7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- методы мониторинга рынка туристских услуг.

Студент должен уметь:

- использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.

Студент должен владеть навыками:

- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра менеджмента и экономики образования, канд. экон. наук, доцент Шукшина Ю. А.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ОД.14 Техника и технология сервиса и туризма**

- 1. Направление подготовки:** Туризм
2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
3. Форма обучения: Заочная

4. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - изучение современных технологий, новейших технических средств, использующихся в туристском бизнесе и в индустрии гостеприимства

Задачи дисциплины:

- ознакомление с историей развития туристских технологий;
- освоение технологии разработки маршрутов и формирования туров;
- ознакомление с обеспечением туристских путешествий, с паспортным, визовым, медицинским, таможенным процессами;
- получение студентами знаний о новейших технических средствах, использующихся в учреждениях социально-культурного сервиса и туризма (СКСиТ).

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ОД.14 «Техника и технология сервиса и туризма» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.В.ОД.14 «Техника и технология сервиса и туризма» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б3.Г.1 Государственный экзамен

Б1.В.ОД.20 Экономика туристской индустрии

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Сущность и понятия сервиса и туризма:

Введение в курс. История развития туристских и гостиничных технологий. Туристские и гостиничные технологии как часть туристского рынка.

Модуль 2. Технология сервиса и туризма:

Техника и технология разработки маршрутов. Техника и технология формирования туров. Паспортные, визовые, медицинские и таможенные формальности. Техника и технология использования туристских ресурсов мира. Техника и технология использования туристских ресурсов России.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

проектная деятельность

- ПК-3 готовность к реализации проектов в туристской индустрии

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- содержание основных федеральных законов и требования стандартов, относящихся к туристской деятельности;
- динамику развития туристских и гостиничных технологий обслуживания.

Студент должен уметь:

- составлять основные сертифицируемые документы проекта туристских услуг;
- проектировать и рассчитывать туристские маршруты по мировым и российским туристским центрам.

Студент должен владеть навыками:

- использовать новейшие технические средства в учреждениях СКСиТ.

научно-исследовательская деятельность

- ПК-9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- правила и принципы разработки и организации туров;
- перспективы развития отечественного и мирового туризма.

Студент должен уметь:

- проектировать и рассчитывать туристские маршруты по мировым и российским туристским центрам.

Студент должен владеть навыками:

- ориентироваться в сложностях паспортных, визовых и таможенных формальностей.

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра физического воспитания и спортивных дисциплин, канд. экон. наук, доцент Семенова О. А.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ОД.15 Технология организации выездного туризма**

- | | |
|-----------------------------------|---|
| 1. Направление подготовки: | Туризм |
| 2. Профиль подготовки: | Технология и организация туроператорских и турагентских услуг |
| 3. Форма обучения: | Заочная |

4. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов представлений о технологиях выездного туризма, его специфике. В результате освоения дисциплины студент должен приобрести знания и умения по организации процесса обслуживания потребителя.

Задачи дисциплины:

- знакомство с экономической эффективностью выездного туризма;
- анализ схем организации выездных туров;
- изучение видов сотрудничества туроператоров;
- освоение технологии организации зарубежных круизов;
- ознакомление с предоставлением услуг автотранспортными хозяйствами при организации выездных туров;
- изучение особенностей страхования и визовой поддержки российских туристов;
- изучение ассортимента и способов продвижения выездных туров, географией выездного туризма.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ОД.15 «Технология организации выездного туризма» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.В.ОД.15 «Технология организации выездного туризма» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б3.Г.1 Государственный экзамен

Б3.Д.1 Выпускная квалификационная работа

Б2.П.4 Преддипломная практика

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Теоретические основы выездного туризма. Специфика выездного туризма:

Туроператоры как субъекты рынка выездного туризма. Экономическая эффективность выездного туризма. Схемы организации выездных туров. Сотрудничество туроператора и иностранных meet-компаний. Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий. Сотрудничество туроператоров и авиакомпаний. Услуги железных дорог при организации выездных туров. Технология организации зарубежных круизов. Услуги автотранспортных хозяйств при организации выездных туров. Взаимоотношения туроператора и зарубежных экскурсионных компаний.

Модуль 2. Технологии выездного туризма. Основные туристские дистанции выездного туризма:

Основные понятия, объект, предмет и методы географии выездного туризма. Законодательная база выездного туризма. Экономическая функция выездного туризма. Основные виды и разновидности выездного туризма.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- **ОПК-2 способность к разработке туристского продукта**

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- сущность и способы разработки турпродукта.

Студент должен уметь:

- применять специальные методы при разработке турпродукта.

Студент должен владеть навыками:

- владеть навыками комплексной разработки турпродукта.

- ОПК-3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- организационные формы деятельности туроператора и турагента.

Студент должен уметь:

- оформлять турдокументы и договор на туристское обслуживание.

Студент должен владеть навыками:

- навыками формирования выездных туров, рассчитывать стоимость выездного тура.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

организационно-управленческая деятельность

- ПК-4 способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- особенности договорной деятельности в выездном туризме;

- особенности сезонности различных видов туризма.

Студент должен уметь:

- оформлять турдокументы и договор на туристское обслуживание;

- работать с туристами в предреализационный период и в период проведения тура.

Студент должен владеть навыками:

- навыками формирования выездных туров, рассчитывать стоимость выездного тура.

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра физического воспитания и спортивных дисциплин, канд. экон. наук, доцент Сульдина О. В., д-р экон. наук, профессор Куркина Н. Р., канд. экон. наук, доцент Макарова Т. Н.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ОД.16 Технология организации въездного туризма

- | | |
|-----------------------------------|---|
| 1. Направление подготовки: | Туризм |
| 2. Профиль подготовки: | Технология и организация туроператорских и турагентских услуг |
| 3. Форма обучения: | Заочная |

4. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - сформировать у студентов представления о теоретической методической и практической деятельности в области технологии и организации въездного и выездного туризма

Задачи дисциплины:

- сформировать у представление о географии въездного туризма;
- выработать практические навыки разработки и продвижения турпродукта въездного туризма;
- сформировать комплексное представление об экономической и правовой стороне въездного туризма проблемах и перспективах их развития;
- сформировать комплексное представление об особенностях формирования въездного тура;
- определить основные направления развития ценовой политики туроператоров;
- сформировать представление об основных сегментах туристской индустрии в сфере въездного туризма особенностей их функционирования.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ОД.16 «Технология организации въездного туризма» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.В.ОД.16 «Технология организации въездного туризма» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.В.ОД.8 Туристское страноведение

Б1.В.ОД.14 Техника и технология сервиса и туризма

Б2.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Создание нового туристского продукта, отличительные особенности применительно к въездному туризму.:

Исторические этапы развития российского въездного туризма. Современное состояние въездного туризма в РФ. Процесс производства национального туристического продукта. Международный туризм в свете классических и современных теорий мировой торговли. Экономический эффект въездного туризма. Политический и социально-культурный дефекты въездного туризма. Национальная индустрия въездного туризма и особенности ее функционирования.

Модуль 2. Состояние и тенденции развития въездного туризма в РФ. Виды въездного туризма в РФ:

Инкаминг – разработка и продвижение национального туристического продукта на зарубежных туристических рынках. Типы въездных и выездных туров. Программа въездного тура. Схема распределения въездных туристических потоков по территории РФ Историко-культурное наследие России. Познавательные въездные туры и особенность их организации. Продвижение национального туристического продукта на зарубежных рынках География въездного туризма. Продвижение въездных туров. Использование маркетинговых стратегий.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- ОПК-2 способность к разработке туристского продукта

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- сущность туристического продукта.

Студент должен уметь:

- конструировать туристический продукт с учетом потребностей клиентов.

Студент должен владеть навыками:

- навыками разработки туристического продукта.

- ОПК-3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- сущность обслуживания потребителей туристических услуг.

Студент должен уметь:

- моделировать процесс обслуживания потребителей туристических услуг.

Студент должен владеть навыками:

- навыками организации процесса обслуживания потребителей туристических услуг.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

организационно-управленческая деятельность

- ПК-4 способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- знать о сущности работы исполнителей в туристической отрасли.

Студент должен уметь:

- организовать работу исполнителей.

Студент должен владеть навыками:

- навыками принятия решения об организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра менеджмента и экономики образования, канд. экон. наук, доцент Сульдина О. В., канд. экон. наук, доцент Макарова Т. Н.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ОД.17 Технологии организации внутреннего туризма**

- | | |
|-----------------------------------|---|
| 1. Направление подготовки: | Туризм |
| 2. Профиль подготовки: | Технология и организация туроператорских и турагентских услуг |
| 3. Форма обучения: | Заочная |

4. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - сформировать компетенции и систематизированные знания об особенностях технологии и организации внутреннего туризма.

Задачи дисциплины:

- формирование целостного представления о российском рынке внутренних путешествий;
- формирование знаний студентов о туристическом потенциале РФ и перспективах его использования.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ОД.17 «Технологии организации внутреннего туризма» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.В.ОД.17 «Технологии организации внутреннего туризма» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.В.ОД.20 Экономика туристской индустрии

Б1.В.ОД.2 Туристско-рекреационное проектирование

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Туроперейтиг в России:

Роль и место внутреннего туризма в системе туризма Понятие внутреннего туризма и его сущность. Составные компоненты системы туризма и место в ней внутреннего туризма. Виды внутреннего туризма. Экономический и социальный эффект от внутреннего туризма. Статус российского внутреннего туриста. Экономический и социально-психологический образ российского туриста. Крупнейшие игроки российского рынка внутренней туристической продукции. Правовые основы внутреннего туризма в РФ. Федеральное законодательство в области внутреннего туризма. Статус российских путешественников на внутренних маршрутах. Меры государственного регулирования внутреннего туризма. Формы государственной поддержки внутреннего туризма. Структура управления туризмом на федеральном уровне, уровне субъектов федерации, муниципальных образований. Планирование и координация развития туризма органами государственной власти. Методы привлечения инвестиций в туристскую сферу. Законодательство субъектов РФ в области регулирования внутреннего туризма.

Модуль 2. Организация внутреннего туризма в России:

Анализ основных туристских потоков РФ. Определение и основные характеристики внутреннего туристического потока. Оценка туристического потенциала регионов России. Анализ летних туристических потоков (Черноморское и Азовское побережья, речные круизы). Зимние внутренние турпотоки. Полисезонные внутренние турпотоки (санаторно-курортное лечение, экскурсионные туры, деловой туризм). Мотивация путешествий во внутреннем туризме.

Особенности организации внутреннего туризма на территории РФ Факторы, влияющие на производство туристского продукта в сфере внутреннего туризма. Понятие и формы деятельности туроператоров и турагентств. Функции инсайд-туроператора. Рынок внутреннего туризма: компоненты спроса и предложения. Факторы и тенденции развития спроса на рынке внутреннего туризма Рынок средств размещения во внутреннем туризме. Транспортное обслуживание внутреннего туризма. Организация питания во внутреннем туризме. Культурные и экскурсионные программы во внутреннем туризме.

Технология формирования внутреннего тура. Технологии разработки туристского маршрута.

Порядок формирования тура. Характеристика этапов формирования тура. Документальное оформление тура. Техника оформления туристской документации. Техника учета и хранения документации. Контроль правильности оформления туристской документации. Этапы подготовки тура к реализации. Проектирование требований к процессу обслуживания туристов. Формирование пакетов внутренних туристских услуг.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- ОПК-2 способность к разработке туристского продукта

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем туризме..

Студент должен уметь:

- компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, анализировать

основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятий туристской индустрии и потребителей (клиентов), применять инструмент..

Студент должен владеть навыками:

- методами (способами) анализа, восприятия информации, постановки цели и выбора путей её достижения

в процессе организации деятельности в сфере въездного туризма..

- ОПК-3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- основные способы взаимодействия туроператора с поставщиками туров и вариантов формирования конкурентоспособных въездных внутренних туров..

Студент должен уметь:

- применять основные принципы разработки и организации туров, анализировать отдельные регионы и страны с точки зрения развития туризма..

Студент должен владеть навыками:

- представлением об основных формах сотрудничества туроператора и поставщиков туров, применяемых схемах расчетов между ними..

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

организационно-управленческая деятельность

- ПК-4 способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- основные способы продвижения туров и стратегий туроператора в конкурентной борьбе на международном рынке..

Студент должен уметь:

- сравнивать основные разновидности туроперейтинга и раскрывать их особенности..

Студент должен владеть навыками:

- навыками формирования конкурентоспособного ассортимента въездных и внутренних туров и их цены..

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра менеджмента и экономики образования, канд. экон. наук, доцент Ананьева О. М.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ОД.18 Транспортное обслуживание в туризме**

- 1. Направление подготовки:** Туризм
2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
3. Форма обучения: Заочная

4. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - сформировать комплексное представление о значимости и многовариативности транспортных услуг в составе туристского продукта

Задачи дисциплины:

- использовать технологии предоставления транспортной услуги в индустрии туризма;
- знать особенности транспортных средств.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ОД.18 «Транспортное обслуживание в туризме» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.В.ОД.18 «Транспортное обслуживание в туризме» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б3.Г.1 Государственный экзамен

Б1.В.ОД.15 Технология организации выездного туризма

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Транспортные услуги как базовый элемент туристского продукта :

Роль и место транспортных услуг в туризме. Доставка туристов в дестинацию. Трансфер: традиционные и нетрадиционные виды транспорта. Транспортный сервис как часть прокатного бизнеса.

Модуль 2. Организация туризма с использованием различных транспортных средств:

Перемещение человека в пространстве с помощью мускульной силы и с помощью животных. Автобусные перевозки. Планирование и организация индивидуальных путешествий для авто-мотолюбителей туристов и путешественников.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- ОПК-3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- использовать технологии предоставления транспортной услуги в индустрии туризма.

Студент должен уметь:

- правильно определять основные, специфические и дополнительные услуги на транспорте.

Студент должен владеть навыками:

- составлять договоры с партнерами.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

организационно-управленческая деятельность

- ПК-5 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей и (или) туриста, обосновать управленческое решение

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- работать с документами в сфере туризма.

Студент должен уметь:

- характеристику и различные классификации транспортных средств.

Студент должен владеть навыками:

- способами разработки программы с использованием транспортных средств.

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра физического воспитания и спортивных дисциплин, канд. экон. наук, доцент Семенова О. А.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ОД.19 Безопасность и страхование в туризме**

- | | |
|-----------------------------------|---|
| 1. Направление подготовки: | Туризм |
| 2. Профиль подготовки: | Технология и организация туроператорских и турагентских услуг |
| 3. Форма обучения: | Заочная |

4. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - Овладение компетенциями, предусмотренными стандартом, посредством формирования у будущих специалистов в сфере туризма теоретических знаний и практических навыков в области страхования, формирования навыков, связанных с применением и осмыслением теории и практики страхования с точки зрения использования основных положений страхования в туристической отрасли.

Задачи дисциплины:

- Формирование теоретических знаний в области страхования;
- Формирование навыков применения основных положений в туристической отрасли;
- Формирование умений применять основные формы страхования на практике.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ОД.19 «Безопасность и страхование в туризме» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.В.ОД.19 «Безопасность и страхование в туризме» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.Б.11 Менеджмент в туристской индустрии

Б1.Б.19 Экономика

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Наименование модуля 1:

Сущность страхования. Формы страхования. Понятие страхования туристов. Страхование рисков, связанных с путешествием. Правовое поле страхования туристской деятельности. Законодательные, нормативные правовые акты, регулирующие отношения в сфере туризма. Права и обязанности субъектов страхования. Последствия увеличения вероятности страхового риска в период действия договора страхования. Прекращение действия договора страхования. Недействительность договора страхования. Замена страхователя в период действия договора страхования. Производство страховой выплаты. Отказ в страховой выплате.

Модуль 2. Наименование модуля 2:

Классификация страхования. Дифференциация подотраслей. Предмет страхования. Подразделение отраслей страхования на подотрасли и виды. Отрасль «личное страхование» туристов. Добровольное медицинское страхование. Взаимоотношения субъектов ДМС по оказанию медицинской помощи туристам. Страхование финансовых рисков туристских организаций. Страховое событие в автотуризме. Страхование ответственности за загрязнение окружающей среды. Объект экологического страхования.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- ОК-8 готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- Теоретические основы безопасности жизнедеятельности в туризме; понятие страхования туристов;;
- природу и специфику рисков в туризме, определять уровень страхового риска и пути его снижения;;
- особенности каждой из отраслей страхования.

Студент должен уметь:

- Оценивать и учитывать роль страхования для развития туристической отрасли, общества и экономики страны;;
- применять формы страхования;;
- использовать категории страховых полисов.

Студент должен владеть навыками:

- Навыками практической работы с использованием информационных технологий в страховании туристов;
- представлениями о современном состоянии страхового туристического рынка в РФ;;
- процессом управления риском.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

сервисная деятельность

- ПК-12 способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- Действия туриста при наступлении страхового случая;;
- основные нормативно-правовые акты по качеству, стандартизации и сертификации в туристической индустрии, их основное содержание и формы;;
- типовые условия страхования на каждый конкретный вид страхового события;.

Студент должен уметь:

- Применять формы страхования;;
- использовать на практике категории страховых полисов; привлекать иностранные страховые компании на российском страховом рынке..

Студент должен владеть навыками:

- Навыками практического применения теории страхования в туризме при организации страхования туристов;;
- анализа основных нормативно-правовых актов по качеству, стандартизации и сертификации в туристической индустрии, влияющие на развитие страхового дела в туризме;.

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра менеджмента и экономики образования, канд. социол. наук, доцент Стародубцева Л. В.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ОД.20 Экономика туристской индустрии**

- 1. Направление подготовки:** Туризм
2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
3. Форма обучения: Заочная

4. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование у студентов профессиональных знаний в сфере экономики и туристской индустрии

Задачи дисциплины:

- последствия воздействия туризма на экономику;
- структуру туристской организации;
- методы планирования развития организации туризма;
- получение представлений об основах организационной деятельности предприятий туризма;
- особенности создания стартапов в туристской индустрии;
- источники и формы учета, распределения, использования деятельности турорганизации.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ОД.20 «Экономика туристской индустрии» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.В.ОД.20 «Экономика туристской индустрии» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.Б.11 Менеджмент в туристской индустрии

Б1.В.ДВ.12.1 Технология оценки качества туристических услуг

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Общие основы экономики туристской индустрии:

.

Модуль 2. Отраслевые особенности экономики туристской индустрии:

.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- **ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах**

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- предмет, принципы и задачи курса экономика туризма;
- последствия воздействия туризма на экономику;
- структуру туристской организации;
- методы планирования развития организации туризма;
- особенности создания стартапов туристской индустрии.

Студент должен уметь:

- рассчитывать цену турпродукта;
- определять экономическую эффективность деятельности туристской организации.

Студент должен владеть навыками:

- методами создания и перспективного развития турорганизации;
- методами конкурентной борьбы предпринимателей в сфере туристского бизнеса.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

организационно-управленческая деятельность

- ПК-5 способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей и (или) туриста, обосновать управленческое решение

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- показатели и факторы эффективности туристского производства;
- особенности размещения туристской организации на региональном рынке;
- источники и формы учета, распределения, использования деятельности турорганizations;

Студент должен уметь:

- обосновывать стратегию и тактику экономического развития туристской организации в условиях рынка;
- использовать знание региональных особенностей деятельности турфирм на практике.

Студент должен владеть навыками:

- методами получения господдержки организаций туризма.

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

9. Разработчик

МГПИИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра менеджмента и экономики образования, д-р экон. наук, профессор Куркина Н. Р.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ОД.21 Реклама в туристской индустрии

1. **Направление подготовки:** Туризм
2. **Профиль подготовки:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
3. **Форма обучения:** Заочная

4. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - формулировать задачи по рекламному позиционированию турпродукта с учетом динамически меняющихся потребительских мотиваций, социально-культурных и экономико-правовых реалий; организовывать рекламное продвижение турпродукции, турфирмы в условиях конкурентоспособного рынка

Задачи дисциплины:

- выявление закономерностей и тенденций развития современного рекламного дела в сложных условиях туристского рынка;
- анализ и использование эффективных способов создания рекламной туристской продукции через изучение основных каналов распространения рекламной информации и специфики социально-психологических основ рекламы.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ОД.21 «Реклама в туристской индустрии» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.В.ОД.21 «Реклама в туристской индустрии» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.В.ДВ.4.2 Технология планирования туристических маршрутов

Б1.В.ДВ.12.1 Технология оценки качества туристических услуг

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. «Сущность и значение рекламной деятельности» :

Рекламный процесс: организация и сущность.

Модуль 2. Организация рекламной деятельности в туристской индустрии:

Международная реклама. Виды современных творческих рекламных стратегий.

Модуль 3. Управление рекламной деятельностью в туристской индустрии:

Социально-психологические основы рекламы.

Модуль 4. Эффективность рекламной деятельности в туризме:

Коммуникативная и социально-экономическая эффективность рекламы: критерии и методы.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

проектная деятельность

- ПК-3 готовность к реализации проектов в туристской индустрии

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- принципы и этапы планирования рекламных кампаний при создании образа дестинации, турфирмы, турпродукта; особенности современных концепций создания рекламных продуктов; ;
- особенности рекламного продвижения турфирмы(турпродукта) на рынке с учетом потребительской мотивации; основные рекламные средства..

Студент должен уметь:

- формулировать задачи по рекламному позиционированию дестинации, турфирмы, турпродукта с учетом динамически меняющихся потребительских мотиваций, социально-культурных и экономико-правовых реалий; ;
- организовывать продвижение турпродукции в условиях конкурентоспособного рынка..

Студент должен владеть навыками:

- рекламными стратегиями продвижения турпродукции на рынке; навыками формирования рекламных коммуникаций с использованием традиционных и нетрадиционных медиа;;
- методами проведения анализа коммуникативной эффективности рекламы в сфере туризма..

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е., 216 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра менеджмента и экономики образования, преподаватель Евстюхина М. С., канд. экон. наук, доцент Ананьева О. М.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ОД.22 Экскурсоведение

1. **Направление подготовки:** Туризм
2. **Профиль подготовки:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
3. **Форма обучения:** Заочная
4. **Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины - знакомство будущих специалистов с теоретическими основами по экскурсионному делу, выработка навыков разработки новых экскурсий

Задачи дисциплины:

- • формирование общекультурных и профессиональных компетенций, связанных с областью «Экскурсоведение»;
- • развитие готовности и способности специалистов к реализации на практике научных основ «Экскурсоведение»;
- • предоставление возможности для профессиональной самореализации будущего специалиста;
- • сформировать знания об особенностях экскурсий, их признаках, классификациях, этапах подготовки.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ОД.22 «Экскурсоведение» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.В.ОД.22 «Экскурсоведение» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.Б.3 История

Б1.Б.8 География

Б1.Б.20 Культурология

Б1.В.ОД.3 Организация туристской деятельности

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Введение в профессию:

Понятие и признаки экскурсии.

Модуль 2. Основы экскурсоведения:

Основы экскурсионного дела.

Модуль 3. Экскурсионная методика:

Методика работы с группой.

Модуль 4. Подготовка и проведение экскурсии:

Показ экскурсионных объектов.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- ОК-3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- требования к выбору названия экскурсии, к составлению маршрута, написанию контрольного текста и созданию технологической карты.;
- требования к выбору экскурсионных объектов.

Студент должен уметь:

- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач.;
- разрабатывать тематику и содержание экскурсий, написать контрольный и индивидуальный текст экскурсии.;
- логически выстраивать ход экскурсии, составить и оформить маршрут экскурсии.

Студент должен владеть навыками:

- методами проектирования экскурсий..

Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- ОПК-3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- функции и признаки экскурсий;;
- принципы классификаций экскурсий;
- этапы их подготовки;
- структуру обзорных городских и природоведческих экскурсий.

Студент должен уметь:

- провести пробную экскурсию;
- использовать теоретические знания для практического решения профессиональных задач.

Студент должен владеть навыками:

- системными представлениями об экскурсионном деле.

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е., 180 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра отечественной и зарубежной истории и методики обучения, канд. ист. наук, доцент Волкова М. С.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.4.1 Методы оптимизации и моделирования процессов туристской индустрии

1. **Направление подготовки:** Туризм
2. **Профиль подготовки:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
3. **Форма обучения:** Заочная
4. **Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины - формирование знаний и умений оптимизировать процессы туристского предприятия с учетом оценки внешнего воздействия и прогноза тенденций индустрии туризма.

Задачи дисциплины:

- Освоение знаний теории систем, квалиметрии и оценки деятельности фирмы на основе объективных, количественных показателей,;
- Развитие навыков работы с расширенными пакетами офисных программ;
- Формирование навыков работы с профессиональными источниками информации, проектирования баз данных для различных целей..

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.4.1 «Методы оптимизации и моделирования процессов туристской индустрии» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.В.ДВ.4.1 «Методы оптимизации и моделирования процессов туристской индустрии» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.В.ДВ.5.2 Организация виртуальных экскурсий

Б1.В.ДВ.12.1 Технология оценки качества туристических услуг

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Оптимизация технологических процессов:

Управление процессами и структурами организации. Содержание и технологии оптимизации управления. Патологии и издержки управления. Связь понятий «эффективность» и «оптимизация» в управлении. Норма управляемости. Виды эффектов рационального управления. Классическое строение и управление организации. Преимущества матричной структуры в современном туризме. Показатели работы туристской фирмы, объекты мониторинга, технологии сбора и анализа информации. Показатели скоординированной работы.

Модуль 2. Моделирование процессов и объектов в сфере туризма:

Понятие «модель» и ее вариативность. Типология моделей. Общие принципы конструирования модели. Критерии оценки моделей: прогрессивность, новизна отражения, уровень разработанности, уровень творческого решения, уровень использования модели. Визуализация моделей. Принятие решений по оптимизации деятельности турфирмы. Точки роста туристского предприятия. Оценка силы и динамики процессов. Планирование модернизации фирмы. Планирование ресурсов, компенсация недостающих ресурсов. Контроль исполнения планов модернизации работы фирмы. Оценка влияния фирмы на внешнюю среду, конкурентоспособность фирмы.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

проектная деятельность

- ПК-1 владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- принципы накопления и интерпретации информации о трендах туристической индустрии;;
- теоретические основы проектирования.

Студент должен уметь:

- применять основные методы проектирования в туризме.

Студент должен владеть навыками:

- методами обработки данных средствами математики и информатики;.

- ПК-3 готовность к реализации проектов в туристической индустрии

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- принципы накопления и интерпретации информации о трендах туристической индустрии;.

Студент должен уметь:

- применять программные продукты для построения моделей процессов турпредприятия;.

Студент должен владеть навыками:

- навыками коммуникации для реализации сформированной модели..

научно-исследовательская деятельность

- ПК-8 готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- методы моделирования управленческих процессов.

Студент должен уметь:

- разрабатывать оптимизированный план работы фирмы с учетом модели (сценариев) развития.

Студент должен владеть навыками:

- современной методикой построения управленческих моделей..

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра менеджмента и экономики образования, канд. экон. наук, доцент Макарова Т. Н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.4.2 Технология планирования туристических маршрутов

1. **Направление подготовки:** Туризм
2. **Профиль подготовки:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
3. **Форма обучения:** Заочная
4. **Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины - приобретение и формирование у студентов компетенций, связанных с исследованием проектной деятельности в туристско-рекреационной сфере на основе изучения специфики и технологии разработки и финансирования туристско-рекреационных программ

Задачи дисциплины:

- обучение студентов основам курса инструктора туризма и гида активных видов туризма;
- организация походов, тактика, техника, способы прохождения маршрутов водного, горно-пешего, спелеотуризма, лыжного;;
- классификация туристических маршрутов по различным признакам.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.4.2 «Технология планирования туристических маршрутов» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.В.ДВ.4.2 «Технология планирования туристических маршрутов» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

- Б1.В.ДВ.4.1 Методы оптимизации и моделирования процессов туристской индустрии
- Б1.В.ОД.18 Транспортное обслуживание в туризме

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Туристический маршрут:

Понятие туристического маршрута. Основные принципы, цели и задачи проекта. Общие требования, предъявляемые к проектам. Особенности проектного анализа в российской экономике. Основные функции туристско-рекреационного проектирования: для разработки общей концепции, генеральной стратегии развития предприятия, функция планирования, привлечение денежных средств, привлечение потенциальных партнеров. Особенности туристско-рекреационных проектов. Параметры успешного управления проектами. Классификация туристических маршрутов по различным признакам, организация и проведение туристических походов в самодеятельном и спортивном туризме.

Модуль 2. Основы технологии разработки туристических маршрутов:

Теоритические основы технологии разработки туристических маршрутов. Планирование туристических маршрутов, соответствующих туристской квалификации участников, сезону и природным условиям района путешествия. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом. Планирование персонала при создании и развитии туристско-рекреационных объектов. Функции основных членов команды проекта. Учет мотивации сотрудников при реализации проекта. Составление смет туристического маршрута, оформление походной документации.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

проектная деятельность

- **ПК-1 владение теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме**

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- теоретические основы проектирования в туризме

Студент должен уметь:

- в учебной ситуации предложить методы для оптимизации работоспособности;
- применять основные методы проектирования в туризме.

Студент должен владеть навыками:

- методами эффективной управленческой деятельности.

- ПК-3 готовность к реализации проектов в туристской индустрии

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- основные принципы, условия и механизм реализации проектов в туристической индустрии.

Студент должен уметь:

- анализировать существующие формы управления персоналом, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию.

Студент должен владеть навыками:

- методами управления проектами в туристской деятельности.

научно-исследовательская деятельность

- ПК-8 готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- методы и инструменты экономического анализа туристского предприятия;
- основы информационно-технологического обеспечения.

Студент должен уметь:

- определять потребность в технических средствах с учетом выполняемых работ и расходуемого материала в предприятиях туристской индустрии;
- определять перспективные направления туристской деятельности и разрабатывать инновационные проекты.

Студент должен владеть навыками:

- методами расчета и подбора технических средств для реализации технологических процессов по оказанию услуг в туристских предприятиях;
- навыками формирования социальных отношений в индустрии туризма и гостеприимства.

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра менеджмента и экономики образования, канд. экон. наук, доцент Макарова Т. Н.

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.4.2 Традиции и обычаи народов мира

1. **Направление подготовки:** Туризм
2. **Профиль подготовки:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
3. **Форма обучения:** Заочная
4. **Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины - формирование систематизированных знаний у бакалавров о народах мира, Традиции народов мира являются средоточием и формой выражения их коллективного опыта, значимых ценностей, культуры. Ритуалы и праздники в символической форме и определенном порядке выражают основные идеалы, разделяемые и отстаиваемые человеческими коллективами, демонстрируют достижения в их реализации. В то же время данная сфера предусматривает выработку социально-организованных стереотипов, т.е. предусматривает стереотипный способ деятельности, органически сочетающийся с творчеством.

Задачи дисциплины:

- овладение теоретическими категориями курса: «традиция», «традиционная культура», «обычай», «обряд» (ритуал, церемониал), «праздник»;;
- знание классификации обрядов (церемоний и ритуалов);;
- формирование понимания места обрядов и традиций народов мира в социальных и культурных коммуникациях;;
- формирование представлений об основных календарных праздниках и ритуалах народов зарубежной Европы и Америки;;
- знакомство с широким спектром обрядово-бытовой сферы православных народов России на разных этапах развития;.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.4.2 «Традиции и обычаи народов мира» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.В.ДВ.4.2 «Традиции и обычаи народов мира» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.Б.8 География

Б1.Б.20 Культурология

Б1.В.ОД.8 Туристское страноведение

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Традиции и обычаи народов Зарубежных стран:

Предмет, задачи дисциплины. Обычаи и традиции народов Северной и Южной Америки. Традиционные основы культуры народов Европы.

Модуль 2. Традиции и обычаи народов России:

Культурные основания российских традиций. Традиции и обычаи народов Урала.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций
Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- **ОК-4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия**

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- содержание таких понятий, как «культура», «этнос» и «этничность», «народ», «традиция», «обряды», «обычаи»;;
- общие закономерности формирования и развития обычаев и традиций народов мира;;
- основные семейно-бытовые, национальные и календарные праздники и обряды народов мира.

Студент должен уметь:

- анализировать происхождение и содержание национальных праздников, обычаев и ритуалов;;
- видеть генетическую связь современных праздников, обычаев и обрядов с традициями прошлого;;
- анализировать происхождение современных обычаев и обрядов.

Студент должен владеть навыками:

- культурой толерантного отношения к обычаям и нравам других народов;
- навыками ознакомления туристов с обычаями других народов;
- информацией о культуре той страны, с которой связана его профессиональная деятельность.

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра отечественной и зарубежной истории и методики обучения, канд. ист. наук, доцент Волкова М. С.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.5.1 Создание и продвижение туристских сайтов**

- | | |
|-----------------------------------|---|
| 1. Направление подготовки: | Туризм |
| 2. Профиль подготовки: | Технология и организация туроператорских и турагентских услуг |
| 3. Форма обучения: | Заочная |

4. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование специалиста, способного оптимизировать и продвигать туристские сайты в сети Интернет

Задачи дисциплины:

- выработка знаний о процессе создания и продвижения туристских сайтов сети Интернет и назначении данного процесса;
- формирование умений использования программных инструментов для продвижения туристских сайтов в сети Интернет;
- отработка навыков работы со специализированными сервисами Интернет.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.5.1 «Создание и продвижение туристских сайтов» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.В.ДВ.5.1 «Создание и продвижение туристских сайтов» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.В.ОД.20 Экономика туристской индустрии

Б1.В.ОД.21 Реклама в туристской индустрии

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Маркетинговые коммуникации в индустрии туризма и гостиничного сектора:

Понятие маркетинговых коммуникаций. Основные инструменты маркетинговых коммуникаций. Процесс коммуникации и его основные элементы. Современная концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК).

Модуль 2. Информационные технологии управления гостиницами:

Выбор гостиницей оптимальной системы автоматизации. Процесс бронирования мест в гостиницах. Компьютерные системы управления гостиницей. Российские системы управления гостиницами.

Модуль 3. Продвижение туристических объектов в Internet.:

Реклама в сети Интернет. Контекстная реклама, баннеры. Методы поискового продвижения. Метод раскрутки гостиничного сайта статьями; продвижение сайта гостиницы методом регистрации в каталогах; раскрутка гостиничного сайта с помощью покупки ссылок и оптимизации тегов; продвижение фирменного гостиничного сайта методом публикации пресс-релизов и другие способы.

Модуль 4. Создание промо-сайта туристического объекта:

Этапы разработки промо-сайта: составление технического задания (ТЗ); подписание договора; разработка дизайна сайта; верстка дизайна; web-программирование; тестирование сайта; наполнение сайта контентом; тестирование сайта в рабочем режиме.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций
Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- использовать возможности сервисов сети Internet для продвижения туристических объектов и объектов гостиничного сектора.

Студент должен уметь:

- создавать сайты и видеоролики для размещения в сети Internet.

Студент должен владеть навыками:

- использовать различные методы и способы продвижения туристических сайтов в сети Internet.

- ОПК-2 способность к разработке туристского продукта

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- теоретические основы маркетинга, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований, особенности методов продвижения в туристской индустрии.

Студент должен уметь:

- оценивать рынки сбыта потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты маркетинга для формирования коммуникационной политики туристского предприятия.

Студент должен владеть навыками:

- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей, навыками применения современных технологий в реализации туристского продукта.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

проектная деятельность

- ПК-3 готовность к реализации проектов в туристской индустрии

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- применять на практике знания об организации и применении современных технологий по производству, продвижению и реализации туристского сайта.

Студент должен уметь:

- пользоваться основными нормативно-правовыми документами в сфере туризма.

Студент должен владеть навыками:

- технологией продвижения туристского сайта на рынке.

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра менеджмента и экономики образования, канд. экон. наук, доцент Семенова О. А., преподаватель Евстюхина М. С.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.5.2 Организация виртуальных экскурсий**

- 1. Направление подготовки:** Туризм
- 2. Профиль подготовки:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
- 3. Форма обучения:** Заочная
- 4. Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины - знакомство слушателей с технологией организации виртуальных экскурсионных программ, технологией сопровождения групп в виртуальных экскурсионных турах, методикой создания виртуальных экскурсионных продуктов и осуществления виртуальных экскурсионных услуг.

Задачи дисциплины:

- развитию знаний, умений и практических навыков, необходимых для организации и проведения виртуального экскурсионного обслуживания в рамках познавательного туризма..

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.5.2 «Организация виртуальных экскурсий» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.В.ДВ.5.2 «Организация виртуальных экскурсий» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.В.ОД.21 Реклама в туристской индустрии

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Экскурсионная теория:

Определение предмета и задач курса. Терминологический аппарат. Роль и место экскурсионного сервиса в туризме. Правовое регулирование экскурсионной деятельности.

Модуль 2. Основы организации виртуальных экскурсий:

Функции экскурсии. Виды экскурсий и особенности их проведения. Обзорные и тематические экскурсии. Методы подготовки виртуальных экскурсий. Объекты экскурсионного показа. Навыки и компетенции экскурсоводов. Разрешение спорных и конфликтных ситуаций при сопровождении клиентов на экскурсионном маршруте и в ходе проведения экскурсий. Экскурсионное обслуживание одиночных посетителей.

Модуль 3. Профессиональное мастерство экскурсовода:

Особенности проведения экскурсии для различных категорий клиентов. Детская, молодежная экскурсия. Гибкость экскурсовода. Чуткое реагирование на изменение ситуации. Вопросы-ответы в ходе экскурсии. Экскурсоводческое мастерство. Жестикуляция, требования к речи. Цитирование. Внеязычные средства общения. Контакт экскурсовода с группой.

Модуль 4. Основы экскурсионной методики:

Первичность показа перед рассказом в экскурсии. Активность показа и его логичность. Виды показа. Выбор расположения экскурсионной группы. Приемы показа. Движение в ходе экскурсии. Экскурсионный рассказ: использование зрительных доказательств, конкретность, подтекст. Приемы рассказа: справка, описание, объяснение. Прием нейтрализации объекта.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- ОПК-2 способность к разработке туристского продукта

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- принципы реализации туристского продукта.

Студент должен уметь:

- применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в экскурсионной деятельности..

Студент должен владеть навыками:

- современными информационными и коммуникативными технологиями..

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра менеджмента и экономики образования, канд. экон. наук, доцент Семенова О. А., преподаватель Евстюхина М. С.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.6.1 Бизнес-планирование в туризме

1. **Направление подготовки:** Туризм
2. **Профиль подготовки:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
3. **Форма обучения:** Заочная

4. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование у студента практики бизнес-планирования во всех ее проявлениях.

Задачи дисциплины:

- формировать знания о различных подходах к составлению бизнес – плана в организации;
- определять порядок составления бизнес-плана в организации;
- определять основные тенденции к составлению бизнес-планирования в организации.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.7.1 «Бизнес-планирование в туризме» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.В.ДВ.7.1 «Бизнес-планирование в туризме» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б3.Г.1 Государственный экзамен

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Структура и содержание бизнес-плана:

Цели, задачи и особенности составления бизнес-плана. Содержание бизнес-плана.

Модуль 2. Цели, задачи и особенности составления бизнес-плана:

Презентации бизнес-плана потенциальным инвестором. Место и роль БП при управлении бизнесом.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- организационные, правовые и финансовые принципы управления инновационными проектами.

Студент должен уметь:

- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциями

Студент должен владеть навыками:

- математическими знаниями математическим аппаратом, необходимым для профессиональной туристской индустрии диагностировать.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

проектная деятельность

- ПК-3 готовность к реализации проектов в туристской индустрии

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- методов анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия.

Студент должен уметь:

- анализировать, систематизировать и обобщать результаты исследований в области экономики и социологии туризма.

Студент должен владеть навыками:

- методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия.

научно-исследовательская деятельность

- ПК-7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- методику бизнес-планирования.

Студент должен уметь:

- определять порядок бизнес-планирования на предприятии.

Студент должен владеть навыками:

- программами Microsoft Office для работы с деловой информацией и основами web-технологий.

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра менеджмента и экономики образования, канд. экон. наук, доцент Семенова О. А.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.6.2 Управление потребительскими предпочтениями в сфере туризма

- 1. Направление подготовки:** Туризм
- 2. Профиль подготовки:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
- 3. Форма обучения:** Заочная
- 4. Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины - раскрытие механизмов продвижения туристского продукта в условиях рынка и формирования потребительских предпочтений на основе целенаправленного управления потребительской мотивацией

Задачи дисциплины:

- анализ сферы отечественного туризма и гостеприимства на современном этапе;
- классификации видов туризма и сегментов потребителей туристского продукта;
- изучение механизмов продвижения туристского продукта в условиях рынка и формирования потребительских предпочтений на основе целенаправленного управления потребительской мотивацией.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.6.2 «Управление потребительскими предпочтениями в сфере туризма» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.В.ДВ.6.2 «Управление потребительскими предпочтениями в сфере туризма» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.Б.11 Менеджмент в туристской индустрии

Б2.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Б2.П.3 Научно-исследовательская работа

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Основы управления потребительской мотивацией:

Анализ современного состояния и развития сферы отечественного туризма и гостеприимства. Формирование механизма потребительских предпочтений в сфере туризма и гостеприимства.

Модуль 2. Основные направления реализации туристского продукта:

Развитие туристских территорий на основе учета потребительских предпочтений. Основные направления реализации туристского продукта с учетом современных потребительских предпочтений.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

научно-исследовательская деятельность

- ПК-7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- современное состояние и развитие сферы отечественного туризма и гостеприимства;
- механизмы потребительских предпочтений в сфере туризма и гостеприимства;
- методы мониторинга рынка туристских услуг.

Студент должен уметь:

- формировать механизм потребительских предпочтений в сфере туризма и гостеприимства;
- использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.

Студент должен владеть навыками:

- способностью формировать механизм потребительских предпочтений в сфере туризма и гостеприимства;
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.

- ПК-9 готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- инновационные технологии в туристской деятельности;
- новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов.

Студент должен уметь:

- применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов.

Студент должен владеть навыками:

- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов.

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра менеджмента и экономики образования, канд. экон. наук, доцент Шукшина Ю. А.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.7.1 Программный туризм

- 1. Направление подготовки:** Туризм
- 2. Профиль подготовки:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
- 3. Форма обучения:** Заочная
- 4. Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины - формирование основ теоретических знаний в области теории и практики программного туризма; ознакомлении со структурой специальных видов туризма; раскрытие особенностей практической организации специальных видов туризма.

Задачи дисциплины:

- изучить различные виды туристской деятельности, их особенности и взаимосвязи, существующие классификации и перспективы развития;
- изучить передовой опыт отечественной и зарубежной практики в области планирования и организации различных видов туристской деятельности;
- привить навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности по исследованию проблем программного туризма.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.7.1 «Программный туризм» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.В.ДВ.7.1 «Программный туризм» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.В.ДВ.12.1 Технология оценки качества туристических услуг

Б1.В.ОД.15 Технология организации выездного туризма

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Виды программного туризма:

Понятие специальных видов туризма. Сегменты потребительского рынка. Перспективы развития специальных видов туризма в Российской Федерации и Оренбургской области. Модели классификации туризма. Классификация туризма по модели ЮНВТО и особенности ее реализации в РФ. Современная классификация туризма по видам туристской деятельности, используемая на практике. Новейшие виды туристской деятельности. Взаимосвязь различных видов туристской деятельности.

Понятие и метод рекреации. Досуговая деятельность и аттракции. Анимация. Место рекреационного туризма в структуре мирового туризма. Специфика организации рекреационного туризма. Рекреационные ресурсы как фактор развития туристской отрасли. Туристско-рекреационные экономические зоны. Сезонность и природно-климатические факторы в туризме. Циклы рекреационных занятий. Виды занятий: целевые, дополнительные, сопутствующие. Сельский и агротуризм. Спортивный и экстремальный туризм.

Понятие и сущность, юридическая и экономическая природа профессионально-делового туризма. Особенности признаки и характеристики делового туризма. Место делового туризма на международном рынке. Требования к гостиницам делового назначения. Деловой туризм в России. Перспективы развития. Выставочный туризм. Предпосылки развития выставочного туризма. Основы организации туристской выставки. Использование современных информационных технологий в выставочном туризме. Характеристика конгресс – туров. Предпосылки развития конгрессного туризма. Этапы подготовки конгрессов: предварительная работа, само мероприятие, подведение итогов. Понятие инсентив-туров. Характеристика инсентив-туров. Цели, задачи, отличительные черты программы. Научный туризм. Специфика научного туризма. Программы обмена учеными, аспирантами и студентами. Таймшер. Понятие и метод таймшера. Принципы таймшерских услуг. Основные рынки, работающие по системе таймшер.

Модуль 2. Разновидности программного туризма:

Понятие культуры. Культурное наследие. Понятие и метод культурного туризма. Уровни культурного туризма. Принципы формирования продукта культурного туризма. Разнообразие культурного туризма: экскурсионный, событийный, гастрономический и кулинарный, культурно-религиозный, этнический туризм. Взаимодействие культурного туризма и сферы гостеприимства. Развлекательные туры. Мотивы при покупке тура. Объекты развлечений как важный элемент туристских ресурсов. Виды развлекательных туров: периодический и регулярный. Популярность образовательных туров. Виды туров и их характеристика. Потребители туров, основные направления, программы туров, пакет услуг, рынок туров. Требования к размещению, функции менеджера. Шоп-туры. Причины возникновения шоп-туров в России. Две категории потребителей. Современное состояние шоп – туризма. потребителей. Современное состояние шоп – туризма. Понятие о религиозном туризме. Виды религиозного туризма. Пакет программ, особенности подготовки религиозных туров. География религиозного туризма. Религиозный туризм в России. Туры религиозной направленности в религиозные праздники и события. Паломнический туризм. Виды и особенности паломничества. Паломничество в основных мировых религиях (христианство, ислам, буддизм). Религиозный туризм экскурсионно-познавательного направления. Индустрия религиозного туризма. Курортология. Природные лечебные ресурсы (климатические, минеральные воды, лечебные грязи). Санаторно-курортный комплекс: основные понятия и критерии оценки состояния. Современный уровень развития санаторно-курортного комплекса. Рынок оздоровительного туризма. Уникальные оздоровительные ресурсы и продукты. СПА – индустрия. Характеристика популярных оздоровительных центров. Место лечебного туризма в общей структуре индустрии отдыха.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- ОПК-2 способность к разработке туристского продукта

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- теоретические основы и закономерности развития туристского бизнеса;
- специальные виды туристской деятельности и их особенности и взаимосвязи видов;
- существующие классификации видов туристской деятельности.

Студент должен уметь:

- выделять и различать разные виды туризма и их взаимосвязи;
- проводить комплексный анализ потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему использованию для различных видов туристской деятельности.

Студент должен владеть навыками:

- методикой анализа программ туристских маршрутов;
- навыками подбора и составления программ по каждому виду туризма с использованием инновационных форм.

- ОПК-3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- нормативно-правовую основу функционирования различных видов туризма;
- ресурсное обеспечение специальных видов туристской деятельности;
- основные тенденции перспектив развития туризма и конкретных видов туристской деятельности в мировой практике и в России.

Студент должен уметь:

- определять возможности разработки и развития различных туристских продуктов в специальных видах туризма;
- самостоятельно овладевать новыми знаниями и навыками в области организации различных видов туристской деятельности.

Студент должен владеть навыками:

- навыками работы с документацией, определённой Госстандартом при проектировании туристских услуг.

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра менеджмента и экономики образования, канд. экон. наук, доцент Ананьева О. М.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.8.1 Правовое регулирование в туризме**

- 1. Направление подготовки:** Туризм
- 2. Профиль подготовки:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
- 3. Форма обучения:** Заочная
- 4. Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины - подготовка квалифицированных бакалавров, обладающих высоким уровнем правового сознания и правовой культуры. Ознакомление студентов с основными принципами правового регулирования туризма, правотворческим и правоприменительным процессом, правами и свободами человека и гражданина.

Задачи дисциплины:

- – научить студентов ориентироваться в системе нормативно-правовых актов, интегрировать полученную информацию в правовую компетентность по будущей профессии;
- – сформировать у студентов знания и умения по практическому применению и соблюдению законодательства; совершать действия в точном соответствии с законодательством;
- – развить способность и потребность студентов постоянно повышать свою право-профессиональную компетентность в атмосфере активного самостоятельного творческого поиска;
- – овладеть навыками применения полученных знаний в сфере организации деятельности социально-культурного сервиса и туризма для решения практических задач..

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.8.1 «Правовое регулирование в туризме» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.В.ДВ.8.1 «Правовое регулирование в туризме» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.Б.17 Правоведение

Б1.В.ОД.6 Предпринимательское право

Б1.В.ДВ.8.2 Защита прав потребителей в туризме

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Законодательство РФ о туристской деятельности:

Понятие и источники правового регулирования туристской деятельности. Государственное регулирование туристской деятельности. Международно-правовое регулирование в сфере туризма.

Модуль 2. Правовое регулирование отдельных направлений туристской деятельности в РФ:

Правовой статус индивидуального предпринимателя. Правовой статус юридических лиц. Особенности правового положения государственных и муниципальных унитарных предприятий.

Виды налогов, уплачиваемых при осуществлении деятельности в сфере социально-культурного сервиса и туризма.

Оформление и порядок выдачи заграничных паспортов.

Правовые основы обеспечения безопасности в сфере туризма. Медико-санитарные формальности. Правила о страховании туристов.

Правовая природа договора между туристической фирмой и туристом. Современное определение договора между туристом и туристической фирмой. Характеристика договора. Существенные условия договора. Форма договора. Обязанности сторон. Ответственность сторон.

Договоры на абонентское юридическое обслуживание. Юридические консультации по

правовым вопросам предприятия, связанные с туристической деятельностью. Категории юридических услуг в сфере туристического бизнеса. Современные подходы к понятию консалтинга.

Классификации форм защиты. Юрисдикционная форма защиты: судебная защита и административная защита. Неюрисдикционная форма защиты: самозащита и меры оперативного воздействия. Государственная и общественная защита прав потребителей. Особенности досудебной защиты прав потребителей в сфере туристического обслуживания.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- ОК-6 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- – особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;

Студент должен уметь:

- – применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения;

Студент должен владеть навыками:

- – основами формирования социальных отношений в обществе;

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

сервисная деятельность

- ПК-12 способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- – систему и содержание основных нормативных правовых актов, действующих в Российской Федерации..

Студент должен уметь:

- – компетентно, опираясь на правовые нормы, квалифицировать обстоятельства, возникающие при осуществлении профессиональной деятельности..

Студент должен владеть навыками:

- – теорией, методикой и навыками применения в профессиональной деятельности правовых норм..

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра правовых дисциплин, канд. филос. наук, доцент Давыдов Д. Г.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.8.2 Защита прав потребителей в туризме**

- | | |
|-----------------------------------|---|
| 1. Направление подготовки: | Туризм |
| 2. Профиль подготовки: | Технология и организация туроператорских и турагентских услуг |
| 3. Форма обучения: | Заочная |

4. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - является ознакомление студентов с важнейшими аспектами защиты прав потребителей в туризме и формирование на этой основе комплекса теоретических знаний и практических навыков.

Задачи дисциплины:

- рассмотрение основных понятий законодательства о защите прав потребителей в области туризма;;
- рассмотрение основных положений законодательства о защите прав потребителей в области туризма;;
- рассмотрение понятий качества товаров, работ, услуг;.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.8.2 «Защита прав потребителей в туризме» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.В.ДВ.8.2 «Защита прав потребителей в туризме» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.Б.11 Менеджмент в туристской индустрии

Б1.Б.10 Информационные технологии в туристской индустрии

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Защита прав потребителей: понятия и основные права потребителей:

Понятия законодательства о защите прав потребителей в области туризма: потребитель, исполнитель, недостаток товара (работы, услуги), существенный недостаток товара (работы, услуги), безопасность товара (работы, услуги). Понятие туристская деятельность, туроператор, турагент. Виды туризма.

Модуль 2. Правовое регулирование туризма.:

Закон о туристской деятельности – основа правовых отношений в сфере туризма. Международные организации в сфере туризма. Российские организации в сфере туризма.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- **ОК-6 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права**

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- основные понятия в области поведения потребителя;;
- основные понятия в области защиты прав потребителей;
- формы доведения информации до потребителей;
- виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей в области туризма.

Студент должен уметь:

- анализировать российское законодательство защиты прав потребителей в области туризма;
- анализировать вопросы защиты прав потребителей в области туризма при выполнении работ и оказании услуг;
- анализировать возможности организации защиты и восстановления нарушенных прав потребителей в области туризма;

Студент должен владеть навыками:

- навыками предъявления и рассмотрения требований потребителей, по поводу качества приобретаемого товара;

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

сервисная деятельность

- ПК-12 способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- виды юридической ответственности за нарушение прав потребителей и способен выбрать правовые средства, обеспечивающие защиту и восстановление нарушенных прав потребителей;
- формы и способы доведения информации до потребителя и готов к их применению.

Студент должен уметь:

- анализировать вопросы государственной и общественной защиты прав потребителей;
- анализировать поведение потребителей в условиях нарушения их прав.

Студент должен владеть навыками:

- методами обработки информации;
- способами доведения информации до потребителей;
- навыками по выбору правовых средств, обеспечивающих защиту и восстановление нарушенных прав потребителей.

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра правовых дисциплин, старший преподаватель
Кистенева Н. А.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.9.1 Технология и организация услуг питания

- 1. Направление подготовки:** Туризм
2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
3. Форма обучения: Заочная
4. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - формирование необходимого объема современных знаний в области организации общественного питания на предприятиях сферы гостеприимства и обучение применению этих знаний в практической деятельности в условиях существования предприятий различных форм хозяйствования и собственности

Задачи дисциплины:

- ознакомление с особенностями формирования услуг питания в туристских объектах и гостиницах, соответствующего запросам потребителя, согласование с потребителем;
- изучение процесса предоставления услуг питания в туристских объектах и гостиницах, соответствующих запросам потребителя;
- изучение организационно-производственно-технологической деятельности службы питания в туристских объектах и гостиницах;
- изучение организации питания и обслуживания туристов с учетом их национальных особенностей, традиций и культуры питания.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.9.1 «Технология и организация услуг питания» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.В.ДВ.9.1 «Технология и организация услуг питания» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.В.ОД.3 Организация туристской деятельности

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Место организации услуг питания в системе предоставления туристских услуг:

Способы кулинарной обработки пищевых продуктов. Технологическое оборудование. Технологические процессы приготовления кулинарной продукции. Организация питания в местах проживания туристов. Организация питания туристов вне мест проживания.

Модуль 2. Культура ресторанного сервиса:

Организация питания туристов на транспорте. Культура ресторанного сервиса. Реклама на предприятиях общественного питания. Русская кухня: её индивидуальность и универсальность. Иностраный туризм. Национальные кухни и особенности питания иностранных туристов.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций
Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- ОПК-2 способность к разработке туристского продукта

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- основные правила и нормы обслуживания в общественном питании, типы и классы предприятий ОП, классификацию услуг ОП и общие требования к ним, организацию торгового процесса в предприятиях ОП.

Студент должен уметь:

- осуществлять управление доходами в предприятиях питания.

Студент должен владеть навыками:

- навыками организации процесса продажи услуг.

- ОПК-3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- предметы сервировки, виды и правила сервировки стола.

Студент должен уметь:

- проводить мониторинг степени удовлетворенности потребителей качеством услуг общественного питания.

Студент должен владеть навыками:

- навыками применения в практической деятельности результатов оценки эффективности деятельности предприятий питания.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

организационно-управленческая деятельность

- ПК-4 способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- информационное обеспечение процесса обслуживания, организацию обслуживания в предприятиях разных типов: ресторанах, барах, кафе, столовых, закусочных; обслуживание приемов и банкетов; специальные формы организации питания.

Студент должен уметь:

- разрабатывать стандарты обслуживания в предприятиях питания.

Студент должен владеть навыками:

- навыками разработки мероприятий по совершенствованию процесса организации и управления предприятием питания.

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра менеджмента и экономики образования, канд. экон. наук, доцент Семенова О. А.

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.ДВ.9.2 Организация службы приема и размещение

- 1. Направление подготовки:** Туризм
2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
3. Форма обучения: Заочная

4. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: «Прием, размещение и выписка гостей»

Задачи дисциплины:

- организовывать рабочее место службы приема и размещения;
- информировать потребителя о видах услуг и правилах безопасности во время проживания в гостинице;
- готовить проекты договоров в соответствии с принятыми соглашениями и заключать их с турагентствами, туроператорами и иными сторонними организациями.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.9.2 «Организация службы приема и размещение» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.В.ДВ.9.2 «Организация службы приема и размещение» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.В.ОД.3 Организация туристской деятельности

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Ведение процесса приема, размещение и выписки гостей:

Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации. Функции и организация службы приема и размещения

Модуль 2. Организация службы приёма и размещения:

Кадровое обеспечение. Информационные и телекоммуникационные технологии для обеспечения процесса приема и размещение. Психология обслуживания гостя

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- ОПК-2 способность к разработке туристского продукта

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- нормативную документацию, регламентирующую деятельность гостиниц при приеме, регистрации и размещение гостей.

Студент должен уметь:

- организовывать рабочее место службы приема и размещения.

Студент должен владеть навыками:

- навыками предоставления информации гостям об услугах в гостинице.

- ОПК-3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- организацию службы приема и размещения.

Студент должен уметь:

- регистрировать гостей (VIP-гостей, групп, корпоративных гостей, иностранных граждан).

Студент должен владеть навыками:

- навыками участия в заключении договоров на оказании гостиничных услуг.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

организационно-управленческая деятельность

- ПК-4 способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- стандарты качества обслуживания при приеме и выписке гостей.

Студент должен уметь:

- информировать потребителя о видах услуг и правилах безопасности во время проживания в гостинице.

Студент должен владеть навыками:

- навыками контроля оказания перечня услуг, предоставляемых в гостиницах (по договору).

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра менеджмента и экономики образования, канд. экон. наук, доцент Семенова О. А.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.10.1 Технология организации анимационной и экскурсионной деятельности

1. **Направление подготовки:** Туризм
2. **Профиль подготовки:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
3. **Форма обучения:** Заочная
4. **Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины - развитие у студентов креативных и коммуникативных способностей, изучение анимационной деятельности в сфере экскурсионных услуг в России

Задачи дисциплины:

- исследовать специфику технологии и организации внедрения анимационных программ в сфере туризма;
- изучить методику создания и проведения экскурсионных и анимационных программ;
- выработать у студентов навыки грамотного коммуникативного поведения с потребителями анимационной и экскурсионной продукции;
- ознакомить обучающихся с формами работы с разными возрастными группами отдыхающих.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.1 «Технология организации анимационной и экскурсионной деятельности» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.В.ДВ.10.1 «Технология организации анимационной и экскурсионной деятельности» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.В.ДВ.4.2 Технология планирования туристических маршрутов

Б1.В.ОД.18 Транспортное обслуживание в туризме

Б1.В.ДВ.5.2 Организация виртуальных экскурсий

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Организация анимационной деятельности:

Реализация программы технологии и организации сопровождения туристов. Реализация программы организации досуга туристов. Реализация программы музееведения. Реализация программы информационно-экскурсионной деятельности.

Модуль 2. Организация экскурсионной деятельности:

Реализация программы организации анимационной деятельности в средствах размещения.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

сервисная деятельность

- ПК-13 способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- сущность туристского продукта, процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

Студент должен уметь:

- общаться с потребителями туристского продукта.

Студент должен владеть навыками:

- навыками по обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов.

проектная деятельность

- ПК-3 готовность к реализации проектов в туристской индустрии

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- сущность проектов в туристской индустрии.

Студент должен уметь:

- отбирать проекты в туристской индустрии.

Студент должен владеть навыками:

- реализации проектов в туристской индустрии.

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра менеджмента и экономики образования, канд. экон. наук, доцент Сульдина О. В., канд. экон. наук, доцент Макарова Т. Н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.10.2 Гостиничное дело

- 1. Направление подготовки:** Туризм
- 2. Профиль подготовки:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
- 3. Форма обучения:** Заочная
- 4. Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины - 1. раскрыть содержание, значение и методологические основы процесса производства товаров и услуг гостеприимства в условиях высококонкурентной борьбы;

2. показать основные механизмы формирования и построения иерархии подчинённости. Изучить механизмы видоизменения стандартных построений под быстротечные видоизменения внешних рыночных условий;

3. проанализировать функциональное назначение и принципы работы основных департаментов гостиничного комплекса. Рассмотреть роль высшего управленческого состава в деятельности отеля и сопоставить её со значимостью непосредственных производителей потребительских ценностей.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретико-практических основ ведения гостиничного хозяйства, ориентированных на современные тенденции развития мировой сферы услуг;
- развитие навыков исследовательской работы по изучаемому вопросу у будущих специалистов индустрии гостеприимства.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.2 «Гостиничное дело» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.В.ДВ.10.2 «Гостиничное дело» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.В.ОД.1 Технологии продаж

Б1.В.ОД.2 Туристско-рекреационное проектирование

Б1.В.ОД.11 Виды и тенденции развития туризма

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Основы деятельности сферы предоставления услуг:

Теоретические объяснения причин роста услуг. Основополагающая концепция производственной

системы. Характеристики услуг. Сервисная организация как система. Характеристики современного туризма. Факторы, способствующие расширению туристской деятельности. Средства размещения. Общие требования» (извлечения). Международные гостиничные правила.

Межрегиональная гармонизация критериев гостиничной классификации на основе классификационных стандартов.

Модуль 2. Гостиничный бизнес:

Современные тенденции развития индустрии гостеприимства. Общая классификация гостиничных

комплексов. Характеристика уровня комфорта. Правила формирования и построения иерархии подчинённости. Линейная организационная структура управления. Концепция и маркетинг. Классификация внутриотельного гостиничного хозяйства. Управленческая структура службы питания и её основное функциональное назначение. Планирование деятельности

ресторанной службы гостиничных комплексов.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- ОПК-3 способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- теорию обслуживания потребителей.

Студент должен уметь:

- строить модель обслуживания потребителей.

Студент должен владеть навыками:

- навыками организации процесса обслуживания потребителей.

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

сервисная деятельность

- ПК-13 способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- знать потребности потребителей туристских услуг.

Студент должен уметь:

- общаться с потребителями туристских услуг.

Студент должен владеть навыками:

- навыками общения с потребителями туристских услуг и обеспечивать удовлетворение их потребностей.

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра менеджмента и экономики образования, канд. экон. наук, доцент Сульдина О. В., канд. экон. наук, доцент Макарова Т. Н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.11.1 Управление персоналом в туристской индустрии

- 1. Направление подготовки:** Туризм
- 2. Профиль подготовки:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
- 3. Форма обучения:** Заочная
- 4. Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины - ознакомление студентов с основами управления персоналом на основе понимания механизма управления персоналом в рыночной среде, формирование практических управленческих навыков и овладение инструментарием управления персоналом.

Задачи дисциплины:

- изучение основных концепций управления персоналом, основных функций и принципов управления персоналом, методов диагностики и управления персоналом на предприятиях туристской индустрии;;
- формирование представлений о тенденциях управления персоналом на предприятиях туристской индустрии;;
- формирование знаний и умений для проектирования деятельности по развитию персонала предприятий туристской индустрии;;
- формирование умений по проведению аналитической работы по результатам оценки персонала предприятий туристской индустрии..

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.11.1 «Управление персоналом в туристской индустрии» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.В.ДВ.11.1 «Управление персоналом в туристской индустрии» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б3.Г.1 Государственный экзамен

Б3.Д.1 Выпускная квалификационная работа

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Содержание управления персоналом:

Понятие «персонал». Персонал предприятия как объект управления: признаки и основные характеристики персонала. Управление персоналом как управленческая функция. Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием. Функции управления персоналом. Исторические этапы становления функции управления персоналом. Современные концепции управления персоналом за рубежом и в России. Мировые тенденции развития управления персоналом. Понятие «принципа» и «метода». «Универсальные» принципы управления персоналом. Система методов управления персоналом, их классификация, область применения. Сущность и состав административных, экономических, социально – психологических методов управления персоналом. Взаимосвязь и взаимодействие методов управления персоналом. Аксиомы управления персоналом.

Модуль 2. Общие основы управления персоналом:

Системный подход к управлению персоналом в организации. Понятие и сущность системы управления персоналом. Организационное проектирование системы управления персоналом. Цели и функции системы управления персоналом. Организационная структура системы управления персоналом. Кадровое, правовое, нормативно методическое, информационное и техническое обеспечение системы управления персоналом. Кадровое собеседование и его функции. Тесты и их использование при отборе и оценке кадров. Документы, содержащие первичную информацию о персонале, и их использование в кадровой работе.

Модуль 3. Организация системы управления персоналом в туристской индустрии:

Подбор персонала: содержание процесса и значение. Политика подбора персонала. Формы характеристики вакантных должностей. Внутренние и внешние источники привлечения персонала. Методы привлечения работников. Требования к системе подбора персонала. Место и роль кадровых служб в процессе подбора персонала. Технология подбора персонала. Цели отбора персонала. Политика отбора персонала. Технология отбора. Критерии оценки отбора персонала на вакантные должности. Анализ причин отказа в приеме на работу.

Технология оформления трудовых отношений с работниками. Правовая составляющая оформления трудовых отношений.

Понятие и виды адаптации. Направления адаптации. Условия и показатели успешной адаптации. Профессиональная и организационная адаптация персонала. Управление профессиональной адаптацией персонала организации. Технология процесса управления адаптацией. Этапы процесса адаптации. Информационное обеспечение процесса управления адаптацией. Методы адаптации персонала.

Модуль 4. Кадровый менеджмент:

Понятие мотивации и её роль в достижении целей управления организацией. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности. Потребность как основной элемент процесса мотивации. Сущность основных теорий мотивации. Содержательные теории мотивации (теории А. Маслоу, Мак. Клеппеланда, К. Альдерфера, Ф. Херцберга).

Процессуальные теории мотивации (теории Д. Аткинсона, С. Адамса, Б. Скиннера, В. Врума, Э. Лоулера и Л. Портера).

Мотивационные принципы организации труда. Оплата труда как основополагающий способ удовлетворения потребности человека. Системы оплаты труда. Совершенствование оплаты труда как фактор мотивации. Компенсации. Материальная помощь. Социальное, медицинское и пенсионное страхование. Нематериальные методы мотивации.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- ОК-4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- основы управления персоналом;
- основные элементы организационной культуры и этики служебных отношений;

Студент должен уметь:

- выявлять проблемы связанные с «человеческим фактором», при анализе конкретной ситуации, предлагать способы их решения и оценивать результаты;
- разрешать конфликтные ситуации;
-

Студент должен владеть навыками:

- навыками индивидуальной и групповой работы с персоналом;
- методами оценки деятельности персонала..

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

организационно-управленческая деятельность

- ПК-4 способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- принципы и методы управления персоналом предприятий туристской индустрии;;
- основы организации профессионального развития персонала;;
- основы кадрового планирования, подбора и отбора персонала..

Студент должен уметь:

- анализировать потребность организации в кадрах (для целесообразного введения/сокращения штатов);;
- систематизировать и обобщать информацию, анализировать данные по вопросам управления персоналом..

Студент должен владеть навыками:

- методами оценки эффективности управления персоналом предприятия туристской индустрии..

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра менеджмента и экономики образования, канд. экон. наук, доцент Ананьева О. М.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.11.2 Корпоративная культура

- 1. Направление подготовки:** Туризм
- 2. Профиль подготовки:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
- 3. Форма обучения:** Заочная

4. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - сформировать у студентов представление о современной корпоративной культуре, о тех принципах, идеалах и ценностях, на которые она должна опираться, а также показать ее растущую роль в современной экономике.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с основными понятиями корпоративной культуры и современными теориями в данной области знания;;
- изучение и анализ особенностей и принципов современной корпоративной культуры;;
- изучение принципов, и механизмов формирования корпоративной культуры..

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.11.2 «Корпоративная культура» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.В.ДВ.11.2 «Корпоративная культура» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.Б.11 Менеджмент в туристской индустрии

Б1.Б.12 Маркетинг в туристской индустрии

Б1.Б.20 Культурология

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Исторические предпосылки создания организационной культуры:

Формирование проблематики корпоративной культуры. Понятие «культура». Значение культуры. Корпоративная культура как одна из форм проявления культуры общества. Показатели корпоративной культуры. Влияние корпоративной культуры на поведение сотрудника. Значение корпоративной культуры для деятельности организации. Причины научного интереса к феномену. Поиск определения понятия корпоративная культура. Генезис и формирование понятия «корпоративная культура»: первые идеи Г.Тауна, Ф.Тейлора, А.Файоля, Возрастающий интерес 30-х к организационной культуре. Организационная культура предприятий после великой депрессии. Э.Мэйо, Д.Морено, К.Леви. Системный подход в организационной культуре (Ф.Котлер, Д.Макгрегор, Т.Парсонс) Кризис 60 – 70-х годов. О понятии корпоративная культура в России. Модели российской корпоративной культуры. Этапы развития корпоративной культуры в России.

Модуль 2. Сущность корпоративной культуры:

Сравнение организационной и корпоративной культуры. Содержание корпоративной культуры. Корпоративная философия и корпоративные отношения. Виды и стили корпоративного общения корпоративного общения. Основные формы корпоративного общения. Цели и целеполагание в организации. Уровни целеполагания. Стратегическое управление организации. Миссия организации. Альтернативный подход к миссии.

Модуль 3. Структура корпоративной культуры :

Функции корпоративной культуры. Первичные и вторичные механизмы передачи корпоративной культуры. Факторы поддержания корпоративной культуры. Факторы, влияющие на формирование корпоративной культуры. Концептуальная модель корпоративной культуры.Определение корпоративной идентичности. Анализ информации об организации. Классификация знаков, позволяющих идентифицировать корпоративную систему.

Стратегическая корпоративная идентичность. Корпоративная индивидуальность. Проблемы культурной идентичности организации. Элементы корпоративной культуры. Задачи

формирования корпоративной культуры. Этапы формирования корпоративной культуры. Типы организационной культуры. Элементы корпоративной культуры.

Модуль 4. Формирование корпоративной культуры:

Командный дух. Кодекс команды. Уровни корпоративной культуры по Шейну. Уровни корпоративной культуры по Дилу и Кеннеди. Уровни корпоративной культуры по Трайсу и Бейеру.

Система внутрифирменного информирования. Фирменные публикации. Каналы коммуникации корпорации. Традиции и символика. Ритуалы. Фирменный стиль.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- ОК-4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- суть корпоративной культуры, ее роль и реальные возможности в процессе повышения эффективности экономической деятельности;

Студент должен уметь:

- уметь применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для интеллектуального развития и приобретения профессиональных компетенций;

Студент должен владеть навыками:

- обладать навыками решения профессиональных проблем в соответствии с требованиями современной корпоративной культуры, понимать социальную значимость своей будущей профессии..

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра менеджмента и экономики образования, канд. экон. наук, доцент Ананьева О. М.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.12.1 Технология оценки качества туристических услуг

- 1. Направление подготовки:** Туризм
- 2. Профиль подготовки:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
- 3. Форма обучения:** Заочная
- 4. Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины - является изучение необходимых стандартов и правил сертификации туристских услуг, нормативно - правовых документов, а так же подходов и критериев оценки эффективности предоставляемых услуг. Обеспечение у будущих специалистов теоретических основ и практических навыков по разработке, организации и внедрению системы качества во всех сферах деятельности предприятий индустрии туризма.

Задачи дисциплины:

- изучение основных инструментов управления контактными персоналом индустрии гостеприимства в системе внутреннего маркетинга;;
- описание взаимосвязи качества услуг и уровня развития системы внутреннего маркетинга на предприятиях индустрии гостеприимства;;
- приобретение знаний по разработке и внедрению стандартов качества комплексного туристского обслуживания.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.12.1 «Технология оценки качества туристических услуг» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.В.ДВ.12.1 «Технология оценки качества туристических услуг» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

- Б1.Б.11 Менеджмент в туристской индустрии
- Б1.В.ОД.20 Экономика туристской индустрии

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Классификация показателей качества и методы их определения:

Понятия и определения сферы качества услуг. Роль качества в современном социуме. Цели и задачи курса. Предмет курса. Субъективность восприятия потребителем качества услуг. Связь между качеством и эффективностью производства. Понятие системного управления качеством. Градация качества. Особенности восприятия качества услуг: туристских, экскурсионных, средств размещения, общественного питания и др. Нематериальный характер сервисной услуги, трудности в измерении и соизмерении. Взаимодействие продавца и покупателя.

Модуль 2. Конкурентоспособность и качество как фактор успеха предприятия индустрии туризма:

Понятие конкуренции. Основные признаки существования свободного рынка. Условия для существования системы свободного рынка. Последствия для предприятия, выпускающего неконкурентоспособную, низкого качества продукцию. Ответственность юридических и физических лиц за нарушение Российского законодательства за поставку недоброкачественной продукции. Механизм сквозного управления качеством продукции. Факторы повышения конкурентоспособности продукции. Способы увеличения гибкости производства. Формирование потребительской ценности товара. Причины низкой конкурентоспособности производства. Модели оценки качества в конкурентных системах. Структура процесса предоставления услуг. Критерии моделей делового совершен

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

сервисная деятельность

- ПК-12 способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- Нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;
- Теоретические основы внутреннего маркетинга.

Студент должен уметь:

- использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;
- применять методы определения удовлетворенности работников системой внутреннего маркетинга.

Студент должен владеть навыками:

- навыками формирования эффективной системы внутреннего маркетинга на предприятии;

научно-исследовательская деятельность

- ПК-7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- основные тенденции и направления применения мониторинга в сфере услуг.

Студент должен уметь:

- сегментировать внутренний рынок предприятий гостеприимства.

Студент должен владеть навыками:

- навыками разработки методов внутренней коммуникации с целью продвижения ценностей предприятия для повышения качества обслуживания клиентов;
- приемами внутреннего маркетинга для эффективного обслуживания клиентов.

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра менеджмента и экономики образования, канд. экон. наук, доцент Макарова Т. Н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.12.2 Стандартизация и сертификация в туристической индустрии

1. **Направление подготовки:** Туризм
2. **Профиль подготовки:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
3. **Форма обучения:** Заочная
4. **Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины - является изучение нормативной базы стандартизации и сертификации в туристской индустрии, а также освоение инструментария и технологии решения основных типовых задач при проведении стандартизации и контроля качества туристских услуг.

Задачи дисциплины:

- знакомство с системой технического регулирования в РФ, а также со спецификой деятельности служб по стандартизации в РФ;;
- формирование представлений об особенностях стандартизации и сертификации в области услуг;;
- ознакомление со схемами сертификации туристских и гостиничных услуг;;
- ознакомление с осуществлением государственного контроля за соблюдением стандартов;;
- овладение навыками оценки социально-экономического эффекта сертификации в области социально-культурной сферы и туризма;.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.12.2 «Стандартизация и сертификация в туристической индустрии» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины Б1.В.ДВ.12.2 «Стандартизация и сертификация в туристической индустрии» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.В.ОД.20 Экономика туристской индустрии

Б1.В.ДВ.12.1 Технология оценки качества туристических услуг

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Стандартизация и сертификация как основа туристских услуг:

Оценка качества. Система качества. Проблема обеспечения качества товаров и услуг. Приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности. Сущность качества. Характеристика требований к качеству продукции и услуг. Цели, принципы и задачи технического регулирования. Обеспечение качества туристического продукта как основная цель стандартизации и сертификации в индустрии туризма. Основные элементы технического регулирования. Международные организации по стандартизации. Роль ИСО в развитии международного сотрудничества по стандартизации. РФ в международном сотрудничестве по стандартизации и подтверждению соответствия.

Модуль 2. Стандартизация и сертификация в туристской индустрии:

Цели и принципы стандартизации. Классификация стандартов: национальные стандарты, стандарты организаций. Технический регламент. Нормативные документы по стандартизации, порядок разработки стандартов. Органы по стандартизации, технические комитеты по стандартизации услуг. Классификация услуг: международный и отечественный опыт. Стандартизация туристских услуг в РФ. Классификация и стандартизация услуг средств размещения: современные подходы. Система классификации гостиниц в странах мира. Система классификации гостиниц в РФ. Цели, принципы и формы подтверждения соответствия. Обязательное подтверждение соответствия, знак обращения на рынке. Принципы и формы добровольного подтверждения соответствия, знаки соответствия. Органы по сертификации и испытательные лаборатории (центры).

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

сервисная деятельность

- ПК-12 способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- исторические основы стандартизации и сертификации;;
- теоретические основы стандартизации;;
- роль сертификации в повышении качества продукции и развитие на международном, региональном и национальном уровнях;.

Студент должен уметь:

- составлять схемы и системы сертификации в туристской индустрии;;
- осуществлять проведение сертификации в туристской индустрии.;
- определять оптимальный уровень унификации и стандартизации..

Студент должен владеть навыками:

- навыками составления нормативных документов в туристской индустрии..

научно-исследовательская деятельность

- ПК-7 способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- роль и значение стандартизации, сертификации и лицензирования, как видов деятельности турсферы;;
- основы правовой защиты интересов субъектов стандартизации, сертификации и лицензирования;.

Студент должен уметь:

- анализировать правовую действительность, самостоятельную профессиональную деятельность на основе нормативно-правовых актов, публичных выступлений по государственно-правовой политике в области стандартизации, сертификации и лицензирования;.

Студент должен владеть навыками:

- возможностями эффективного поиска информации;
- исследования процессов функционирования механизмов стандартизации, сертификации и лицензирования;.

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра менеджмента и экономики образования, канд. экон. наук, доцент Макарова Т. Н.

Аннотация рабочей программы дисциплины

ФТД.1 Туристская индустрия

- 1. Направление подготовки:** Туризм
- 2. Профиль подготовки:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
- 3. Форма обучения:** Заочная

4. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины -

Формирование у студентов знаний об основных понятиях в области туризма, структуре туристской индустрии, видах предпринимательства в туризме и особенностях развития туризма и современного состояния туризма в России

Задачи дисциплины:

- Формирование знаний основ туристской индустрии;
- Формирование представлений о видах предпринимательства в туризме;
- Формирование представлений о современном состоянии и тенденциях развития туризма в России.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина ФТД.1 «Туристская индустрия» относится к базовой части учебного плана.

Освоение дисциплины ФТД.1 «Туристская индустрия» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.Б.11 Менеджмент в туристской индустрии

Б1.Б.12 Маркетинг в туристской индустрии

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющем следующее наполнение:

Модуль 1. Теория организации туристской индустрии:

Организационные основы туризма. Основные категории и понятия

Модуль 2. Услуги в туристской индустрии:

Виды сервиса в туристской индустрии.

Модуль 3. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности в РФ:

Законодательство в российском туризме

Модуль 4. Формальности в международном туризме:

Общие вопросы нормативно-правового обеспечения международных туристских прибытий и статуса иностранного туриста в стране пребывания

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК) в соответствии с видами деятельности:

проектная деятельность

- ПК-3 готовность к реализации проектов в туристской индустрии

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- организационные основы туристской индустрии;
- структуру туристской отрасли;
- особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;
- особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

Студент должен уметь:

- составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности;
- компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта.

Студент должен владеть навыками:

- основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, ;
- обмена оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности в России и за рубежом.

организационно-управленческая деятельность

- ПК-4 способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.

Студент должен уметь:

- использовать международные системы бронирования услуг в туризме.

Студент должен владеть навыками:

- навыками разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме.

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра менеджмента и экономики образования, канд. социол. наук, доцент Стародубцева Л. В.

Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.2 Деловой иностранный язык (французский)

1. **Направление подготовки:** Туризм
2. **Профиль подготовки:** Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
3. **Форма обучения:** Заочная
4. **Цель и задачи изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины - развитие навыков устной и письменной речи в деловых ситуациях, повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной сфере деятельности, при общении с зарубежными партнерами.

Задачи дисциплины:

- сформировать объем осваиваемых грамматических явлений, характерных для сферы деловой коммуникации;;
- сформировать активный и пассивный лексический словарь, включающий лексику профильно-ориентированного характера;;
- сформировать умения аудирования на элементарном уровне (понимание полной и основной информации);;
- сформировать умения чтения (все виды) на элементарном уровне;;
- сформировать умения монологической и диалогической речи на элементарном уровне;;
- сформировать элементарную культуроведческую осведомленность о социокультурном портрете представителей стран изучаемого языка, социокультурных нормах речевого поведения в иноязычной среде в условиях формального и неформального общения..

5. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина ФТД.2 «Деловой иностранный язык (французский)» относится к базовой части учебного плана.

Освоение дисциплины ФТД.2 «Деловой иностранный язык (французский)» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Б1.В.ОД.15 Технология организации выездного туризма

Б1.В.ДВ.7.2 Спортивный туризм

Б3.Г.1 Государственный экзамен

6. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины представлено в модулях имеющих следующее наполнение:

Модуль 1. Я и мой мир:

Взаимоотношения в семье. Семейные традиции, уклад жизни. Дом, жилищные условия. Досуг и развлечения в семье.

Модуль 2. Я и моя профессия:

Основные сферы деятельности в данной профессиональной области.

Функциональные обязанности различных специалистов данной профессиональной сферы.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- ОК-3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Знания, умения, навыки, формируемые по компетенции в рамках дисциплины

Студент должен знать:

- фонетико-орфографический материал: фонетические стандарты иностранного языка, основные правила орфографии и пунктуации в иностранном языке;;
- грамматический материал: основные понятия в области морфологии и синтаксиса иностранного языка, основные правила словообразования и формоизменения, грамматические особенности построения устного и письменного высказывания;;
- лексический материал: наиболее распространенные языковые средства выражения коммуникативно-речевых функций и общеупотребительные речевые единицы, лексические и фразеологические явления, характерные для текстов социально-культурной направленности, вкл;
- социокультурные сведения: основную информацию о социокультурных особенностях стран изучаемого языка, особенности формального и неформального языкового поведения и правила вербального и невербального поведения в типичных ситуациях общения..

Студент должен уметь:

- извлекать информацию из аудиотекста (аудирование): определять коммуникативное назначение аудиотекста, использовать различные стратегии аудирования для извлечения основной информации аудиотекста;;
- извлекать информацию из письменного текста (чтение): выделить тематику и ключевую информацию текста, определять последовательность ключевых событий, действий и фактов в тексте;;
- осуществлять диалогическое и монологическое общение (говорение);;
- осуществлять письменное общение: следовать социокультурным нормативам письменного общения на иностранном языке при заполнении официальных бланков и написании писем..

Студент должен владеть навыками:

- навыками оформления речевых высказываний в соответствии с грамматическими и лексическими нормами устной и письменной речи;;
- фонетическими нормами (устная речь) и основными правилами орфографии и пунктуации (письменная речь) иностранного языка, не допуская ошибок, препятствующих речевому общению;;
- навыками соотношения конкретного коммуникативного намерения с грамматическим и лексическим наполнением речевого произведения;;
- наиболее распространенными языковыми средствами выражения коммуникативно-речевых функций (просьба, предложение и т.п.);;
- лексическими и фразеологическими явлениями, характерными для текстов социокультурной тематики;;
- навыком использования двуязычных словарей при чтении различного типа текстов..

8. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч.

9. Разработчик

МГПИ им. М. Е. Евсевьева, кафедра иностранных языков и методик обучения, канд. пед. наук, доцент Бабушкина Л. Е.