

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Мордовский государственный педагогический институт
им. М. Е. Евсевьева»



Утверждаю:
Ректор _____ В. В. Кадакин

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Направление подготовки
43.03.02– Туризм**

**Направленность (профиль)
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг**

**Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр**

Нормативный срок освоения программы – 5 лет

Форма обучения – заочная

Утверждена на заседании Ученого совета института
Протокол № 10 от 9 июня 2016 г.

Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата, реализуемая ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический институт имени М. Е. Евсевьева» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО).

Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП) регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки бакалавра по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практик, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Нормативные документы для разработки ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Нормативную правовую базу разработки ОПОП бакалавриата составляют:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 декабря 2015 г. № 1463.

3. Приказ Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2013 г. № 1367 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

4. Нормативно-методические документы Минобрнауки России.

5. Устав ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический институт имени М. Е. Евсевьева».

Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата)

Цель ОПОП ВО – формирование у студентов общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм; подготовка выпускника, нацеленного на разработку и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию

комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Трудоемкость ОПОП бакалавриата

Общая трудоемкость освоения ОПОП ВО составляет 240 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОПОП.

Срок освоения ОПОП ВО по заочной форме обучения составляет 5 лет в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Требования к абитуриенту

Предшествующий уровень образования абитуриента – среднее (полное) общее образование. Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании, или начальном профессиональном образовании, если в нем есть запись о получении предъявителем среднего (полного) общего образования. Данный документ свидетельствует об освоении его предъявителем содержания образования полной средней школы и наличия сформированных компетенций, включая, в том числе, знание базовых ценностей мировой культуры; владение государственным языком общения, понимание законов развития природы и общества, способность занимать активную гражданскую позицию и навыки самооценки.

Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиля подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности бакалавров включает разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Бакалавр реализует себя в условиях государственных и негосударственных учреждений различного вида, а также в учреждениях туристской индустрии, социальной сферы и культуры, таких как туристические агентства, туроператорские компании, экскурсионные бюро, гостиничные комплексы.

Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объекты профессиональной деятельности бакалавров:

потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;

туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстано-

лению и развитию их физических сил и здоровья;

технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;

результаты интеллектуальной деятельности;

нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;

предприятия индустрии туризма – средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;

информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;

туристские продукты;

услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;

технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

первичные трудовые коллективы.

Виды профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки *43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг* готовится к следующим видам профессиональной деятельности: научно-исследовательская; проектная; организационно-управленческая; сервисная. Программа бакалавриата ориентирована на научно-исследовательский вид деятельности как основной (академический бакалавриат).

Бакалавр по направлению подготовки *43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг* должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

– в области научно-исследовательской деятельности:

– исследование и мониторинг рынка туристских услуг;

– применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;

– адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии;

– в области проектной деятельности:

- постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
- использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта;
- проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей;
- разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;
- *в области организационно-управленческой деятельности:*
- распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;
- принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;
- *в области сервисной деятельности:*
- обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;
- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование клиентурных отношений;
- разработка внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.

Компетенции, формируемые в результате освоения ОПОП ВО

Перечень компетенций устанавливается в соответствии с видами и задачами профессиональной деятельности выпускника.

Результаты освоения ОПОП академического бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями.

В результате освоения данной ОПОП академического бакалавриата выпускник должен обладать следующими компетенциями:

общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах

деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);

- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);

- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

Общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК 1);

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК 2);

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК 3).

Профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

проектная деятельность:

- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

организационно-управленческая деятельность:

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

научно-исследовательская деятельность:

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);

- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);

- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);

– готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);

сервисная деятельность:

– способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);

– способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОПОП регламентируется учебным планом; рабочими программами дисциплин (модулей); материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик; годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

Календарный учебный график

Календарный учебный график содержит указание на последовательность реализации ОПОП ВО по годам, включая теоретическое обучение, учебные и производственные практики, промежуточную и итоговую аттестации, каникулы.

Учебный план направления подготовки 43.03.02 Туризм профиля подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Учебный план составлен с учетом общих требований к структуре программы бакалавриата, сформулированных в разделе VI ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, и отображает логическую последовательность освоения учебных дисциплин (блок 1), учебных и производственных практик (блок 2), обеспечивающих формирование компетенций бакалавра по данному направлению, государственную итоговую аттестацию (блок 3).

Учебный план включает в соответствии с требованиями ФГОС ВО следующие блоки:

- 1 блок «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы, и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части;

- 2 блок «Практики», который в полном объеме относится к вариативной части программы;

- 3 блок «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением

квалификации.

В базовую часть блока Б.1 включен перечень базовых дисциплин в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки *43.03.02 Туризм*. Перечень и последовательность дисциплин в вариативной части Блока 1, типы и виды практик Блока 2 определены разработчиками данной программы совместно с представителями работодателей. Для каждой дисциплины и практики указаны формы промежуточной аттестации.

Дисциплины по физической культуре и спорту реализуются в рамках: базовой части Блока 1 в объеме 72 академических часов (2 з.е.); элективных дисциплин в объеме 328 академических часов.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья установлен особый порядок освоения дисциплин по физической культуре и спорту «Положением об особом порядке освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом состояния их здоровья», принятом на Ученом совете института» (протокол №9 от 10.03.2015 г.).

ОПОП ВО *Туризм профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг* содержит дисциплины по выбору студентов в объеме не менее 30% вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями туристических агентств, мастер-классы экспертов и специалистов.

Занятия лекционного типа составляют не более 50% от общего количества часов аудиторных занятий Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) подготовки бакалавра *43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

В рабочих программах учебных дисциплин четко сформулированы конечные результаты обучения в соответствии с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемыми компетенциями в целом по ОПОП.

Программы учебной и производственной практик подготовки бакалавра *43.03.02 Туризм профиля подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки *43.03.02 Туризм* Блок 2 «Практики» относится к вариативной части учебного плана и делится на учебную, производственную и преддипломную практику. Практика представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. ОПОП *43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских*

услуг включает:

– учебную практику: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (способ проведения учебной практики: стационарная) (3 курс, 4 недели) – 6 зачетных единиц;

– производственные практики: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (способ проведения: стационарная) (4 курс, 4 недели) – 6 зачетных единиц; научно-исследовательская работа (способ проведения: стационарная) (4 курс, 2 недели) – 3 зачетные единицы;

– преддипломную практику (способ проведения: стационарная) (5 курс, 2 недели) – 3 зачетные единицы.

Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся. Практики проводятся в сторонних организациях или в структурных подразделениях МГПИ им. М. Е. Евсевьева, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

Программы учебных и производственных практик разработаны в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки *43.03.02 Туризм*, а также в соответствии с Положением о практике бакалавров в ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический институт имени М. Е. Евсевьева».

Требования к государственной итоговой аттестации

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной (бакалаврской) работы и государственный экзамен.

Требования к процедуре государственной итоговой аттестации изложены в «Положении о государственной итоговой аттестации выпускников в ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева».

Требования к выпускной квалификационной работе

Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) по направлению *43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг* является для ГЭК основанием оценки уровня готовности студента к деятельности в области разработки, продвижения и реализации туристского продукта. Выпускная квалификационная работа представляет собой законченную самостоятельную научно-исследовательскую работу, в которой решается конкретная задача, актуальная для современной туристской индустрии.

стрии, при этом она может выходить за рамки учебных программ, содержать элемент новизны и лишь частично иметь реферативный характер.

В бакалаврской работе студент должен продемонстрировать понимание проблем и умение использовать полученные знания в будущей профессии. В ходе выполнения выпускной квалификационной работы студент должен изучить монографическую и периодическую научную литературу по проблеме исследования; провести самостоятельную исследовательскую работу по избранной теме, анализ результатов и сделать выводы. В выпускной квалификационной работе бакалавр должен продемонстрировать умение пользоваться научной, справочной, методической литературой, владение основными методами анализа.

Основные требования к содержанию выпускной квалификационной работы по туризму:

- по содержанию бакалаврская работа предполагает научное изучение методических проблем в сфере туристской индустрии;
- исследование основных закономерностей процесса туристского образования;
- систематизацию фактов и их комплексное осмысление;
- исследование туристской индустрии;
- выявление особенностей туристской индустрии.

Общие требования к выпускной квалификационной работе, выполняемой в ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева» сформулированы в «Положении о выпускной квалификационной работе бакалавров в ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный педагогический институт имени М. Е. Евсевьева», которое доступно студентам в локальной сети вуза. Тематика выпускных квалификационных работ обновляется ежегодно.

Требования к государственному экзамену

Государственный экзамен определяет уровень освоения выпускником образовательной программы и предназначен для определения практической и теоретической подготовленности бакалавра по направлению *43.03.02 Туризм профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг* к выполнению задач, установленных ФГОС ВО. Целью государственного экзамена является установление степени овладения компетенциями, освоения образцов и норм профессиональной культуры и специализированного знания.

Экзаменационный билет состоит из двух частей: теоретических вопросов и комплексного практико-ориентированного контрольного задания, которые в совокупности охватывают проверку сформированности компетенций, указанных в учебном плане.

Государственный экзамен проводится в устной форме с обязательным выполнением практического задания, отражающего степень освоения выпускником дисциплин практико-ориентированного учебного модуля и его готовность к выполнению задач профессиональной деятельности.

Ресурсное обеспечение ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиля подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Кадровое обеспечение

Кадровое обеспечение ОПОП формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Реализация ОПОП Туризм обеспечена научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью.

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет не менее 50% от общего количества научно-педагогических работников института.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70%.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень или ученое звание, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих данную программу бакалавриата, составляет не менее 70%.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с профилем реализуемой программы бакалавриата и имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 10%.

В реализации основной образовательной программы будет задействован следующий кадровый состав:

Сведения о профессорско-преподавательском составе, необходимом для реализации ОПОП	Значение сведений (%)
Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование и (или) ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих основную образовательную программу	85,6
Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих основную образовательную программу	85,4
Среднегодовой объем финансирования научных исследований на одного научно-педагогического работника (в приведенных к целочисленным значениям ставок) организации, реализующей основную образовательную программу	50,2
Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленно-стью (профилем) реализуемой программы (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих основную образовательную программу	10,87

Учебно-методическое и информационное обеспечение

Учебно-методическое и информационное обеспечение ОПОП формируется на основе требований к условиям реализации основных профессиональных образовательных программ бакалавриата, определяемых ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

ОПОП ВО 43.03.02 Туризм профиль *Технология и организация туроператорских и турагентских услуг* обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Содержание каждой из учебных дисциплин представлено в локальной сети Института.

В библиотечных фондах ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический институт имени М. Е. Евсевьева» представлен комплекс основных учебников, учебно-методических пособий и информационных ресурсов для учебной деятельности студентов по всем учебным курсам, предметам, дисциплинам (модулям), практикам и др., включенным в учебный план ОПОП ВО.

Фонд библиотеки МГПИ им. М. Е. Евсевьева на 01 января 2016 года составляет 636 938 единиц хранения. Книжный фонд – 463 832 единицы хранения. Из них с грифом УМО, Минобрнауки и др. – 227 841 единица хранения.

Библиотечный фонд МГПИ им. М. Е. Евсевьева укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по всем дисциплинам учебного плана в соответствии с ФГОС ВО.

Библиотека располагает достаточным количеством наименований и экземпляров дополнительной литературы: официальными, общественно-политическими и научно-популярными периодическими изданиями, справочно-библиографическими изданиями, в том числе энциклопедиями, энциклопедическими словарями, отраслевыми словарями и справочниками, в том числе на иностранных языках, библиографическими пособиями, обеспечивая к ним доступ всех категорий пользователей библиотеки. Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящего из отечественных журналов по проблематике дисциплин.

Фонд библиотеки института укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 50 экз. каждого из изданий основной литературы, указанной в рабочих программах, и не менее 25 экз. дополнительной литературы на 100 человек.

В библиотеке МГПИ им. М. Е. Евсевьева установлена сетевая автоматизированная информационно-библиотечная система MAPK-SQL, в которой созданы 6 баз данных («Рабочая база» (книжные издания, электронные ресурсы, сведения о периодических изданиях), «Диссертации», «Авторефераты», «Статьи преподавателей МГПИ», «Статьи периодических изданий», «Выпускные квалификационные работы (Дипломные проекты)»). Все библиотечные технологии полностью переведены в автоматизированный режим. Процессы комплектования, обработки литературы, справочно-библиографического обслуживания компьютеризированы. На данный момент автоматизированы все библиотечные

процессы – от заказа, поступления и обработки книг до электронной книговыдачи и обмена информационными ресурсами.

Для самостоятельной работы читателей с электронными информационными ресурсами в библиотеке установлено 35 компьютеров, имеющих выход в интернет; открыт читальный зал электронных ресурсов на 12 рабочих мест. Техническое оснащение читального зала позволяет реализовать широкие возможности просмотра электронных документов различного типа. В читальном зале электронных ресурсов можно также прослушивать аудиозаписи и просматривать видеоматериалы.

Наряду с традиционными, печатными, изданиями читатели библиотеки имеют доступ к электронным ресурсам – базам данных и электронно-библиотечным системам, содержащим коллекции электронных научных и учебных изданий, журналов по тематике вуза, полнотекстовой аналитической и справочной информации.

- Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»;
- Электронная база диссертаций Российской государственной библиотеки;
- «Научная педагогическая электронная библиотека»;
- Научная электронная библиотека «e-library»;
- Электронная библиотечная система «Издательства Лань»
- Мировая цифровая библиотека (WDL);
- База данных POLPRED.com.;
- Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина;
- Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов;
- Каталог образовательных ресурсов сети интернет.

Активно пополняется фонд собственной электронной библиотеки МГПИ. На основании соглашений и лицензионных договоров преподаватели института предоставляют в библиотеку электронные версии печатной продукции и зарегистрированные электронные ресурсы. Модуль «Электронная библиотека МегаПро» позволяет читателям воспользоваться электронным каталогом и полнотекстовыми документами с сайта библиотеки МГПИ в удаленном режиме. ЭБС и ЭБ института обеспечивают одновременный доступ всем (100%) обучающимся и преподавателям института, в том числе и в удаленном режиме.

Библиотека МГПИ является участником АРБИКОН (Ассоциация региональных библиотечных консорциумов), база которой располагает мощным совокупным информационным ресурсом периодики библиотек России, что дает возможность организовать электронную доставку документов (ЭДД).

Материально-техническое обеспечение

Материально-технические условия реализации ОПОП формируются на основе требований к условиям реализации основных профессиональных образовательных программ бакалавриата, определяемых ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

В ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева» создана материально-техническая база, обеспечивающая проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Образовательный процесс по направлению подготовки 43.03.02 Туризм обеспечен специальными помещениями, включающими: учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинаров, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Электронная информационно-образовательная среда института функционирует на платформах «1:С Университет», ИНФО-вуз и обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к электронным образовательным ресурсам, электронным портфолио студентов; обеспечивает взаимодействие между участниками образовательного процесса.

Разработчики ОПОП:

1. Шигаев А. В., кандидат педагогических наук, руководитель ОПОП
2. Хайрова Л. В., директор турагентства «Вокруг света»
3. Гераськина М. А., кандидат биологических наук.

Эксперты:

1. Чернова Д. Ю., директор туристического агентства «Joy travel».
2. Долгачева Т. А., к.г.н., доцент МГУ им. Н. П. Огарева.

АННОТАЦИИ К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН

Б1.Б Базовая часть

Б1.Б.1 Иностранный язык (английский)

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная.

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи дисциплины:

– систематизировать и обобщить фонетико-орфографический материал, грамматический материал, и тематически систематизировать продуктивную и рецептивную лексику;

– расширить объем осваиваемых грамматических явлений, характерных для научно-технических и профессионально-ориентированных текстов;

– сформировать активные и пассивные лексические навыки по повседневной и профильно-ориентированной тематике;

– развитие речевых умений в рецептивных и продуктивных видах речевой деятельности;

– обучить использованию различных стратегий аудирования и чтения;

– обучить коммуникативным технологиям, построение и порождение различных разновидностей диалогической речи и различных типов монологического высказывания;

– обучить письменному фиксированию и передаче информации различного объема и характера, используя адекватные языковые средства и правильно применяя основные правила орфографии и пунктуации иностранной письменной речи;

– обучить основам различных способов письменного перевода текстов общенаучного и профильного характера;

– сформировать осведомленность о социокультурном портрете представителей стран изучаемого языка;

– развивать языковую культуру, описание реалий российской действительности на иностранном языке;

– формировать представление о диалоге культур;

– обучить основам технологии языкового и профессионального самообразования, что предполагает обучение технике работы с основными типами справочной и учебно-справочной литературы (словари, энциклопедические справочники, учебно-справочные издания) и разнообразной информационно-справочной литературой (включая файлы Интернета и электронно-справочную литературу);

– сформировать умения самооценки уровня сформированности языковой, речевой и социокультурной компетенции, умения самокоррекции и формирования потребности в языковом самообразовании.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.Б.1 «Иностранный язык (английский)» относится к базовой части учебного плана.

Курс дисциплины «Иностранный язык» имеет практико-ориентированный характер и построен с учетом междисциплинарных связей, в первую очередь, знаний, навыков и умений, приобретаемых студентами в процессе изучения социальных дисциплин.

Знания, навыки и умения, приобретенные студентами в процессе изучения иностранного языка, расширяют возможности студентов участвовать в учебно-исследовательской деятельности.

Дисциплина «Иностранный язык (английский)» представляет базовый этап в общей системе поэтапной подготовки студентов к профессиональной коммуникации на иностранном языке и связана с последующими учебными дисциплинами: «Разговорный иностранный язык (английский)», «Культурология», «Туристское страноведение».

6. Содержание дисциплины

Я и моя семья. Взаимоотношения в семье. Семейные традиции, уклад жизни. Дом, жилищные условия. Досуг и развлечения в семье.

Я и мое образование. Высшее образование в России и за рубежом. Мой вуз. Студенческая жизнь в России и за рубежом. Научная, культурная и спортивная жизнь студентов.

Я и мир. Страна изучаемого языка. География и культура. Географическое положение Великобритании. Национальные традиции и обычаи Великобритании и России. Общее и различное в странах и национальных культурах. Образ жизни современного человека в России и за рубежом. Международный туризм. Информационные технологии 21 века.

Избранное направление профессиональной деятельности. Основные сферы деятельности в данной профессиональной области. Функциональные обязанности различных специалистов данной профессиональной сферы.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык» студенты должны:

знать:

– фонетико-орфографический материал: фонетические стандарты иностранного языка, основные правила орфографии и пунктуации в иностранном языке;

– грамматический материал: основные понятия в области морфологии и синтаксиса иностранного языка, основные правила словообразования и формоизменения, грамматические особенности построения устного и письменного высказывания;

– лексический материал: наиболее распространенные языковые средства выражения коммуникативно-речевых функций и общеупотребительные речевые единицы, лексические и фразеологические явления, характерные для текстов социально-культурной направленности, включая безэквивалентную и фоновую лексику, заимствования, многокомпонентные слова и выражения, а также часто используемые фразовые глаголы и фразеологизмы; принцип организации материала в основных двуязычных словарях и структуру словарной статьи;

– социокультурные сведения: основную информацию о социокультурных особенностях стран изучаемого языка, особенности формального и неформального языкового поведения и правила вербального и невербального поведения в типичных ситуациях общения.

уметь:

– извлекать информацию из аудиотекста (аудирование): определять коммуникативное назначение аудиотекста, использовать различные стратегии аудирования для извлечения основной информации аудиотекста, для полного понимания информации (аудиотексты справочно-информационного характера) и для выборочного извлечения информации в соответствии с коммуникативной или когнитивной задачей, выделить основную информацию и определять последовательность ключевых событий, действий и фактов в аудиотексте, догадываться о значении незнакомых языковых единиц по контексту, соотносить поступающую информацию со своим речевым опытом и находить опоры для ее понимания;

– извлекать информацию из письменного текста (чтение): выделить тематику и ключевую информацию текста, определять последовательность ключевых событий, действий и фактов в тексте; осуществлять поиск информации, используя стратегии скоростного и выборочного чтения, догадываться о значении незнакомых языковых единиц по контексту и соотносить поступающую информацию со своим речевым опытом, социокультурными и специальными знаниями и находить опоры для ее понимания, использовать в процессе чтения словари и другие справочно-информационные материалы, применять междисциплинарные знания при сборе, систематизации и интерпретации информации,

передавать информацию в виде схемы, таблицы или другими способами передачи схематизированной информации, передавать полученную информацию письменно или устно на иностранном или родном языке;

– осуществлять диалогическое и монологическое общение (говорение);

– осуществлять письменное общение: следовать социокультурным нормативам письменного общения на иностранном языке при заполнении официальных бланков и написании писем неформального плана, использовать адекватные языковые средства выражения коммуникативно-речевых функций, правильно выбирать лексико-грамматическое оформление коммуникативных намерений, правильно применять основные правила орфографии и пунктуации.

владеть:

– навыками оформления речевых высказываний в соответствии с грамматическими и лексическими нормами устной и письменной речи;

– фонетическими нормами (устная речь) и основными правилами орфографии и пунктуации (письменная речь) иностранного языка, не допуская ошибок, препятствующих речевому общению;

– навыками соотношения конкретного коммуникативного намерения с грамматическим и лексическим наполнением речевого произведения;

– наиболее распространенными языковыми средствами выражения коммуникативно-речевых функций (просьба, предложение и т.п.);

– лексическими и фразеологическими явлениями, характерными для текстов социокультурной тематики;

– лексическими навыками: опознавать синонимы, антонимы, однокоренные слова, безэквивалентную лексику и раскрывать значения многокомпонентных слов и выражений (в рамках изучаемых тем);

– навыком использования двуязычных словарей при чтении различного типа текстов.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 12 зачетных единиц.

9. Разработчик: Н. И. Еремкина, канд. филол. наук, доцент кафедры иностранных языков МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.Б.2 Философия

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: развитие творческих способностей и культуры философского мышления студентов, освоение ими теоретических и методологических подходов к выработке мировоззренческих установок, профессиональных и гражданских качеств личности.

Задачи дисциплины:

Общие задачи курса философии:

– овладеть теоретическими знаниями по широкому спектру философских проблем и формирование умений применять полученные знания в своей специальности;

– уметь применять философские знания как метод для познания конкретных проблем частных наук, решения практических, профессиональных задач;

– развивать навыки к научно-исследовательской работе и самостоятельному решению современных проблем, выдвигаемых жизнью;

– использовать философскую теорию и методы для организации межличностных отношений в коллективе, в сфере управленческой деятельности.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Философия» (Б1.Б.2) относится к базовой части дисциплин.

Освоение дисциплины «Философия» является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Туристическое страноведение».

Знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины, могут быть использованы при прохождении различных видов производственной практики для обеспечения безопасности участников образовательного процесса.

6. Содержание дисциплины

История философии: мыслители и школы. Философия, круг ее проблем, и роль в обществе. Этапы развития философии: от античной философии до философского иррационализма XIX-нач. XX вв. Философия XX века.

Философия: основные понятия и проблемы. Бытие. Материя. Сознание. Диалектика и ее альтернативы. Философские проблемы познания. Природа как предмет философского осмысления. Общество: основы философского анализа. Культура и цивилизация. Бытие человека как проблема философии

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции

– способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

– способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

В результате изучения дисциплины «Философия» студенты должны:

знать:

– основные разделы философии, особенности ее основных этапов, направлений, ее место в культуре, в духовном развитии личности;

– принципы построения, типы и виды философских систем;

– социальную сущность сознания и его значение в функционировании социальных систем, в жизненном пути человека, народа;

– строение, уровни и формы общественного сознания;

– особенности и закономерности научно-теоретического знания;

– философские и религиозно-этические концепции сущности, назначения и смысла жизни человека; условия формирования его личности, ее свободы и ответственности за сохранение жизни, природы, культуры; роль гуманности (ненасилия) в истории и человеческом поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к другим и к самому себе;

– основные формы человеческого знания, соотношение истины и заблуждения, знания и веры; рационального и иррационального в жизнедеятельности; исторические типы и эволюцию форм научного познания.

уметь:

– свободно оперировать понятиями и категориями, систематически излагать мысли, доказывать и опровергать, уметь вести дискуссию, полемику;

– определять тип философской системы, ее доминирующие принципы, социальную основу и значимость;

– обосновывать в понятиях лично избранную иерархию ценностей, свое мировоззрение;

– применять философскую методологию в усвоении иных дисциплин, в осмыслении духовных, культурных, социально-экономических, идеологических процессов, происходящих в обществе.

владеть:

– методикой понимания и критического анализа философских систем;

– целостным представлением о человеке, этических категориях, моральных ценностях;

– диалектическим методом мышления, эмпирическими и теоретическими приемами в процессах научного поиска, исследования.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы.

9. Разработчик: Шулугина Г. А. канд. филос. наук, доцент кафедры философии МГПИ им.М. Е. Евсевьева.

Б1.Б.3 История

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование целостного представления об основных тенденциях мирового общественного развития, начиная с древнейших времен и до начала XXI века, об особенностях исторического пути России.

Задачи дисциплины:

– вооружить студентов знаниями об основных этапах, событиях, фактах истории России;

– формировать основы исторического мышления у студентов, умения оперировать ключевыми научными понятиями;

– дать представление студентам о месте России в истории человечества и в современном мировом сообществе, взаимосвязи истории страны с мировой историей, вкладе России в мировую культуру;

– формировать у студентов гражданские идеалы, патриотические чувства, активную позицию.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.Б.3 «История» относится к базовой части учебного плана.

Освоение дисциплины «История» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Краеведение», «История и культура мордовского края», «История туризма и экскурсионного дела в России», «Туристское страноведение», «История развития туризма».

Освоение данной дисциплины также необходимо для прохождения учебной и производственной практик, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Цивилизации Древнего мира и Средневековья. Древняя Русь. Российское государство в XIV – XVII вв. Запад в Новое время. Древний Восток и античный мир. Рождение европейской средневековой цивилизации. Страны Западной Европы в раннее Средневековье. Экономическое и политическое развитие Западной Европы в XI – XV вв. Культура средневекового Запада. Русь в IX – XIII вв. Возникновение Древнерусского государства. Внутренняя и внешняя политика первых Рюриковичей. Древняя Русь в XI – первой трети XIII в. Культура Древней Руси в X – XIII вв. Причины и последствия перехода к удельному периоду. Борьба русского народа с иноземными захватчиками в XIII в. Формирование и развитие единого Российского государства в конце XIII – XVII вв. Русская культура в XIV – XVII вв. Европа в начале Нового времени. Государство и общество в XVII в. Эпоха Просвещения. Революции в Европе в XVIII в.

Российская империя (XVIII – начало XX в.). Становление индустриальной

цивилизации на Западе (к. XVIII – XIX вв.). Российское государство в XVIII в. Реформы Петра Великого: предпосылки, сущность, значение. Внешняя политика Петра. Эпоха «дворцовых переворотов» в России. «Просвещённый абсолютизм» Екатерины Великой. Внешняя политика России во второй половине XVIII в. Российская империя в XIX веке. Александр I: попытки реформ, внешняя политика и Отечественная война 1812 года. Движение декабристов. Основные направления внутренней и внешней политики Николая I. Великие реформы Александра II: предпосылки, сущность и значение. Внешняя политика России во второй половине XIX века. Крымская война. Александр III и его политика. Демографическое и социально-экономическое развитие России на рубеже XIX – XX вв. Эпоха наполеоновских войн. Промышленный переворот и становление индустриального Запада. Революции и реформы в Европе. Колониальные империи. Особенности развития стран Запада во второй половине XIX в.

Россия и мир в начале XX в. Нарастание общественно-политического кризиса в стране. Первая российская революция. Складывание основ российского парламентаризма. Первая мировая война: причины, цели сторон, основные этапы.

Россия и мир в новейший период. События Февраля 1917 года в России. Октябрьская революция и установление советской власти. Первые преобразования большевиков. Гражданская война и интервенция. Революционные события в Европе. Мир в межвоенный период. Советское государство в 20 – 30-е годы XX столетия. Вторая мировая война. Агрессия гитлеровской Германии. СССР в годы Великой Отечественной войны: основные этапы, итоги и уроки. Социально-экономическая, общественно-политическая жизнь СССР и международные отношения в 1945 – 1953 гг. «Холодная война». СССР в начале 1950-х – середине 1980-х гг.: от «оттепели» к «застою». СССР и социалистические страны Европы. Запад во второй половине XX века. Общественно-политическое развитие Запада в 40 – 60-х гг. Научно-техническая революция и общество в 70 – 80-х гг. Россия в современном мире. СССР в период перестройки. Крах социализма в Восточной Европе. Распад СССР. Становление новой российской государственности. Социально-экономическое, политическое и культурное развитие современной России (1992 – 2010 гг.). Мир на пороге XXI в.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции

– способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1).

В результате изучения дисциплины «История» студенты должны:

знать:

– основные закономерности взаимодействия человека и общества;

- основные процессы истории России с древнейших времен до начала XXI века;
- даты и периоды отечественной истории, а также основные факты и явления, характеризующие целостность исторического процесса;
- основные события мировой истории;
- основные закономерности историко-культурного развития человека и человечества;
- особенности современного экономического развития России и мира;
- уметь:***
 - анализировать исторические проблемы, устанавливать причинно-следственные связи;
 - выявлять общие черты и различия сравниваемых исторических процессов и событий;
 - самостоятельно работать с рекомендуемыми источниками и литературой по истории;
 - выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому;
 - вести дискуссию по основным проблемам изучаемого курса;
- владеть:***
 - технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний;
 - историческими понятиями и терминами.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы.

9. Разработчик: Киселева М. В., канд. истор. наук, доцент кафедры отечественной истории и этнологии МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.Б.4 Русский язык и культура речи

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – повышение уровня общеязыковой культуры студентов; формирование и развитие у них навыков и умений, необходимых для установления межличностного контакта в социально-культурной, профессиональной (учебной, научной, производственной и др.) сферах и ситуациях человеческой деятельности.

Задачи дисциплины:

– активизировать знания бакалавров по русскому языку, культуре речи, стилистике и риторике;

– повысить уровень культуры речевого поведения в сферах устной и письменной коммуникации;

– сформировать речевую, языковую, коммуникативную компетенции через развитие практических умений: продуцирование и анализ высказываний различных жанров в соответствии с нормами современного русского языка, коммуникативными качествами речи, паралингвистическими факторами.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.Б.4 «Русский язык и культура речи» относится к дисциплинам базовой части.

Освоение дисциплины «Русский язык и культура речи» является необходимой основой для формирования речевой культуры студента, для изучения таких дисциплин, как «Иностранный язык (английский)», «Психология делового общения», «Иностранный язык (немецкий)», «Экскурсоведение», «Разговорный иностранный язык (английский)», «Разговорный иностранный язык (немецкий)».

6. Содержание дисциплины

Язык и речь. Коммуникативный аспект культуры речи. Предмет курса. Русский язык и культура речи: основные понятия. Функции языка. Уровни владения языком. Формы существования языка. Национальный русский язык. Русский литературный язык. Нелитературные варианты языка. Функциональные стили современного русского литературного языка. Официально-деловой стиль. Научный стиль. Публицистический стиль. Разговорный стиль. Нормативный, коммуникативный и этический аспекты речевой культуры. Коммуникативная ситуация: основные компоненты, речевые роли коммуникантов, цели речи. Коммуникативная норма. Коммуникативные качества речи: правильность, уместность, чистота, точность, логичность, богатство, выразительность речи.

Нормативный и этический аспекты культуры речи. Понятие «языковая норма». Вариативные нормы. Типы языковых норм: орфоэпические, акцентологические, словообразовательные, лексические, грамматические (морфологиче-

ские и синтаксические), стилистические. Особенности русского ударения. Затруднения в выборе ударения имен существительных мужского рода, женского рода и множественного числа; имен существительных, употребляемых с предлогами; кратких прилагательных; кратких страдательных причастий; глаголов в форме прошедшего времени. Трудности произношения: произношение гласных звуков, произношение согласных звуков, произношение иноязычных слов. Лексическая норма русского языка. Значение слова. Синонимы. Антонимы. Паронимы. Нормативная сочетаемость слов. Заимствования в современной речи. Фразеология как компонент речевой культуры. Морфологические нормы русского языка: а) употребление имен существительных; б) употребление имен прилагательных, числительных, местоимений; в) употребление глагола и глагольных форм; г) употребление служебных частей речи. Синтаксические нормы русского языка. Речевой этикет.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).

В результате изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» студенты должны:

знать:

- основное содержание курса, ключевые понятия, термины, принципы;
- функциональные стили русского языка;
- нормы русского языка;
- основы культуры речи.

уметь:

- ориентироваться в различных языковых ситуациях;
- создавать профессионально значимые речевые произведения;
- владеть жанрами устной и письменной речи;
- грамотно в орфографическом, пунктуационном и речевом отношении оформлять письменные тексты на русском языке.

владеть:

- речевой культурой;
- средствами вербального и невербального общения;
- методами и приемами аргументированного изложения информации;
- методическими умениями по исправлению ошибок и недочетов в речи учащихся.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы.

9. Разработчик: Горшкова Н. Н., канд. филол. наук, доцент кафедры русского языка и методики преподавания русского языка МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.Б.5 Основы социального государства

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов системы теоретических знаний о сущности и основных закономерностях развития, принципах функционирования современного социального государства и социальных функциях государства.

Задачи дисциплины:

– сформировать представление о ценности социального государства, социальной ответственности личности;

– определить исторические предпосылки появления и раскрыть сущность социального государства;

– изучить основные функции социального государства и механизмы их реализации;

– рассмотреть позитивные и негативные следствия становления и развития социального государства;

– дать сравнительную характеристику моделей социального государства;

– рассмотреть социальную политику, ее содержание, принципы и инструменты;

– развить у студентов навыки самостоятельного анализа актуальных социальных проблем российского общества и адекватной оценки проводимых в стране преобразований;

– изучить особенности реализации принципов социального государства в России;

– рассмотреть проблемы и противоречия, а также перспективы развития социального государства в России.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Основы социального государства» Б.1.Б.5 относится к базовой части учебного плана.

Освоение дисциплины «Основы социального государства» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Социология», «Правоведение», «Человек и его потребности».

Освоение данной дисциплины также необходимо для подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Теоретико-методологические основы социального государства. Происхождение государства. Типология государства. Признаки, функции государства и формы их осуществления. Формы государства. Понятие государства. Становление теории социального государства. Социальное государство: условия возникновения и этапы развития. Понятие социального государства. Современные

представления о сущности социального государства. Принципы социального государства и их обоснование. Условия становления и развития социального государства. Приоритетные направления деятельности социального государства. Важнейшие признаки социального государства. Социально-экономические функции социального государства. Регулирование рынка труда и занятости населения как функция социального государства. Признаки правового государства. Характерные черты социального правового государства.

Становление и развитие социального государства. Либеральная модель социального государства: достоинства и недостатки. Особенности корпоративной модели социального государства. Общественная (социал-демократическая) модель социального государства: проблемы и решения. Роль социального государства в формировании социального рыночного хозяйства. Критерии эффективности социального рыночного хозяйства. Роль гражданского общества в построении социального государства: уроки развитых стран. Социальная политика как фактор развития социального государства и критерии эффективности. Социальная защита населения как функция социального государства. Конституционные гарантии социальной защиты населения: опыт Европейских стран.

Особенности развития социального государства в России. Социальное обеспечение в системе социальной защиты населения: опыт России. Конституционные гарантии социальной защиты населения в России. Значение Концепции социального государства Российской Федерации для развития российского общества. Причины, затрудняющие становление социального государства в России. Курс на инновационное развитие российской экономики: важнейшие цели и пути их достижения. Формирование правовой основы социального государства в современной России: оценка состояния. Демократический режим власти как механизм реализации политической демократии. Гражданское общество и социальное государство. Экономическая демократия: сущность и основные формы. Социальное государство как эффективный метод регулирования социально-трудовых отношений. Важнейшие цели социальной политики социального государства. Субъекты социальной политики социального государства. Социальное партнерство в социальном государстве. Основные модели социального партнерства. Российская модель социального партнерства. Система социальных стандартов как основа социальной политики социального государства. Прожиточный минимум как базовый социальный стандарт. Понятие социальной ответственности государства. Сущность, цели, направления, приоритеты социальной политики России на современном этапе. Особенности проявления социальной ответственности гражданина. Критерии эффективности социальной политики социального государства. Социальные функции юридической ответственности. Основные принципы законности правового государства. Государственная социальная помощь. Социальное обслуживание населения.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК- 4);
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6).

В результате изучения дисциплины «Основы социального государства» студенты должны:

знать:

- основы функционирования социального государства;
- теоретические основы возникновения социального государства как государства современного цивилизационного типа;
- принципы, цели и направления социальной политики государства;
- приоритеты социального развития Российской Федерации.

уметь:

- исследовать теоретические основы формирования социального государства и его модели;
- использовать основные положения и приоритеты социальной политики государства при решении социальных и профессиональных задач;
- разрабатывать предложения и рекомендации по решению социальных проблем.

владеть:

- навыками по повышению социальной ответственности гражданина социального государства;
- навыками научного анализа проводимых в России социальных преобразований на этапе становления социального государства;
- основами формирования социальных отношений в обществе.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы.

9. Разработчик: Зейналов Г. Г., докт. философ. наук, профессор кафедры философии МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.Б.6 Математика

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная.

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: овладение основными понятиями и конструкциями математики, умениями и навыками их применения к решению задач в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- актуализация межпредметных знаний, способствующих пониманию особенностей представления и обработки информации средствами математики;
- формирование системы математических знаний и умений, необходимых для статистической обработки информации в профессиональной области;
- обеспечение условий для активизации познавательной деятельности студентов и формирования у них опыта математической деятельности в ходе решения прикладных задач, специфических для области их профессиональной деятельности;

- стимулирование самостоятельной деятельности по освоению содержания по освоению содержания дисциплины и формированию необходимых компетенций;

- формирование способности обрабатывать и интерпретировать полученные данные с использованием базовых знаний математики для осуществления туристской деятельности.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.Б.6 «Математика» относится к базовой части учебного плана.

Освоение дисциплины «Математика» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Методы оптимизации и моделирования процессов туристской индустрии», «Информационные технологии в туристской индустрии».

Освоение данной дисциплины также необходимо для прохождения учебной и производственной практик, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Математические средства систематизации и представления информации. Виды и способы построения функций. Графики и свойства элементарных функций. Понятие и виды множеств. Действия с множествами. Графическое изображение множеств. Производная и дифференциал функции, их геометрический и физический смысл. Правила вычисления производных. Применение производной. Системы линейных уравнений. Элементы аналитической геометрии на прямой, плоскости и в трехмерном пространстве. Определители. Метод Крамера решения линейных неравенств.

Статистические методы анализа данных. Формулы комбинаторики. Задачи на составление комбинаций. Определения вероятности случайного события. Теоремы сложения и умножения вероятностей событий. Формулы повторения испытаний. Формулы полной вероятности и Байеса. Формула Бернулли. Формула Пуассона. Локальная и интегральная теоремы Лапласа. Дискретная случайная величина. Числовые характеристики и свойства. Непрерывная случайная величина. Ее виды и числовые характеристики. Законы распределения вероятностей. Этапы обработки эксперимента. Выборка и ее характеристики. Сравнительный анализ выборок. Характеристики вариационного ряда.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции

– способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2).

В результате изучения дисциплины «Математика» студенты должны:

знать:

– основные способы представления информации с использованием математических средств;

– основные математические понятия и методы решения базовых математических задач, рассматриваемые в рамках дисциплины;

– этапы статистической обработки информации.

уметь:

– осуществлять поиск и отбирать информацию, необходимую для решения конкретной задачи;

– осуществлять перевод информации с языка, характерного для предметной области, на математический язык;

– использовать основные методы статистической обработки экспериментальных данных;

– решать типовые математические задачи, применяемые для осуществления профессиональной деятельности.

владеть:

– содержательной интерпретацией и адаптацией математических знаний для решения задач в профессиональной области.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы.

9. Разработчик: Дербеденева Н. Н., канд. пед. наук, доцент кафедры математики и методики обучения математики МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.Б.7 Информатика

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: – формирование целостного представления о современных методах обработки информации, компьютерной техникой, методических основах применения персональных компьютеров и программного обеспечения в области туристической деятельности; получение знаний и формирование умений и навыков решения прикладных задач на персональных компьютерах

Задачи дисциплины:

– формирование представлений об информации (информационных процессах), роли новых информационных технологий в развитии общества, изменении содержания и характера деятельности человека;

– использование компьютеров в обучении с целью формирования операционного мышления, направленного на выбор оптимальных решений;

– подготовка студентов к жизни в информационном обществе, практической деятельности, труду, продолжению образования: формирование компьютерной грамотности и информационной культуры студентов, навыков использования новых информационных технологий в практической деятельности.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.Б.7 «Информатика» относится к базовой части учебного плана.

Освоение дисциплины «Информатика» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин: «Статистика», «Информационные технологии в туристской индустрии», «Интернет технологии», «Компьютерные сети и базы данных», «Управление потребительскими предпочтениями в сфере туризма», «Создание и продвижение туристских сайтов».

Освоение данной дисциплины также необходимо для прохождения практик, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Общие принципы организации и работы компьютера. Устройство ПК. Основные блоки ПК. Периферийные устройства ПК. Назначение ПО. Классификация ПО. Основы работы в операционной системе Windows. Стандартные программы Windows. Способы защиты информации.

Обработка информации офисными средствами. Назначение и возможности текстового процессора. Добавление, редактирование и форматирование текста. Добавление и форматирование объектов. Назначение и возможности табличного процессора. Организация вычислений. Графическое представление данных. Работа с базами данных в табличном процессоре. Компьютерные технологии сбора экспериментальных и научных данных.

Назначение и возможности редактора презентаций. Способы создания презентаций. Дизайн текстовых рамок и надписей. Дизайн слайдов. Разработка эффективных презентаций.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции:

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением (ОПК-1)

Выпускник должен обладать следующими компетенциями в *области профессиональной деятельности:*

– способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2)

В результате изучения дисциплины «Информатика» студенты должны:

знать:

– теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современной компьютерной техники.

уметь:

– применять теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности вычислительной техники и программного обеспечения.

владеть:

– навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы.

9. Разработчик: Вознесенская Н. В., канд. пед. наук, доцент кафедры информатики и вычислительной техники МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.Б.8 География

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная.

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование базовых знаний о географии как системе естественных и общественных наук, обозначение роли географии в современном мире. Особым моментом образовательного процесса является формирование готовности использовать полученные знания и умения в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

– освоить системы географических знаний о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязи природы, населения и хозяйства на всех территориальных уровнях, географических аспектах глобальных проблем человечества и путях их решения; методах изучения географического пространства, разнообразии его объектов и процессов;

– овладеть умениями сочетать глобальный, региональный и локальный подходы для описания и анализа природных, социально-экономических, геоэкологических процессов и явлений;

– развить познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей посредством ознакомления с важнейшими географическими особенностями и проблемами мира, его регионов и крупнейших стран;

– воспитать патриотизма, толерантности, уважения к другим народам и культурам, бережного отношения к окружающей среде;

– использовать в практической деятельности и повседневной жизни разнообразных географических методов, знаний и умений, а также географической информации.

– находить и применять географической информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы Интернета, для правильной оценки важнейших социально-экономических вопросов международной жизни; геополитической и геоэкономической ситуации в России, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития;

– понимать географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ, телекоммуникации, простого общения.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.Б.8 «География» относится к базовой части учебного плана.

Освоение дисциплины «География» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Экология», «Туристско-рекреационное проектирование», «Туристского страноведения».

6. Содержание дисциплины

Научно-практические основы географии современного мира. Географическая картина мира. Этапы становления и школы географии. НТР и современное состояние географии. Гносеологическая функция географии. Аксеологическая (оценочная) функция географии и ее роль в развитии общества. Информационная функция географии. Функции географии и их роль в туризме. Процессы формирования, функционирования и развития территориальных систем как основы методологии туризма. Методы изучения географии. Программно-целевой метод. Метод системного анализа. Балансовый метод. Статистический метод. Картографический метод. Экономико-математическое моделирование. Сравнительно-географический метод. Исторический метод. 1.3. Этапы формирования политической карты мира. Древний этап (до V в. н.э.). Средневековый этап (V-XVI вв.). Этап географических открытий (с XVI до первой мировой войны). Новый этап (с 1914 г до второй половины 90-х годов XX века). Современный этап.

Политико-географическая и экономическая картина мира. Политическая карта мира как форма отражения территориальной дифференциации политических явлений и процессов в различные периоды развития цивилизации. Государственная территория. Территории с международным и смешанным режимами (колонии и фактически колонии). Основные формы правления. Монархия и ее виды. Республиканское правление в современных условиях. Межгосударственные объединения. Административно-территориальное устройство территории. Унитарное государство. Федерация и ее характерные признаки. Конфедерация. Показатели уровня развития стран. Тип экономики. Размер территории. Численность населения. Структура и объем ВВП. Уровень и качество жизни. Место в международном разделении труда. Экономически развитые страны. Развивающиеся страны. Страны переходной экономики. География природных ресурсов мира. Природные условия и природные ресурсы. Классификация природных ресурсов по различным признакам. Ресурсообеспеченность как одна из важнейших характеристик стран. Земельные ресурсы. Водные ресурсы. Лесные ресурсы. Минеральные ресурсы. Агроклиматические ресурсы. Страны Западной Европы. Азиатские государства. Страны Американского континента. Африканские страны. Австралия и Океания

География населения мира, культура и народные традиции. Численность и воспроизводство населения. Два типа воспроизводства населения. Состав и структура населения. Половой состав населения. Возрастной состав населения. Этнолингвистический состав населения. Религиозный состав населения. Состав населения по уровню образования. Размещение населения по странам мира. Понятие миграции. Внутренняя миграция. Внешняя миграция. Урбанизация. Правило Ципфа. Модели размещения городов. География культуры. Причины формирования территориальных различий в культуре. Историко-культурные районы Герадота, Тойнби. Теория этногенеза Л. Гумелева. Теория хозяйственно-культурных типов Б. В. Андрианова. Территориально-рекреационные системы школы советской рекреационной географии. Социо-культурные системы Николаенко Д. В.

Основные этногенетические теории: примордиализм, геоисторизм, инструментализм. Культурно-этнический обмен, изоляция, рассеивание (диаспора), слияние и поглощение (ассимиляция). Культурные симбиозы и метаморфозы. Основные этнокультурные характеристики страны. Язык как компонент культуры. Религия и ее основные понятия. Искусство как компонент культуры. Основные виды искусства и их характеристики. Традиции и их место в жизни страны. Обычай. Обряд. Ритуал. Церемония. Народное творчество как компонент культуры. Национальная культура. Национальный костюм. Национальная кухня. Массовая культура. Подходы к определению массовой культуры. Индустрия развлечений

Специфические особенности географии мирового хозяйства. Природные, экономические, социальные и национально-исторические основы географическое разделение труда. Основные факторы размещения мирового хозяйства. Фактор территории. Фактор экономико-географического положения и его разновидности. Природно-ресурсный фактор. Транспортный фактор. Фактор трудовых ресурсов. Фактор территориальной концентрации. Фактор наукоемкости. Экологический фактор. Промышленность – ведущая отрасль материального производства. Старые, новые и новейшие отрасли промышленности. Структура отраслей промышленности. Страны ОПЕК. Основные формы организации промышленного производства. Концентрация. Специализация. Кооперирование. Комбинирование. География основных отраслей промышленности по регионам мира. Типы сельского хозяйства. Товарное сельское хозяйство. Потребительское сельское хозяйство. Основные структурные отрасли сельского хозяйства. География основных отраслей сельского хозяйства по регионам мира.

Взаимосвязь географии и транспортных коммуникаций в туризме. Понятие транспортной системы. Пути сообщения. Транспортные предприятия. Транспортные средства. Структура мирового транспорта. География основных отраслей транспорта по регионам мира. Основные подходы к определению понятия «туристское районирование». Общенаучные принципы районирования: конструктивность, объективность, иерархичность. Предмет и задачи география туризма. Связь географии туризма с экологическими, экономическими, социальными и политическими науками. Зарубежный и отечественный опыт исследований туризма. Основные географические проблемы и перспективы социально-экономического развития мирового хозяйства. Глобальные экологические проблемы и мировое хозяйство. «Парниковый эффект». «Озоновые дыры». Истребление лесов. Опустынивание. Новые виды топливно-энергетических ресурсов. Проблемы потребления. Уровень и качество жизни человека. Модели мира XXI века.

Социальная значимость географии в туризме. Общегеографические методы районирования: картографический, ресурсный. Социально-экономические методы районирования: административный, демографический и экономический. География как основа основных направлений туризма. Общая характеристика туристских макрорегионов мира. Территориальная структура региона. Факторы развития регионального туризма. Характеристика основных направ-

лений туризма. Основные туристские центры мира Перспективы развития географии и туризма. Формирование и современное состояние развития отраслей непродовольственной сферы. Масштабы, структура и значение международной торговли услугами. Финансово-кредитная сфера деятельности. Мировая торговля. Научные услуги и торговля технологиями. Образовательные услуги.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

В результате изучения дисциплины «География» студенты должны:

знать:

- основные понятия и категории географии, географические законы и закономерности;
- принципы размещения туристских ресурсов, основы туристской регионалистики;
- социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира.

уметь:

- свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим;
- политическим, давать характеристику отдельным элементам природной среды;
- устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной;
- деятельностью субъекта туристской индустрии.

владеть:

- основами географии и туристской регионалистики, навыками географического анализа;
- природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 10 зачетных единиц.

9. Разработчик: Нежданов В. А., канд. географ. наук., доцент кафедры биологии, географии и методик преподавания МГПИ им.М. Е. Евсевьева.

Б1.Б.9 Человек и его потребности

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – является теоретическое осмысление научных знаний о человеке и его потребностях, их природе и способах удовлетворения в целях планирования и совершенствования сервисной деятельности; формирование социально-ценностных характеристик личности студента на основе идеи рационального регулирования потребностей и потребления.

Задачи дисциплины:

– углубить представления о сущности человека, представить систему потребностей как фактор социальной активности личности, в том числе творческой и профессиональной;

– рассмотреть природу и сущность основных человеческих потребностей, способы их формирования и взаимодействия друг с другом;

– выявить влияние потребностей на поведение человека; определить, какие способы удовлетворения этих потребностей использовались в прошлом, существуют в настоящее время и могут быть предложены в будущем;

– проанализировать культурное и нравственное состояние общества и связь этого состояния с общественными потребностями; предложить пути рациональной регуляции динамики потребностей – замедления роста материальных и повышение удельного веса духовных потребностей;

– составить иерархию индивидуальных потребностей и проследить их взаимосвязь с социальной активностью человека.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.Б.9 «Человек и его потребности» относится к базовой части учебного плана.

Освоение дисциплины «Человек и его потребности» является необходимой основой для последующего изучения курсов «Психология», «Культурология».

Освоение данной дисциплины также необходимо для подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Основные аспекты теории потребностей. Основные понятия теории потребностей. Потребности и сервисная деятельность. Нужда, желание и прихоть. Деятельность и потребности человека. Анализ основных потребностей человека. Формирование потребностей. Проблема удовлетворения потребностей. Проблема возвышения потребностей.

Основные концепции человека и его потребностей в истории общественной мысли. Человек и его потребности в первобытном обществе. Первые цивили-

лизации и «осевое время». Библия о потребностях человека. Проблема потребностей у мыслителей античности. Философы Древнего мира и Средневековья о человеческих потребностях. Взгляды на потребности в средние века и в эпоху Возрождения. Философы Нового Времени и мыслители Просвещения о природе человека и сущности потребностей. Немецкая классическая философия о содержании и функциях потребностей. Русские мыслители о потребностях человека. Концепция человека и потребностей в философии XX века. Современные теории потребностей.

Основные подходы к проблеме человека и его потребностей в современной научной мысли. Основные подходы к проблеме человека и его потребностей у мыслителей XX века. Представление о человеке в истории науки. Человек и его место в мире. Мировоззренческие основания теории потребностей. Человек как социальное существо. Соотношение социального и биологического в обществе. Концепция потребностей в философии. Биологические и социальные потребности. Материальные и духовные потребности. Индивидуальные и общественные потребности. Разумные и неразумные потребности. Рутинные и творческие потребности. Потребности и способности. Потребности и система ценностей. Экономический анализ человеческих потребностей. Производство и потребление: взгляд на потребности человека с точки зрения экономики. Экономическое развитие общества и основные типы потребления. История развития и национальные особенности потребления в России. Потребление в современной России: воздействие социальных и природных факторов на сервисную деятельность. Социально-психологическая концепция потребностей и методы сервисной деятельности. Физиологические потребности. Потребность в безопасности. Потребность в любви и принадлежности к социальной группе. Потребность в уважении. Потребность в смысле жизни и самоактуализации. Сервисная деятельность и удовлетворение потребностей.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

В результате изучения дисциплины «Человек и его потребности» студенты должны:

знать:

- содержание ключевых понятий сферы потребностей;
- основные подходы к пониманию и описанию поведения человека в процессе формирования и удовлетворения потребностей;
- основные индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека, их взаимосвязь с социальной активностью человека;
- способы и средства удовлетворения потребностей человека;

- основные концепции и теории потребностей в истории общественной мысли;
- динамику потребностей человека и общества в историко-культурном процессе.

уметь:

- определять социальное и культурное значение и роль потребностей в жизнедеятельности человека;
- определять роль сферы сервиса в удовлетворении потребностей;
- анализировать внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на поведение потребителей.

владеть:

- навыками рефлексии содержания и иерархии личностных и общественных потребностей;
- навыками анализа различных социальных феноменов, прогнозирования и управления процессом удовлетворения потребностей человека.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы.

9. Разработчик: Шулугина Г. А. канд. филос. наук, доцент кафедры философии МГПИ им.М. Е. Евсевьева.

Б1.Б.10 Информационные технологии в туристской индустрии

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – содействовать становлению профессиональной компетентности через формирование целостного представления о роли информационных технологий в современном обществе и профессиональной деятельности на основе овладения их возможностями в решении профессиональных задач и понимания рисков, сопряженных с их применением.

Задачи дисциплины:

– стимулировать формирование общекультурных компетенций бакалавра через: развитие культуры мышления бакалавра в аспекте информационной культуры; овладение основными методами, способами и средствами работы с информацией; развитие способности созавать опасности и угрозы, возникающие в информационных процессах;

– сформировать систему знаний, умений и навыков в сфере информационных и коммуникационных технологий используемых в туристской индустрии;

– сформировать мотивацию к использованию информационных и коммуникационных технологий в профессиональной деятельности и развить способность нести ответственность за ее результаты;

– обеспечить условия для активизации познавательной деятельности студентов и формировать у них опыт использования информационных технологий в ходе решения практических задач профессионального содержания и стимулировать исследовательскую деятельность студентов в процессе освоения содержания дисциплины.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.Б.10 «Информационные технологии в туристской индустрии» относится к базовой части учебного плана.

Освоение дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» необходимо для прохождения производственной практики, подготовки бакалавров к государственной итоговой аттестации и написанию выпускной квалификационной работы.

6. Содержание дисциплины

Информационные процессы. Информация и информационные процессы. Понятие информационных и коммуникационных технологий. Этапы развития информационных технологий. Сущность, роль и значение процесса информатизации в общественном развитии. Характеристика информационного общества, проблемы информатизации общества. Информатизация туристской индустрии: цели, задачи, тенденции развития, проблемы. Классификации информа-

ционных и коммуникационных технологий. Современные возможности информационных технологий. Роль информационных и коммуникационных технологий в реализации туристской деятельности. Информационная безопасность и ее составляющие. Классификация различных видов угроз. Необходимость защиты информации на предприятии. Программно-аппаратные меры обеспечения информационной безопасности. Нормативно-правовая база информатизации общества. Правовые вопросы использования коммерческого и некоммерческого лицензионного программного обеспечения. Регламентация доступа к информации в информационной среде. Компьютерные вирусы, средства антивирусной защиты. Правила цитирования электронных источников. Способы защиты авторской информации в сети Интернет

Технические и технологические аспекты реализации информационных процессов в туристской индустрии. Аппаратные средства реализации информационных процессов в туристской индустрии и тенденции их развития. Средства отображения информации и проекционные технологии. Современные цифровые носители информации. Технологии обработки информации. Варианты использования основных видов программного обеспечения: прикладного, системного, инструментального. Понятие свободного программного обеспечения. Операционные системы. Приёмы выполнения файловых операций, организации информационно среды как файловой системы. Подготовка и редактирование текстов профессионального содержания. Основы анализа данных с использованием табличного процессора. Представление данных в виде графиков и диаграмм в табличном процессоре. Мультимедийные системы. Понятие и структура электронного учебника. Кодирование и современные форматы аудиовизуальной информации. Интерактивные дисплейные технологии, системы трехмерной визуализации.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции:

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

Профессиональные компетенции

– готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

В результате изучения дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» студенты должны:

знать:

– состав и функции аппаратного обеспечения современного компьютера;
– состав и функции программного обеспечения современного компьютера;

- типологии электронных ресурсов, информационных и коммуникационных технологий;

- базовые сервисы и технологии сети Интернет, в том числе в контексте их использования в профессиональной деятельности;

- о способах взаимодействия с субъектами туристской индустрии и представителями профессионального сообщества в сетевой информационной среде;

уметь:

- использовать компьютер, периферийные устройства и носители информации для реализации информационных процессов;

- использовать программные средства для решения профессиональных задач;

- оценивать преимущества, ограничения и выбор программных и аппаратных средств для решения профессиональных задач;

- применять ресурсы, сервисы и технологии сети Интернет для решения профессиональных задач;

- совершенствовать профессиональные знания и умения путем использования возможностей информационной среды;

владеть:

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации с использованием современного программного обеспечения;

- коммуникационными технологиями и сервисами, в том числе в контексте их использования в профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы.

9. Разработчик: Вознесенская Н. В., канд. пед. наук, доцент кафедры информатики и вычислительной техники МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.Б.11 Менеджмент в туристской индустрии

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов целостной системы знаний по теории и методологии менеджмента, а также методов изучения управленческих процессов в программной инженерии; выработка у студентов навыков мышления и анализа основного содержания управленческой деятельности и практической работы с использованием полученных знаний на предприятиях и в организациях.

Задачи дисциплины:

- получение базовых представлений о целях и задачах менеджмента, роли менеджера в современном обществе и его функциях;
- формирование представления об этике делового общения и управления конфликтами;
- приобретение навыков дискуссии по основным проблемам управления современными предприятиями; уметь принимать решения в различных ситуациях.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.Б.11 «Менеджмент в туристской индустрии» относится к базовой части учебного плана.

Освоение дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии» необходимо для подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Сущность и содержание менеджмента туризма. Основные понятия менеджмента в туризме. Система менеджмента в туризме. Особенности менеджмента в туризме.

Функции и принципы менеджмента в туризме. Понятие и характеристика функций менеджмента в туризме. Понятие и характеристика принципов менеджмента в туризме. Понятие и классификация методов менеджмента. Организационно-административные методы. Экономические и социально-психологические методы.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции:

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4).

В результате освоения дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии» студенты должны:

знать:

- теоретические и методические основы менеджмента в туристической индустрии;
- систему методов управления и их использование в практической деятельности;
- роль, навыки, основные качества и работу менеджмента в формировании организационной культуры;
- информационное обеспечение и коммуникации в менеджменте;
- менеджмент человеческих ресурсов;
- организацию и технологию менеджмента в туризме.

уметь:

- формировать цели, задачи, функции менеджмента, миссию туристической деятельности организации;
- анализировать информацию, факторы внутренней и внешней среды и обосновывать управленческие решения;
- осуществлять коммуникационные связи, мотивацию труда, организацию контроля за деятельностью подчиненных;
- осуществлять деловое общение и управление конфликтами, людьми, группами в туризме;
- реализовать проекты в туристской индустрии;
- организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

владеть:

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии;
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы.

9. Разработчик: Сульдина О. В., канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента и экономики образования МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.Б.12 Маркетинг в туристской индустрии

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающегося представления о теоретической, методической и практической деятельности в области маркетинга в туристской индустрии.

Задачи дисциплины:

– сформировать у обучающегося комплексное представление об основах маркетинга в туристской индустрии с учетом современных подходов к организации обслуживания, раскрытию специфики разработки программ обслуживания по определенному виду туризма, формированию методических навыков разработки программ обслуживания туристов;

– сформировать у обучающегося комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации с позиций проблем и перспектив развития маркетинга в индустрии туризма;

– ввести в круг культурно - исторических, организационных и других проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности;

– выработать навыки получения, анализа и обобщения исторической информации и основные приемы анализа исторического источника, литературы и интернет-ресурсов в ходе подготовки и проведения маркетингового исследования;

– сформировать основы профессиональной культуры в процессе выполнения теоретических и практических заданий по дисциплине.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.Б.12 «Маркетинг в туристской индустрии» относится к базовой части учебного плана.

Освоение дисциплины «Маркетинг в туристской индустрии» является необходимой основой для последующего изучения таких дисциплин как «Менеджмент в туристской индустрии», «Экономика туристской индустрии».

Освоение данной дисциплины также необходимо для подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Теоретические основы маркетинга туристской индустрии. Сущность маркетинга предприятий туристской индустрии и его социально-экономическое значение Особенности маркетинговой деятельности в индустрии туризма Содержание и направления маркетинговых исследований в индустрии туризма.

Маркетинговые исследования туристской индустрии. Система маркетинговой информации предприятий туристской индустрии Маркетинговая стратегия предприятий индустрии туристской индустрии Маркетинговая про-

дуктовая стратегия гостиниц и предприятий питания
Политика цен на предприятиях туристской индустрии
Продвижение услуг предприятий туристской индустрии
Маркетинговые коммуникации предприятий туристской индустрии
Управление маркетинговой деятельностью в предприятиях туристской индустрии

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции

– способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

Профессиональные компетенции

– способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

– способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

В результате изучения дисциплины «Маркетинг в туристской индустрии» студенты должны:

знать:

– предмет и задачи изучаемой дисциплины;
– роль маркетинга в деятельности предприятий индустрии туризма;
– содержание и направления маркетинговых исследований деятельности предприятий индустрии туризма;

– основы управления маркетинговой деятельностью на предприятиях индустрии туризма;

– основы принятия управленческих решений;

– ключевые положения теории туристской дестинации;

– требования к составу туристских услуг в различных специализированных программах;

– особенности планирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта;

– состав затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта;

– структуру туристской индустрии и современные тенденции её развития;

– основные, дополнительные, сопутствующие услуги в программе обслуживания.

уметь:

– применять на практике принципы, методы и инструменты маркетинга в деятельности предприятий индустрии туризма;

- оценивать положение предприятия индустрии туризма в соответствии с условиями внешней и внутренней среды;
- осуществлять выбор целей, задач и стратегий маркетинговой деятельности предприятий индустрии туризма;
- оценивать эффективность маркетинговой деятельности предприятий индустрии туризма;
- ориентироваться в тенденциях развития туристского рынка;
- характеризовать туристские дестинации;
- использовать теоретические знания в создании моделей туристского продукта;
- рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;
- использовать навыки составления программ обслуживания туристов;
- организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения в профессиональной деятельности.

владеть:

- методами организации маркетинговой на предприятиях индустрии туризма;
- методиками оценки экономического потенциала предприятия индустрии туризма и рыночной конъюнктуры;
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;
- навыками современного подхода к туризму как программному обслуживанию;
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- навыками анализа исторических источников, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки целей и выбору путей их достижения;
- приемами ведения дискуссии и полемики.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы.

9. Разработчик: Сульдина О. В., канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента и экономики образования МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.Б.13 Психология делового общения

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у студентов целостную систему представлений о деловом общении как сложном многоуровневом социально-психологическом процессе, психологическую готовность к конструктивному профессиональному общению.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с теоретическими аспектами психологии делового общения;
- сформировать у студентов навыки анализа ситуации взаимодействия;
- сформировать у студентов навыки выявления мотивов и последствий поведения партнеров, клиентов, коллег, конкурентов;
- сформировать у студентов навыки управления ходом общения с партнерами, клиентами, коллегами, конкурентами;
- сформировать навыки коммуникативной рефлексии.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.Б.13 «Психология делового общения» относится к базовой части учебного плана.

Освоение дисциплины «Психология делового общения» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Иностранный язык (немецкий)», «Разговорный иностранный язык (английский)», «Разговорный иностранный язык (немецкий)», «Культурология», «Туристское страноведение», «Бизнес-этикет», «Деловая этика», «Управление персоналом в туристской индустрии», «Корпоративная культура», «Технология организации анимационной, экскурсионной и гостиничной деятельности».

Освоение данной дисциплины также необходимо для прохождения учебной и производственной практик, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Общение как социально-психологическая категория. Понятие об общении. Коммуникативная сторона общения Перцептивная сторона общения. Интерактивная сторона общения.

Особенности делового и профессионального общения. Социально-психологическая характеристика делового и профессионального общения. Детерминанты профессионального и делового общения. Деловые переговоры как форма профессионального общения. Профессиональное общение в системе управления коллективом. Психология конфликта.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих

компетенций:

Общекультурные компетенции

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

– способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).

Профессиональные компетенции

– способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

В результате изучения дисциплины «Психология делового общения» студенты должны:

знать:

– особенности, механизмы, закономерности, детерминанты, структуру и функции общения как сложного социально-психологического процесса;

– теоретические основы психологии делового общения, коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме;

– психологические аспекты переговорного процесса;

– теоретико-методологические основы управленческого общения;

– социально-психологические аспекты конфликтного взаимодействия, стратегии и тактики конструктивного разрешения конфликтов;

уметь:

– организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения;

– анализировать и прогнозировать развитие коммуникативной ситуации;

– диагностировать по жестам, мимике психическое состояние человека, его скрытые мотивы;

– анализировать собственное состояние и владеть способами саморегуляции;

– распознавать манипуляции и противостоять им;

владеть:

– основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере;

– техникой и технологией эффективного взаимодействия с партнерами;

– техникой и технологией эффективного взаимодействия с коллегами в профессиональной деятельности;

– техникой и технологией эффективного взаимодействия с клиентами в сфере туризма;

– навыками коммуникативной рефлексии.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы.

9. Разработчик: Кондратьева Н. П., канд. психол. наук, доцент кафедры психологии МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.Б.14 Иностранный язык (немецкий)

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях профессиональной, научной, культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи дисциплины:

- сформировать знания о полном стиле произношения, характерного для общелитературной коммуникации;
- сформировать объем осваиваемых грамматических явлений, характерных для сферы бытовой и профессиональной коммуникации;
- сформировать активный и пассивный лексический словарь, включающий лексику повседневного и общетерминологического профильно-ориентированного характера;
- сформировать умения аудирования на элементарном уровне (понимание полной и основной информации);
- сформировать умения чтения (все виды) на элементарном уровне;
- сформировать умения монологической и диалогической речи на элементарном уровне;
- сформировать умения письменной речи на элементарном уровне, включая элементы профессионально ориентированной речи (написание резюме), с использованием адекватных языковых средств и правильного применения основных правил орфографии и пунктуации иностранной письменной речи;
- сформировать элементарную культуроведческую осведомленность о социокультурном портрете представителей стран изучаемого языка, социокультурных нормативах речевого поведения в иноязычной среде в условиях формального и неформального общения;
- сформировать общекультурные умения на элементарном уровне, в частности собирать, систематизировать и обрабатывать различные виды языковой, профессиональной и культуроведческой информации, интерпретировать и использовать ее при решении коммуникативных, коммуникативно-познавательных и познавательно-поисковых задач;
- обучить основам технологии языкового и профессионального самообразования, что предполагает обучение технике работы с основными типами справочной и учебно-справочной литературы (словари, энциклопедические справочники, учебно-справочные издания) и разнообразной информационно-

справочной литературой (включая файлы Интернета и электронно-справочную литературу);

– сформировать умения самооценки уровня сформированности языковой, речевой и социокультурной компетенции, умения самокоррекции и формирование потребности в языковом самообразовании.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.Б.14 «Иностранный язык (немецкий)» относится к базовой части учебного плана.

Освоение дисциплины «Иностранный язык (немецкий)» является необходимой основой для последующего изучения учебных дисциплин «Культурология», «Туристско-рекреационное проектирование», «Маркетинг в туристской индустрии».

Освоение данной дисциплины также необходимо для прохождения учебной и производственной практик, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Я и моя семья. Я и мое образование. Взаимоотношения в семье. Семейные традиции, уклад жизни. Дом, жилищные условия. Досуг и развлечения в семье. Высшее образование в России и за рубежом. Мой вуз. Студенческая жизнь в России и за рубежом. Научная, культурная и спортивная жизнь студентов.

Я и мир. Страна изучаемого языка. География и культура. Географическое положение Германии. Национальные традиции и обычаи Германии и России. Общее и различное в странах и национальных культурах. Образ жизни современного человека в России и за рубежом. Международный туризм. Информационные технологии 21 века.

Избранное направление профессиональной деятельности. Основные сферы деятельности в данной профессиональной области. Функциональные обязанности различных специалистов данной профессиональной сферы.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции

– способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).

В результате изучения дисциплины «Иностранный (немецкий) язык» студенты должны:

знать:

– фонетико-орфографический материал: фонетические стандарты иностранного языка, основные правила орфографии и пунктуации в иностранном языке;

– грамматический материал: основные понятия в области морфологии и синтаксиса иностранного языка, основные правила словообразования и формо-

изменения, грамматические особенности построения устного и письменного высказывания;

– лексический материал: наиболее распространенные языковые средства выражения коммуникативно-речевых функций и общеупотребительные речевые единицы, лексические и фразеологические явления, характерные для текстов социально-культурной направленности, включая безэквивалентную и фоновую лексику, заимствования, многокомпонентные слова и выражения, а также часто используемые фразовые глаголы и фразеологизмы; принцип организации материала в основных двуязычных словарях и структуру словарной статьи;

– социокультурные сведения: основную информацию о социокультурных особенностях стран изучаемого языка, особенности формального и неформального языкового поведения и правила вербального и невербального поведения в типичных ситуациях общения.

уметь:

– извлекать информацию из аудиотекста (аудирование): определять коммуникативное назначение аудиотекста, использовать различные стратегии аудирования для извлечения основной информации аудиотекста, для полного понимания информации (аудиотексты справочно-информационного характера) и для выборочного извлечения информации в соответствии с коммуникативной или когнитивной задачей, выделить основную информацию и определять последовательность ключевых событий, действий и фактов в аудиотексте, догадываться о значении незнакомых языковых единиц по контексту, соотносить поступающую информацию со своим речевым опытом и находить опоры для ее понимания;

– извлекать информацию из письменного текста (чтение): выделить тематику и ключевую информацию текста, определять последовательность ключевых событий, действий и фактов в тексте; осуществлять поиск информации, используя стратегии скоростного и выборочного чтения, догадываться о значении незнакомых языковых единиц по контексту и соотносить поступающую информацию со своим речевым опытом, социокультурными и специальными знаниями и находить опоры для ее понимания, использовать в процессе чтения словари и другие справочно-информационные материалы, применять междисциплинарные знания при сборе, систематизации и интерпретации информации, передавать информацию в виде схемы, таблицы или другими способами передачи схематизированной информации, передавать полученную информацию письменно или устно на иностранном или родном языке;

– осуществлять диалогическое и монологическое общение (говорение):

а) в диалогической речи: использовать языковые средства выражения основных коммуникативно-речевых функций при общении на иностранном языке, использовать свой репертуар общения коммуникативно приемлемо и правильно в языковом плане, с учетом социокультурных особенностей речевого этикета в стандартных ситуациях устного общения, использовать вербальные и невербальные средства вежливого коммуникативно гибкого поведения на иностранном языке в формальных и неформальных ситуациях общения, оформлять

речевые высказывания в соответствии с фонетическими и интонационными нормами иностранного языка;

б) при построении монологического высказывания: использовать коммуникативно-композиционные схемы построения различных видов монолога (презентации, выступления, сообщения) и речевые средства выражения связанности в речи, использовать языковые средства оформления высказывания в соответствии с коммуникативно-речевыми функциями высказывания в ситуациях официального и неофициального общения, использовать речевые стратегии и невербальные средства (жесты), уместные с коммуникативной точки зрения, правильно оформлять речевые высказывания;

– осуществлять письменное общение: следовать социокультурным нормативам письменного общения на иностранном языке при заполнении официальных бланков и написании писем неформального плана, использовать адекватные языковые средства выражения коммуникативно-речевых функций, правильно выбирать лексико-грамматическое оформление коммуникативных намерений, правильно применять основные правила орфографии и пунктуации.

владеть:

– навыками оформления речевых высказываний в соответствии с грамматическими и лексическими нормами устной и письменной речи;

– фонетическими нормами (устная речь) и основными правилами орфографии и пунктуации (письменная речь) иностранного языка, не допуская ошибок, препятствующих речевому общению;

– навыками соотношения конкретного коммуникативного намерения с грамматическим и лексическим наполнением речевого произведения;

– наиболее распространенными языковыми средствами выражения коммуникативно-речевых функций (просьба, предложение и т.п.);

– лексическими и фразеологическими явлениями, характерными для текстов социокультурной тематики;

– лексическими навыками: опознавать синонимы, антонимы, однокоренные слова, безэквивалентную лексику и раскрывать значения многокомпонентных слов и выражений (в рамках изучаемых тем);

– навыком использования двуязычных словарей при чтении различного типа текстов.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 13 зачетных единиц.

9. Разработчик: Дусина Н. В., старший преподаватель кафедры иностранных языков МГПИ им.М. Е. Евсевьева.

Б1.Б.15 Безопасность жизнедеятельности

1. Направление подготовки 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека, реализация которых гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека, готовит его к действиям в экстремальных условиях.

Задачи дисциплины:

– формирование систематизированных знаний о чрезвычайных ситуациях, причинах их возникновения и способах защиты населения от возможных последствий;

– знакомство с нормативно-правовыми и организационными основами обеспечения безопасности жизнедеятельности;

– выработка умений по предупреждению чрезвычайных ситуаций и использованию средств индивидуальной и коллективной защиты населения от действия поражающих факторов в случае их возникновения;

– освоение навыков оказания неотложной медицинской помощи в экстремальных ситуациях.

5. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Дисциплина Б1.Б.15 «Безопасность жизнедеятельности» относится к дисциплинам базовой части учебного плана.

Освоение дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» является необходимой основой для последующего изучения следующих дисциплин учебного плана: «Экология», «Безопасность и страхование в туризме», «Первая медицинская помощь в чрезвычайных ситуациях».

Освоение данной дисциплины также необходимо для прохождения учебной и производственной практик, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Теоретические основы безопасности жизнедеятельности. Цель и содержание дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», ее основные задачи, место в системе высшего образования. Комплексный характер дисциплины. Определение жизнедеятельности. Оптимальные условия жизнедеятельности человека. Опасность. Риск как количественная оценка опасности. Методические основы управления безопасностью деятельности. Понятие об оптимальной, обычной, чрезвычайной и экстремальной ситуациях, их характерные признаки. Правовое регулирование безопасности жизнедеятельности в Российской Федерации (РФ). Законодательно-правовые в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций (ЧС) природного и техногенного характера.

Воздействие негативных факторов на человека и среду обитания. Современный мир и его влияние на окружающую природную среду (ОПС). Понятие качества природной среды, нормы, предельно допустимой нормы. Современное правовое обеспечение экологического контроля в РФ. Классификация ЧС, фазы их развития, первичные и вторичные негативные воздействия. Российская система предупреждения и действий в ЧС (РСЧС), ее задачи и структура, режимы функционирования. Стихийные явления в атмосфере, космосе, гидросфере и литосфере, мощность их воздействия на человека, объекты народного хозяйства, природную среду. Человек в условиях автономного существования. Основные приемы самоспасения; тактика выживания. Понятие производственных аварий и катастроф. Характеристика очагов поражения и возможных последствий. Роль учителя в организации мероприятий по обеспечению безопасности учащихся. Формы ответственности руководителя общеобразовательного учреждения.

Особенности города и других поселений как среды обитания человека, их сравнительная характеристика с позиций безопасности жизнедеятельности. Современное жилище и обитаемые помещения человека, особенности их жизнеобеспечения и эксплуатации. Безопасность детей в повседневной жизни. Экономическая и информационная безопасность. Чрезвычайные ситуации криминального характера. Экстремизм и терроризм. Виды террористических актов и способы их осуществления. Организация антитеррористических и иных мероприятий по обеспечению безопасности в образовательном учреждении. Действия педагогического персонала и учащихся по снижению риска и смягчению последствий террористических актов.

Проблемы национальной и международной безопасности Российской Федерации. Понятие о национальной и международной безопасности. Политика национальной безопасности РФ. Принятие решений в области национальной безопасности. Стратегия национальной безопасности. Теория и природа современных вооруженных конфликтов. Проблемы международной безопасности в современном мире: разоружение и контроль над вооружениями. Новые угрозы международной безопасности: загрязнение окружающей среды, терроризм, незаконный оборот наркотиков. Концепция экономической безопасности и внешнеэкономические аспекты безопасности. Основные составляющие национальной экономической безопасности. Гражданская оборона (ГО), ее задачи и место в РСЧС, особенности организации. Способы и средства прогнозирования, предупреждения, предотвращения, защиты, контроля и ликвидации последствий применения средств поражения. Оружие массового поражения. Обычные средства поражения, их виды. Состав и предназначение средств индивидуальной защиты. Защитные сооружения гражданской обороны. Организация защиты населения в военное и мирное время. Организация эвакуации населения, ее цели, принципы и способы.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

– готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

В результате изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» студенты должны:

знать:

- характерные признаки, причины возникновения и возможные последствия чрезвычайных ситуаций различного характера;
- способы снижения негативного воздействия на человека и окружающую среду поражающих факторов чрезвычайных ситуаций;
- нормативно-правовые и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности.

уметь:

- предупреждать развитие и идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать их риск;
- выбирать адекватные методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности;
- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты в зависимости от характера поражающего фактора чрезвычайной ситуации.

владеть:

- базовым понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности и защиты окружающей среды;
- методами контроля основных параметров среды обитания;
- навыками оказания неотложной помощи в экстремальных ситуациях.

8. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

9. Разработчик: Шигаев А. В., канд. пед. наук, доцент кафедры спортивных дисциплин и безопасности жизнедеятельности МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.Б.16 Физическая культура и спорт

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование мировоззрения и культуры личности, обладающей гражданской позицией, нравственными качествами, чувством ответственности, самостоятельностью в принятии решений, инициативой, толерантностью и способностью успешной социализации в обществе.

Задачи дисциплины:

- овладение знаниями научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- понимание значения целостности физической культуры в общекультурном, профессиональном и специальном развитии человека;
- понимание социальной значимости физической культуры, её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;
- приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями;
- создание основ для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в целях последующих жизненных и профессиональных достижений
- приобретение творческого опыта использования деятельности в сфере физической культуры.

5. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Дисциплина Б1.Б.16 «Физическая культура и спорт» относится к базовой части учебного плана.

Освоение дисциплины «Физическая культура и спорт» является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Спортивный туризм».

Освоение данной дисциплины также необходимо для прохождения учебной и производственной практик, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Социальная роль физической культуры и спорта в современном обществе. Основы здорового образа жизни. Технологии обучения здоровому образу жизни. Цель и задачи дисциплины. Основные понятия физической культуры. Средства и методы физического воспитания. Физические качества, методы их контроля и развития. Понятия «здоровье» и «здоровый образ жизни». Составляющие здорового образа жизни. Факторы, влияющие на уровень здоровья человека.

Формирование прикладных умений и навыков с акцентом развития физических качеств в базовых видах спорта. Врачебно-педагогический контроль и самоконтроль при занятиях физической культурой и спортом. Прикладные умения и навыки. Уровень развития физических качеств. Физическая подготовленность. Базовые виды спорта. Акцент развития физических качеств в базовых видах спорта. Методы самоконтроля за состоянием здоровья, физическим развитием и физической подготовленностью. Методики проведения учебно-тренировочного занятия в избранном виде спорта или системе физических упражнений.

7. Требования к результатам освоения дисциплины:

Выпускник должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

– способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7).

В результате освоения дисциплины студент должен

знать:

– ценности физической культуры и спорта; значение физической культуры в жизнедеятельности человека; культурное, историческое наследие в области физической культуры;

– факторы, определяющие здоровье человека, понятие здорового образа жизни и его составляющие;

– принципы и закономерности воспитания и совершенствования физических качеств;

– способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;

– методические основы физического воспитания, основы самосовершенствования физических качеств и свойств личности; основные требования к уровню его психофизической подготовки к конкретной профессиональной деятельности; влияние условий и характера труда специалиста на выбор содержания производственной физической культуры, направленного на повышение производительности труда.

уметь:

– оценить современное состояние физической культуры и спорта в мире;

– придерживаться здорового образа жизни;

– самостоятельно поддерживать и развивать основные физические качества в процессе занятий физическими упражнениями; осуществлять подбор необходимых прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды.

владеть:

– различными современными понятиями в области физической культуры;

– методиками и методами самодиагностики, самооценки, средствами оздоровления для самокоррекции здоровья различными формами двигательной

деятельности, удовлетворяющими потребности человека в рациональном использовании свободного времени;

– методами самостоятельного выбора вида спорта или системы физических упражнений для укрепления здоровья; здоровьесберегающими технологиями; средствами и методами воспитания прикладных физических (выносливость, быстрота, сила, гибкость и ловкость) и психических (смелость, решительность, настойчивость, самообладание, и т.п.) качеств, необходимых для успешного и эффективного выполнения определенных трудовых действий.

8. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

9. Разработчик: Шуняева Е. А., канд. пед. наук, доцент кафедры физического воспитания МГПИ им.М. Е. Евсевьева.

Б1.Б.17 Правоведение

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – подготовка квалифицированных бакалавров, обладающих высоким уровнем правового сознания и правовой культуры, ознакомление с основными принципами права, как ведущего института нормативного регулирования общественных отношений, правотворческим и правоприменительным процессом, системой государственных органов, правами и свободами человека и гражданина, основными отраслями российского права.

Задачи дисциплины:

– ознакомить студентов с основами юриспруденции, как ведущего компонента правовой, профессиональной компетенции;

– формирования у них правового мышления и мировосприятия;

– ознакомить с основными отраслями российского права;

– научить студентов ориентироваться в системе нормативно-правовых актов, интегрировать полученную информацию в правовую компетентность по будущей профессии;

– дать общую характеристику необходимых правовых знаний в педагогической профессии;

– сформировать у студентов знания и умения по практическому применению и соблюдению законодательства; совершать действия в точном соответствии с законодательством;

– развить способность и потребность студентов постоянно повышать свою право-профессиональную компетентность в атмосфере активного самостоятельного творческого поиска.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.Б.17 «Правоведение» относится к базовой части учебного плана.

Освоение дисциплины «Правоведение» является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Безопасность и страхование в туризме».

Освоение данной дисциплины необходимо для прохождения учебной и производственной практик, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Основы теории государства и права. Понятие и функции государства. Форма государства. Понятие и функции права. Норма права. Формы (источники) права. Система российского права. Правоотношение. Правонарушение. Юридическая ответственность. Правовое государство. Основные правовые си-

стемы современности. Значение законности и правопорядка в современном российском обществе.

Основы конституционного права. Общая характеристика Конституции Российской Федерации. Основы конституционного строя Российской Федерации. Конституционные права, свободы и обязанности человека и гражданина. Особенности федеративного устройства России. Система органов государственной власти в Российской Федерации. Общая характеристика системы органов государственной власти в Российской Федерации. Президент Российской Федерации. Федеральное Собрание Российской Федерации. Правительство Российской Федерации. Судебная власть в Российской Федерации.

Основы административного права. Законодательство РФ в области административного права. Кодекс РФ об административных правонарушениях. Административные правонарушения. Административная ответственность.

Основы гражданского права. Законодательство РФ в области гражданского права. Гражданский кодекс РФ. Гражданское правоотношение. Граждане (физические лица) как субъекты гражданского права. Юридические лица как субъекты гражданского права. Право собственности. Обязательства в гражданском праве России и ответственность за их нарушение. Наследственное право.

Основы семейного права. Законодательство РФ в области семейного права. Семейный кодекс РФ. Заключение брака. Прекращение брака и признание брака недействительным. Права и обязанности супругов. Права и обязанности родителей и детей. Алиментные обязательства членов семьи. Ответственность по семейному праву.

Основы трудового права. Законодательство РФ в области трудового права. Трудовой кодекс. Трудовое законодательство РФ. Трудовой договор. Рабочее время и время отдыха. Дисциплина труда и ответственность за ее нарушение.

Основы уголовного права. Законодательство РФ в области уголовного права. Уголовный кодекс РФ. Преступление. Понятие и признаки преступления. Состав преступления. Классификация преступлений. Обстоятельства, исключаящие преступность деяния. Уголовная ответственность. Понятие и признаки уголовной ответственности. Понятие, цели и виды уголовных наказаний. Обстоятельства, смягчающие и отягчающие наказание.

Образовательное право. Законодательство РФ в области образовательного права. Понятие образовательного права. Система и источники образовательного права. Общая характеристика образовательных правоотношений. Ответственность за образовательные правонарушения. Международное сотрудничество в области образования.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции

– способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права (ОК-6).

Профессиональные компетенции

– способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).

В результате изучения дисциплины «Правоведение» студенты должны:

знать:

– особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;

– систему и содержание основных нормативных правовых актов, действующих в Российской Федерации.

уметь:

– применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения;

– компетентно, опираясь на правовые нормы, квалифицировать обстоятельства, возникающие при осуществлении профессиональной деятельности.

владеть:

– основами формирования социальных отношений в обществе;

– теорией, методикой и навыками применения в профессиональной деятельности правовых норм.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы.

9. Разработчик: Паулова Ю. Е., канд. юрид. наук, доцент кафедры правовых дисциплин МГПИ им.М. Е. Евсевьева.

Б1.Б.18 Психология

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование базовых профессиональных знаний в области теоретических аспектов психологии для более глубокого и комплексного понимания психологии окружающих людей, своих индивидуальных особенностей психики и личности, необходимых для общения в коллективе, принятия обоснованных решений в профессиональной деятельности, личностного и профессионального роста.

Задачи дисциплины:

- изучение основ психологии, базовых понятий и терминов;
- формирование системы психологических понятий, необходимой для успешного овладения профессией;
- овладение комплексным анализом психических особенностей человека;
- приобретение навыков работы с научной литературой;
- развитие научного мышления и учебно-научной речи студентов.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.Б.18 «Психология» относится к базовой части учебного плана.

Освоение дисциплины «Психология» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Культурология», «Туристское страноведение», «Бизнес-этикет», «Деловая этика», «Управление персоналом в туристской индустрии», «Корпоративная культура», «Философия», «География», «Введение в специальность» «Технология организации анимационной, экскурсионной и гостиничной деятельности».

Освоение данной дисциплины также необходимо для прохождения учебной и производственной практик, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Психика и ее проявления. Предмет, объект и методы психологии. Индивид, личность, субъект, индивидуальность. Психика, основные функции психики. Основные психические процессы. Структура сознания. Познавательные процессы. Эмоции и чувства. Психическая регуляция поведения и деятельности.

Личность и межличностные отношения. Психология личности. Мотивация как проявление потребностей личности. Общая характеристика типов темперамента и индивидуальный стиль деятельности. Проявление темперамента в различных видах профессиональной деятельности. Характер, его физиологические основы. Типология характера. Характер и особенности управленческих

решений. Задатки и способности. Общение и речь. Межличностные отношения.
Психология малых групп

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

Профессиональные компетенции

- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

В результате изучения дисциплины «Психология» студенты должны:

знать:

- предмет, методы и систему ключевых понятий общей психологии;
- особенности формирования и развития психических процессов, свойств и состояний «личности».

уметь:

- использовать психологические методы для разрешения исследовательских и практических проблем человека и группы людей в профессиональной деятельности;
- использовать психологические закономерности и механизмы в процессе профессионального роста и саморазвития.

владеть:

- грамотной профессиональной речью с использованием психологической терминологии;
- умениями и навыками строить адекватные межличностные отношения;
- различными способами и путями повышения уровня собственной психологической культуры.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетных единицы.

9. Разработчик: Кондратьева Н. П., канд. психол. наук, доцент кафедры психологии МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.Б.19 Экономика

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная.

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучение базовых теоретических основ экономических процессов, происходящих в экономике на микро- и макроуровнях.

Задачи дисциплины:

- изучить основные экономические принципы, категории и законы;
- дать целостное представление о теоретических принципах функционирования экономических систем на макро- и микроуровнях;
- усвоение современных проблем экономического развития и экономической политики в России.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.Б.19 «Экономика» относится к базовой части учебного плана.

Освоение дисциплины «Экономика» является необходимой основой для последующего изучения таких дисциплин как «Технологии продаж», «Экономика туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Бизнес-планирование в туризме».

Освоение данной дисциплины также необходимо для подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Основы экономики. Экономическая теория как наука. Зарождение и основные этапы развития экономической теории как науки: донаучный этап; этап решения экономической теории как науки в форме классической политической экономии; этап развития экономической теории как науки в виде «Экономикс» и разработки современных теоретических направлений. Предмет экономической теории. Эволюция предмета экономической теории. Функции экономической теории: познавательная, прагматическая, методологическая, критическая, прогностическая. Нормативная и позитивная экономическая теория. Экономическая теория и экономическая политика. Экономика и право. Экономические законы и экономические категории как господствующая тенденция, их объективный характер и классификация. Методы исследования: научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции, исторического и логического, количественного и качественного анализа, экономические эксперименты. Экономические системы: структура, типы, модели. Экономическая система: понятие, сущность, структура. Формационный и цивилизационный подходы к анализу общественного развития. Способы производства – совокупность производительных сил и производственных отношений. Производственные отношения: социально-экономические и организационно-экономические. Типология экономических систем: традиционная, плановая, рыночная, смешанная экономика.

Переходная экономика. Собственность и приватизация. Собственность рассматривается с двух точек зрения: как юридическая категория (право владения, пользования, распоряжения); как экономическая категория (присвоения (отчуждения), хозяйственного использования имущества, экономическая реализация собственности). Субъект и объект собственности. Типы собственности: частная (трудовая и нетрудовая) и общая. Формы собственности: частная; государственная; муниципальная; совместная; интеллектуальная, коллективная (кооперативная), собственность общественных организаций. Приватизация – это превращение объектов государственной и муниципальной собственности в частную собственность. Особенности: централизованный характер, ориентация на смешанный тип, высокие темпы процесса приватизации.

Микро- и макроэкономика. Теория производства. Производство – процесс создания жизненных благ. Индивидуальное и общественное производство. Потребности и экономические интересы. Виды потребностей. Классификация потребностей по Маслоу. Ресурсы. Виды ресурсов. Факторы производства: труд, капитал, земля, предпринимательские способности. Виды капитала. Правовое обеспечение функционирования факторов производства. Кривая производственных возможностей. Основы теории рыночной экономики. Понятие натурального хозяйства и товарного производства. Виды товарного производства: простое и капиталистическое. Их общие черты и различия. Товар как специфическое экономическое благо. Теории стоимости товара: потребительская и меновая. Двойственность труда. Закон стоимости. Деньги – развитая форма рыночных отношений. Функции денег: 1) мера стоимости, 2) средство обращения, 3) средство платежа, 4) средство накопления, мировые деньги. Эволюция денежных систем. Биметаллизм. Монометаллизм. Рынок: сущность, функции, структура. Рынок: понятие, сущность, причины возникновения, условия развития. Функции рынка: ценообразующая, регулирующая, стимулирующая, посредническая, санирующая, информационная. Структура рынка: по объектам, по субъектам, территориальному положению, правовому признаку, степени развитости, характеру продаж. Сущность и основные элементы инфраструктуры рынка, ее функции. Субъекты рынка: домохозяйства, бизнес, государство. Механизм функционирования рынка совершенной конкуренции. Спрос. Кривая и закон спроса. Факторы, влияющие на спрос: цена, денежные доходы потребителей, число покупателей на рынке, вкусы и предпочтения потребителей, цены на сопряженные товары, потребительские ожидания и т.д. Предложение. Кривая и закон предложения. Факторы предложения: цены на ресурсы, налоги и дотации, технология производства, число продавцов на рынке, природно-климатические условия и др. Рыночное равновесие. Цена равновесия. отклонения от рыночного равновесия. Рыночная цена и ее функции. Теория поведения потребителя. Преимущества рынка. Недостатки рынка. Роль государства в смешанной экономике. Сущность государственного регулирования экономики. Цели государственного регулирования экономики. Средства государственного регулирования экономики. Объекты государственного регулирования экономики. Направления государственного регулирования экономики. Функции госу-

дарства. Методы государственного регулирования экономики. Виды экономической политики государства. Пределы государственного вмешательства в экономику. Система национальных счетов. Стабилизационная политика. Структурная политика. Институциональные преобразования. Макроэкономическая нестабильность. Занятость. Рынок труда. Виды безработицы. Формы безработицы. Инфляция. Уровень инфляции. Темп инфляции. Типы инфляции. Формы инфляции. Виды инфляции. Последствия инфляции. Антиинфляционная политика.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

– способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).

Профессиональные компетенции:

– способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

В результате изучения дисциплины «Экономика» студенты должны:

знать:

– особенности предмета, основные задачи национальной экономики и управления;

– методы, используемые при анализе национальной организации хозяйства;

– главные теоретические концепции экономики и управления;

– национальные особенности хозяйства;

– межнациональные экономические связи.

уметь:

– иметь представление об информационной базе экономических исследований;

– выявлять проблемы экономической регионализации в международном аспекте;

– выполнить анализ национальной социально-экономической структуры и выявить диспропорции экономического развития.

владеть:

– теоретическими основами национальной экономики и управления;

– навыками экономического управления;

– методологией построения простейших моделей экономических взаимодействий при принятии управленческих решений.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы.

9. Разработчик: Сульдина О. В., канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента и экономики образования МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.Б.20 Культурология

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – подготовить студентов к профессиональной деятельности в современном мультикультурном социуме; выделить доминирующие в той или иной культуре ценности, значения и смыслы, составляющие историко-культурное своеобразие.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть специфику науки «Культурология», ее базовый понятийный аппарат, взаимодействие с социальными и культурными институтами;
- проанализировать феномен культуры как специфический способ бытия человека и общества;
- сформировать представление об основных типах культурной картины мира и их характерных особенностях по эпохам;
- осознать специфику культуры XXI века и перспективы ее развития.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.Б.20 «Культурология» относится к базовой части учебного плана.

Освоение данной дисциплины необходимо подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Теория культуры. Этимология слова «культура», изменение смысла этого понятия. История формирования культурологии как гуманитарной дисциплины. Структура предмета культурологии, его специфика. Философия культуры, социология культуры, психология культуры, этническая культурология, семиотическая культурология. Искусство в системе культуры. Базовые категории культуры. Оптимистические и пессимистические концепции культуры. Деятельностный и структурно-функциональный подход в определении культуры. Анализ различных определений культуры и выбор «рабочего» (для данного курса) определения. Актуальные теоретические проблемы, составляющие фундамент культурологи как науки. Типология культур. Этническая и национальная, элитарная и массовая культуры. Восточные и западные типы культур.

Историческая типология культур. Представления о месте и роли «первобытного» человечества истории мировой культуры. «Неолитическая революция» и первые «речные» цивилизации Древнего Востока, их общие черты: сословно-кастовая структура социума, сакральный характер власти, мифологичность картины мира. Социально-экономические предпосылки и причины расцвета духовной культуры эллинов. «Греческое чудо». Периодизация культуры Древней Греции. Открытие греческой цивилизации в XIX-XX вв. Характерные черты греческой цивилизации. Полис. Пантеон богов. Основные культурные

доминанты римской цивилизации. Периодизация истории Древнего Рима. История формирования современных представлений о «средневековье», смена оценок и проблематики. Временные рамки и географические границы европейского средневековья. Социально-экономические основы становления и развития культуры средневековья. Основные характерные черты средневекового мировоззрения. Религия как главный компонент культуры. Монастырская культура и сохранение античного знания. Процесс выделения светской культуры. Городская культура. Куртуазная культура. Народная культура Средневековья и ее особенности. Романский и готический стили в искусстве. Культурное значение эпохи Средневековья. Итальянские гуманисты и эпоха Возрождения как переход к культуре Нового времени (смена культурных парадигм). Понятие «Возрождение» и его научный смысл. Секуляризация культуры. Роль Реформации и протестантизма в становлении новоевропейской культуры. Гуманизм. Антропоцентризм в науке и искусстве. XVIII век – «век разума», «век» Просвещения. Основные идеи эпохи: равенство, «естественные права», «общественный договор». Общие тенденции в развитии культуры XIX века. Проблема личности и общества. Основные направления общественно-философской мысли. Основные стили и направления в искусстве и литературе: ампиризм, романтизм, критический реализм, натурализм, символизм, импрессионизм, постимпрессионизм. История обсуждения проблем специфики русской культуры «западниками» и «славянофилами», русскими писателями, историками и философами. Различные интерпретации и оценки значения принятия православия для истории культуры Киевской Руси; роли «византийских начал» и «татаро-монгольского ига» в формировании особенностей культуры Московского царства; значения культурных реформ Петра I; дооктябрьского и советского периода истории культуры России. Культура России на рубеже XXI века: выбор культурных альтернатив

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции

– способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).

В результате изучения дисциплины «Культурология» студенты должны:

знать:

- базовый понятийный аппарат культурологии;
- основные сферы культурной деятельности общества;
- основные подходы к определению места культуры в социуме;
- общепринятые научные подходы к определению цивилизационно-культурной принадлежности России;
- основные типы общекультурных картин мира и их характерные особенностями по эпохам;

– сущность традиционного, восточного (культуры Междуречья, Египта) и античного (Древняя Греция и Рим); христианского (Византия и Европа) типов культур, особенности мышления и художественного творчества.

уметь:

- ориентироваться в культурной среде современного общества;
- определять ключевые факторы и основные стратегии развития современной культуры;
- прогнозировать социокультурные последствия и перспективы важнейших процессов и явлений современной общественной жизни;
- использовать знания, полученные в курсе культурологии, для оценки явлений культурной жизни современного общества.

владеть:

- средствами конструктивного диалога, толерантного отношения к иным точкам зрения, способностью формулировать и корректировать свою позицию;
- способами соотношения собственных мировоззренческих установок и гражданской позицией с общекультурными поведенческими моделями и ценностными ориентациями в эпоху глобализации общества.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы.

9. Разработчик: Виноградова И. Б., канд. филос. наук, доцент кафедры философии МГПИ им.М. Е. Евсевьева.

Б1.Б.21 Социология

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний об обществе и его структуре, о социальной дифференциации и стратификации, о характере взаимодействия и отношениях людей, о социальных группах, институтах и организациях, о социологическом понимании личности и процессе социализации, о методах социологических исследований, знание чего необходимо современному выпускнику вуза.

Задачи дисциплины:

– рассмотреть социологию в системе социальных наук, определить ее роль и место в социогуманитарном знании;

– изучить основные этапы развития социологической мысли и современных направлений социологической теории;

– обеспечить усвоение знаний о социальных институтах, обеспечивающих воспроизводство общественных отношений;

– научить видеть и понимать основные механизмы и формы социальных изменений;

– сформировать представления о девиантном поведении и социальном контроле;

– сопоставить культурно-исторические типы социального неравенства и стратификации, проанализировать основные проблемы стратификации российского общества;

– выявить специфику социальных групп, общностей, организаций;

– изучить методы социологического исследования.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.Б.21 «Социология» относится к базовой части учебного плана.

Освоение дисциплины «Социология» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «История развития туризма», «Бизнес-этикет», «Философия».

Освоение данной дисциплины также необходимо для подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

7. Содержание дисциплины

Предмет социологии и история ее развития. Социология как наука об обществе. Классическая западная социология XIX – начала XX в. Социологическая мысль в России. Социология XX столетия и новейшая социология.

Теоретическая социология. Общество как целостная социокультурная система. Культура общества. Социальная структура общества. Социальная стратификация. Социальные группы и общности. Социальные институты и соци-

альные организации. Личность и общество. Социализация личности. Социальный статус и социальное поведение. Девиантное поведение. Социальные изменения. Концепция социального прогресса.

Отраслевая и прикладная социология. Методология и методика социологических исследований. Социология семьи.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции

– способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

– способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).

В результате изучения дисциплины «Социология» студенты должны:

знать:

– закономерности социального развития, механизмы социальных изменений;

– основания социальных взаимодействий.

уметь:

– анализировать значимые социальные проблемы;

– толерантно относиться к различиям представителей социальных групп.

владеть:

– навыками работы в коллективах разного уровня и масштаба.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы.

9. Разработчик: Стародубцева Л. В., канд. социологич. наук, доцент кафедры менеджмента и экономики образования МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.В Вариативная часть

Б1.В.ОД.1 Технологии продаж

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: заключается в изучении основ технологии продаж в туристической индустрии, содержания процесса обслуживания и продажи изучение документального оформления взаимоотношений туристической фирмы с клиентами.

Задачи дисциплины:

- ознакомление характеристики понятия туристической услуги и туриндустрии;
- рассмотрение общей модели технологии формирования туров;
- изучение содержания процесса обслуживания и продажи туристического продукта;
- раскрытие сущности и содержания понятия технология продажи;
- знакомство с документным оформлением взаимоотношений турфирмы с клиентом.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.1 «Технологии продаж» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины «Технологии продаж» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин: «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Экономика туристской индустрии», «Создание и продвижение туристских сайтов».

Освоение части данной дисциплины также необходимо для прохождения Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Научно-исследовательской работы, Преддипломной практики, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Особенности туристической индустрии и туристического продукта.

Туристическая индустрия и туристический продукт. Сущность, состояние и тенденции развития туристской индустрии. Тенденции развития туристского спроса. Основные понятия и определения. Особенности туристского продукта и их влияние на технологии продаж. Структурная модель туристского продукта. Элементы продукта в расширенном толковании.

Маркетинг в туристской индустрии. Маркетинг в туристской индустрии. Основные концепции маркетинга. Их применение в туриндустрии. Социально-этическая концепция маркетинга. Ее применение в туристской индустрии. Кон-

цепция маркетинга взаимоотношений. Клиентоориентированный подход в туристской индустрии. Покупательское поведение современного потребителя туристских услуг. Туристские мотивации. Их влияние на технологии продаж. Психологические процессы, влияющие на технологии продаж. Процесс принятия клиентом решения о покупке.

Технологии продаж в туристической индустрии. Основные формы продаж продуктов туристской индустрии. Каналы распределения туристского продукта. Многоканальные системы сбыта. Торговые взаимоотношения между участниками каналов распределения. Электронная коммерция в туризме. Выставочная деятельность туристского предприятия. Прямой маркетинг. Технологии персональной продажи в туристской индустрии. Подготовительный этап. Управление контактом с клиентом. Технология управления контактом. Приемы воздействия на клиента. Исследование потребностей клиента. Презентация туристского продукта. Цели презентации. Взаимодействие покупателя и продавца на этом этапе. Правила и рекомендации проведения презентации. Переговоры о цене турпродукта.

Работа с клиентами в туристической индустрии. Управление возражениями клиента. Общие положения. Диагностика ложных возражений. Общие правила работы с возражениями. Сопротивления как источники возражений. Общий алгоритм обработки возражений. Способы и методы обработки возражений. Влияние продавца на принятие клиентом решения о покупке. Послепродажное обслуживание. Стимулирование клиента на покупку. Послепродажное обслуживание и формирование лояльности потребителя. Послепродажное обслуживание в зависимости от степени удовлетворенности клиента. Работа с жалобами и претензиями. Телефонная коммуникация в туризме. Общие положения. Речь как инструмент воздействия на клиента. Рекомендации поведению телефонных переговоров.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7).

В результате изучения дисциплины «Технологии продаж» студенты должны:

знать:

- о месте и роли профессиональных технологий в деятельности предприятия туризма;

- основные виды технологий, используемых при обслуживании посетителей предприятия туризма и связанного с этими технологиями продаж;
- об основных характеристиках услуг туристической индустрии, предлагаемых на предприятиях туризма, а также технологии организации их продаж;
- правила продаж туристического продукта;
- особенности реализации проектов в туристической индустрии;
- состав затрат деятельности предприятия туристической индустрии, туристического продукта;
- методы мониторинга рынка туристических услуг.

уметь:

- применять соответствующие технологии в будущей профессиональной деятельности;
- применять правила продаж и требования, предъявляемые к технологиям продаж на туристических предприятиях;
- применять на практике принципы и методы работы с современными технологиями и оборудованием для организации продаж;
- реализовать проекты в туристической индустрии;
- рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристической индустрии, туристического продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;
- использовать методы мониторинга рынка туристических услуг.

владеть:

- современными методами осуществления технологии продаж;
- методами формирования и поддержания имиджа турпродукта на рынке;
- готовностью к реализации проектов в туристической индустрии;
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристической индустрии, туристического продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристических услуг.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы.

9. Разработчики: Хайрова Л. В., преподаватель кафедры физического воспитания; Шукшина Ю. А., канд. эконом. наук., доцент кафедры менеджмента и экономики образования МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ОД.2 Туристско-рекреационное проектирование

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная.

4. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины является подготовка студентов в области разработки туристско-рекреационных проектов.

Задачи изучения дисциплины:

Для этого в рамках дисциплины решаются следующие задачи:

- изучение различных областей проектной деятельности;
- рассмотрение особенностей и структуры туристско-рекреационных проектов;
- изучение специфики управления туристско-рекреационными проектами на стадиях разработки, продвижения и реализации;
- формирование навыков оценки эффективности туристско-рекреационных проектов;
- освоение технологией разработки и финансирования региональных туристско-рекреационных программ.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В. ОД.2. «Туристско-рекреационное проектирование» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» является необходимой основой для последующего изучения таких дисциплин, как «Курортология», «Экологический туризм», «Спортивный туризм», «Менеджмент в туристской индустрии», «Технология организации выездного туризма».

Освоение данной дисциплины также необходимо для прохождения учебной и производственной практик, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Туристские продукты и услуги. Введение в туристско-рекреационное проектирование. Туристские продукты и услуги: основы проектирования. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.

Проектирование бизнес-процессов. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности. Проектирование бизнес-процессов туристской организации. Бизнес-план туристского предприятия, как основа успешного развития бизнеса.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции:

– способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2).

Профессиональные компетенции:

– владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

– готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

– теоретические основы и основные принципы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей;

– приемы самостоятельного поиска и использования различных источников информации для осуществления проектной деятельности в области туристского продукта;

– нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;

– стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.

уметь:

– диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии;

– разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению;

– планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта;

– обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии;

– проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ.

владеть:

– оперативной информацией о текущем состоянии участников туристской деятельности в России и за рубежом;

– навыками анализа эффективности разрабатываемых и применяемых программ;

– основными приемами и методами туристского проектирования;

– методами оценки и анализа информации.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы.

9. Разработчики: Шиндина И. В., канд. пед. наук, доцент кафедры теории и методики физической культуры и спорта; Моисеева М. С., канд. философ. наук, доцент кафедры физического воспитания МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ОД.3 Организация туристической деятельности

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование комплекса знаний включающих основы организации туристской деятельности, организационные основы туроператорской и турагентской деятельности, создание и продвижение туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований.

Задачи дисциплины:

– изучить сущность туризма и его основные социально-экономические категории;

– ознакомить студентов с основными видами туризма и факторами, определяющими развитие туризма в принимающих и отправляющих туристских центрах;

– изучение особенностей функционирования важнейших секторов индустрии гостеприимства: средств размещения, предприятий питания, транспортных компаний;

– формирование навыков оценки эффективности функционирования предприятий индустрии гостеприимства.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.3 «Организация туристской деятельности» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины «Организация туристской деятельности» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Технология организации выездного туризма», «Технология организации въездного туризма».

Освоение данной дисциплины также необходимо для прохождения производственной практики, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Общие направления развития туристской деятельности. Предмет организации туристской деятельности: основные понятия и категории. Предмет организации туристической деятельности. Роль туризма в мировой экономике. Факторы развития туризма. Цели, функции и задачи туризма. Определение понятий «туризм», «турист», «туристская поездка», «экскурсант», «туристская отрасль». Условия развития туризма. Основные виды туризма. Организация управления туристской отраслью. Понятие туристской отрасли. Нормативная база туристической деятельности. Цели, функции и структура управления туристской отраслью. Роль государства в развитии туризма. Модели управления

индустрией туризма. Роль международных и региональных организации в развитии туризма. Состояние и перспективы развития туризма в России. Современное состояние туризма в РФ. Ресурсы и материально-техническая база туризма. Особенности внутреннего, въездного и выездного туризма. Общественные организации на российском туррынке. Программы развития туризма. Рынок туристских услуг в России: перспективы развития. Организация деятельности туристских фирм. Туроператоры и турагенты: основные отличия. Туроператоры и их виды. Монопрофильные и многопрофильные туроператоры. Турагенты и их функции. Создание агентских сетей. Договор агентирования. Средства размещения: понятие, особенности, классификация. Средства размещения и их классификация. Коллективные и индивидуальные средства размещения. Традиционные средства размещения. Гостиница. Мотель. Хостел. Малые формы гостиниц. Таймшер: его преимущества и недостатки. Номерной фонд отеля. Классификации номеров. Интеграционные процессы в сфере гостеприимства. Гостиничные цепи: понятие и характеристика. Формы присоединения отелей к гостиничным цепям. Франчайзинг, его преимущества и недостатки. Контракты на управление в гостиничном бизнесе. Независимые гостиницы и особенности их управления. Гостиничные консорциумы и их виды. Международные гостиничные цепи в России. Попытки создания национальных гостиничных цепей в России.

Особенности организации предприятий питания. Предприятия питания: типы и особенности организации деятельности. Организационные формы предприятий питания. Системы общественного питания. Классификация предприятий питания. Рестораны и их классификация. Рестораны быстрого обслуживания. Функции и услуги предприятий питания. Формы и виды питания туристов. Обязательное и занимательное питание. Рестораны при гостиницах и особенности их функционирования. Основные тенденции развития предприятий питания в России. Ресторанный бизнес в России. Взаимосвязь туристского и ресторанного бизнеса. Специфика ресторанов быстрого питания в России. Ресторанный рынок в России на современном этапе. Концептуальные рестораны. Особенности ресторанов с национальной кухней.

Роль транспортного обеспечения в туризме. Роль воздушного транспорта в развитии индустрии гостеприимства. Использование воздушного транспорта в туризме, его преимущества. Авиакомпании и их классификация. Деятельность IATA. Чартерные и регулярные авиарейсы. Услуги в аэропорту и на борту самолета. Классы обслуживания на борту. Тарифы и их виды. Ценовая политика и льготные тарифы. Безопасность полетов. Проблемы развития воздушного транспорта в России. Водный транспорт. Особенности круизного бизнеса. Водный транспорт и его характерные черты. Круизы и круизный рынок. Круиз как уникальный турпродукт. Морские и речные круизы. Формы круизного путешествия. Типы круизов. Программа круиза. Перспективы развития круизного бизнеса в России и за рубежом. Организация железнодорожных перевозок в туризме. Преимущества и недостатки железнодорожного транспорта. Типы поездов и вагонов. Туристско-экскурсионные поезда. Малые железные дороги. Па-

нормальные поезда. Тарифы и льготы на железнодорожном транспорте. Автомобильный транспорт и специфика автомобильных перевозок. Автотранспортные средства. Преимущества автомобильного транспорта. Функции автобусного транспорта в туризме. Автобусные туры. Туристские услуги на автобусе. Формы автомобильного туризма. Прокат автомобиля. Особенности организации автомобильных поездок.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции:

– способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4).

– способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

В результате изучения дисциплины «Организация туристической деятельности» студенты должны:

знать – основные термины и категории, относящиеся к туристской деятельности; организационные основы туристской деятельности, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности.

уметь – анализировать факторы и выявлять тенденции в развитии туристского бизнеса, планировать и прогнозировать деятельность основных предприятий индустрии гостеприимства, проводить аналитическую работу по изучению рынка услуг гостеприимства.

владеть – навыками составления прогнозов и оценки перспектив развития рынка туристских услуг, навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, анализа механизма функционирования туристского рынка, мониторинга туристской индустрии.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы.

9. Разработчики: Шигаев А. В. , канд. пед. наук, доцент кафедры спортивных дисциплин и безопасности жизнедеятельности; Моисеева М. С., канд. фило-соф. наук, доцент кафедры физического воспитания МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ОД.4 Статистика

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная.

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: освоение методов изучения массовых явлений общественной жизни, системы статистических показателей деятельности предприятия, отраслей и экономики страны в целом, приемов статистического анализа условий, хода и результатов деятельности предприятий, организаций разных отраслей, в том числе и в области туризма.

Задачи дисциплины:

– научить использовать статистические методы, способы измерения и наблюдения социально-экономических явлений, правила построения статистических показателей и индексов, организации статистических работ;

– дать теоретические знания о статистических методах классификации и группировки, анализе взаимосвязей и динамики социально-экономических явлений;

– вооружить студентов знаниями методики анализа для определения тенденции развития предприятий, оценивать их конкурентоспособность и вероятность их банкротства;

– научить проводить экономико-статистический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных организационно-правовых форм.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.4 «Статистика» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины «Статистика» является необходимой основой для последующего изучения таких дисциплин как «Технологии продаж», «Виды и тенденции развития туризма», «Методы оптимизации и моделирования процессов туристской индустрии», «Бизнес-планирование в туризме».

Освоение данной дисциплины также необходимо для прохождения Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Научно-исследовательская работы, Преддипломной практики.

Освоение данной дисциплины также необходимо для подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Общая теория статистики. Статистика как наука. Метод и задачи статистики. Теоретические и методологические основы статистики. Основные черты статистического метода. Привлечение к рассмотрению всей совокупности фактов. Всесторонний теоретический анализ сущности и формы общественных явлений. Измерение количественной стороны явлений на основе учета их каче-

ственного своеобразия. Изучение массовых явлений в их развитии и взаимосвязи. Основные стадии статистического исследования. Приемы и методы статистического изучения массовых явлений. Необходимость видоизменения приемов и методов статистического исследования в зависимости от изменения сущности и форм развития общественных явлений. Различия и общность математической, общей теории, социально-экономической статистики и отраслевых статистик. Связь статистики с другими науками, ее место в системе наук. Статистика и учет. Задачи и роль статистики на современном этапе развития общества. Современная организация статистики в России. Принципы организации статистики. Общегосударственная и ведомственная статистика. Задачи общегосударственной статистики. Статистическое наблюдение социально-экономических явлений. Средние величины и показатели вариации признака. Вариация составных признаков. Понятие о вариации признаков социально-экономических явлений, необходимость статистического изучения. Показатели вариации: размах вариации, среднее линейное отклонение, дисперсия, среднее квадратическое отклонение, коэффициент вариации. Математические свойства дисперсии. Вычисления дисперсии методом моментов. Коэффициент вариации как показатель, формула его вычисления. Сущность эмпирического коэффициента детерминации и эмпирического корреляционного отношения. Дисперсия по сгруппированным данным: общая дисперсия, внутригрупповые, средняя из внутригрупповых, межгрупповая дисперсия. Выборочный метод.

Анализ рядов динамики. Индексы. Индексный метод. Приемы определения влияния структурных сдвигов. Статистическое изучение взаимосвязей социально-экономических явлений.

Социально-экономическая статистика. Методология национального счетоводства и макроэкономических расчетов. Статистика предприятия. Статистика рынка продукции, средств производства и труда. Статистические методы исследования экономической конъюнктуры, деловой активности, выявления трендов и циклов, моделирования и прогнозирования развития социально-экономических процессов.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции

- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).

В результате изучения дисциплины «Статистика» студенты должны:

Знать:

- базовые знания математики и информатики;

- методы мониторинга рынка туристских услуг;
- прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;
- приемы, методы и особенности организации сбора исходной массовой информации;
- системы взаимосвязи обобщающих статистических показателей, методы их расчета и анализа в конкретной экономической ситуации;
- методы выявления основных тенденций и закономерностей развития социально-экономических показателей;
- задачи и пути совершенствования отечественной статистики в связи с учетом международных стандартов.

уметь:

- обрабатывать и интерпретировать данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;
- использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;
- применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме;
- правильно организовать и провести статистическое наблюдение;
- заполнять и использовать формы статистической отчетности предприятия;
- исчислять обобщающие статистические показатели состояния и развития производства;
- систематизировать и наглядно изображать полученные данные с помощью статистических графиков и таблиц;
- соединять теорию статистики с хозяйственной практикой в принятии управленческих решений;
- применять статистические методы в анализе производственно-хозяйственной деятельности и по результатам анализа делать обоснованные выводы и предложения;
- моделировать и прогнозировать социально-экономические процессы, определять основные закономерности их развития;
- измерять социально-экономическую эффективность общественного производства;
- использовать в профессиональной деятельности основные методы обработки и анализа наблюдения и эксперимента.

владеть:

- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;
- способностью применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме;

- современными методами и приемами сбора, обработки, обобщения и анализа массовой, однородной статистической информации о социально-экономических явлениях и процессах;
- навыками статистического обобщения и анализа данных применительно к практической деятельности перерабатывающих предприятий и отраслей;
- системой учета и статистики, принятой в международной практике;
- методикой международных сопоставлений макроэкономических показателей;
- методами моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов для принятия обоснованных управленческих решений.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы.

9. Разработчик: Куркина Н. Р., доктор эконом. наук, профессор кафедры менеджмента и экономики образования МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ОД.5 Бухгалтерский учет

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная.

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: освоения дисциплины заключается в овладении слушателями базовыми знаниями в области бухгалтерского учета на предприятиях туристской индустрии и приобретении практических навыков принятия экономических решений по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Задачи дисциплины:

– формирование представления о бухгалтерском учете как о науке и основном источнике достоверной информации, необходимой для успешного управления организацией;

– овладение теоретическими и практическими основами организации учетного процесса в туристских организациях, технологией обработки учетной информации, учетными регистрами и формами бухгалтерского учета.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.5 «Бухгалтерский учет» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины «Бухгалтерский учет» является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Экономика туристской индустрии».

Освоение данной дисциплины также необходимо для подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Основы бухгалтерского учета. Предмет и метод бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс. Система счетов и двойная запись. Документация и инвентаризация – элементы метода бухгалтерского учета.

Бухгалтерский учет. Учётная политика организации. Бухгалтерская (финансовая) отчётность организации. Концептуальные основы бухгалтерского учёта в Российской Федерации.

Бухгалтерский (финансовый) учет. Учёт активов организации. Учёт расчетов. Учет затрат на производство продукции, работ и услуг и расходов на продажу. Учёт капитала и финансовых результатов.

Управленческий учет. Основы бухгалтерского управленческого учёта. Затраты: назначение, поведение, учёт и классификация. Методы учёта затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции. Учётная политика организации для целей управленческого учёта. Основы планирования и бюджетирования. Принятие краткосрочных управленческих решений.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции

– способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

В результате изучения дисциплины «Бухгалтерский учет» студенты должны:

знать:

– основы законодательства российской федерации о бухгалтерском учете;

– методы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг), в том числе туристского продукта;

– методы учета затрат продукции (работ, услуг), в том числе туристского продукта;

– внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта, регламентирующие правила стоимостного измерения объектов бухгалтерского учета, в том числе туристского продукта;

– методы финансового анализа и финансовых вычислений.

уметь:

– применять правила стоимостного измерения объектов бухгалтерского учета, в том числе туристского продукта, принятые в учетной политике экономического субъекта;

– составлять отчетные калькуляции, калькуляции себестоимости продукции (работ, услуг), в том числе туристского продукта в соответствии с учетной политикой экономического субъекта;

– обосновывать принятые экономическим субъектом решения.

владеть:

– методами калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг), в том числе туристского продукта, составлять отчетные калькуляции;

– методами финансового анализа информации, формируемой в системе бухгалтерского учета, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы.

9. Разработчик: Шукшина Ю.А., канд. эконом. наук, доцент кафедры менеджмента и экономики образования МГПИ им.М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ОД.6 Интернет-технологии

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – приобретение студентами базовых теоретических знаний и практических навыков в области Интернет–технологий.

Задачи дисциплины:

1. Формирование представления о возможностях использования интернет-технологий;

2. Знакомство с основными принципами построения и организации функционирования глобальной сети Интернет, протоколами, сервисами и различными аспектами работы в Интернете;

3. Иметь представление об основных направлениях дальнейшего развития в области интернет-технологий;

4. Сформировать у студента навыки работы с программным обеспечением сетей.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.6 «Интернет-технологии» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины «Интернет-технологии» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин: «Создание и продвижение туристских сайтов», «Информационные технологии в туристской индустрии», «Компьютерные сети и базы данных», «Управление потребительскими предпочтениями в сфере туризма», «Техника и технология сервиса и туризма».

Освоение данной дисциплины также необходимо для прохождения практик, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Федеральные и региональные информационные образовательные порталы, структура, содержание. Интернет-ресурсы (по направлению и профилю). On-line библиотеки, энциклопедии, справочники, глоссарии, структура, содержание. Виртуальные экскурсии и музеи. Новостные сервисы. Тематические rss-каналы. Социальные федеральные и региональные on-line сервисы.

Сервисы и психология общения в сети Интернет. Электронная почта, форумы, чаты. Проблемы виртуального общения в сети Интернет. Правила общения в сети Интернет. Социальные сети. Правила поведения педагога в социальных сетях. Понятие и профилактика интернет-зависимость.

Технологии и проблемы консультационной помощи в сети Интернет. Технологии Интернет-консультирования. Консультативно-педагогическая переписка посредством почты, ICQ. Skype в работе педагога и психолога. Web-конференции. Проблемы Интернет-консультирования. Правовые основы Ин-

тернет-консультирования. Интернет-тренинг как новая возможность групповой психолого-педагогической работы.

Сетевые профессиональные объединения. Новые формы профессиональных сообществ. Сервисы удаленной работы. Интернет-тестирование. Обзор ресурсов on-line тестирования (по направлениям и профилям). Особенности применения on-line тестов в практике педагога. Технология wi-ki. Интернет-проект Антиплагиат. Web-приложения.

Дистанционные курсы (по направлениями и профилям) как эффективное средство познавательной деятельности, самообразования и профессионального саморазвития. Интернет-конференции, олимпиады, конкурсы.

Технологические основы сайтостроения и web-дизайна. Представление и публикация профессиональной информации и опыта работы в форме сайта в компьютерных сетях. Создание тематического сайта с использованием конструкторов сайтов.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции:

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1).

Профессиональные компетенции:

– способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);

– готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

В результате изучения дисциплины «Информатика» студенты должны:

знать:

– историю развития сети Интернет;

– базовые сервисы и технологии сети Интернет, в том числе в контексте их использования в профессиональной деятельности;

– ресурсы и сервисы профессионального содержания;

– технологии и ресурсы дистанционной поддержки образовательного процесса и возможностях их включения в профессиональную деятельность;

уметь:

– осуществлять поиск профессионально-направленной информации в WWW;

– создавать и работать с электронной почтой, rss-лентами, блогами;

– устанавливать контакты и взаимодействовать посредством Интернет-технологий с различными субъектами сетевой информационной образовательной среды, в том числе в рамках сетевых профессиональных сообществ;

владеть:

- приемами работы в системе Антиплагиат;
- приемами работы с технологией wi-ki;
- приемами работы с интернет-пейджерами (ICQ и т.п.) и другими коммуникационными технологиями (Skype);
- приемами организации Интернет-консультаций в области профессиональной деятельности;
- дистанционными технологиями в образовании;
- технологическими основами создания и публикации сайта поддержки профессиональной деятельности.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы.

9. Разработчик: Вознесенская Н. В., канд. пед. наук, доцент кафедры информатики и вычислительной техники МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ОД.7 Экология

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у слушателей экологического мировоззрения, позволяющего понимать современные проблемы защиты окружающей среды и рационального природопользования и использовать эти знания в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

– приобретение студентами систематизированного комплекса экологических знаний, необходимого для понимания важности проблем общей и прикладной экологии, охраны окружающей среды и рационального природопользования;

– ознакомить студентов с глобальными проблемами окружающей среды как с реальностью XXI века и идеей оптимизации окружающей природной среды;

– формировать систему знаний об основных теоретических положениях экологии;

– сформировать у будущих бакалавров знания о принципах организации и функционирования популяций, сообществ, экосистем;

– дать представление о глобальных проблемах окружающей среды и об экологических принципах рационального природопользования;

– овладеть лабораторными методами исследования, подтвердить знания теоретического курса путем изучения наглядного материала;

– выявить роль среды и экологических факторов как основы в процессе формирования адаптаций организмов;

– активизировать самостоятельную познавательную деятельность студентов;

– освоение студентами основ современной экологии, как базы при формировании мировоззрения, а также подготовка их к изучению общебиологических дисциплин: эволюционной теории, охраны природы и социальной экологии.

5. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.7 «Экология» относится к вариативной части учебного плана. Освоение данной дисциплины подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Факториальная экология. Объект и предмет общей экологии. Место экологии в системе естественных наук. Структура и задачи современной общей экологии. Общая экология как наука, охватывающая связи на всех уровнях организации жизни: организменном, популяционном, биоценоотическом и биосферном. Системный, функциональный и экологический подходы в общей

экологии. Методы экологических исследований: теоретические и эмпирические. Общая экология как основа охраны и рационального природопользования. Значение экологической науки для современного общества. Экологическое образование в постиндустриальном обществе. Организм как открытая система. Обмен веществ между средой и организмом. Условия жизни на Земле. Классификации экологических факторов. Адаптации организмов. Естественные и антропогенные факторы. Биотические и абиотические факторы среды. Деление факторов на ресурсы и условия. Роль отдельных абиотических факторов в жизни организмов (солнечный свет, температура, влажность, солевой режим, давление). Общие законы действия факторов среды на организмы. Взаимодействие факторов. Правило ограничивающих факторов. Принципы экологической классификации организмов. Адаптации организмов к условиям среды. Способность к адаптации. Основные пути приспособления организмов к условиям окружающей среды (активный путь, пассивный путь и избегание неблагоприятных воздействий). Типы адаптаций у животных и растений. Температура как один из основных экологических факторов. Группы организмов по отношению к температуре (холодолюбивые, теплолюбивые). Кривофильные, термофильные. Температура тела и тепловой баланс организмов. Температурные адаптации пойкилотермных организмов. Эффективные температуры развития пойкилотермных организмов. Свет. Солнечная радиация. Экологические группы растений по отношению к свету и их адаптивные особенности. Световые адаптации гелиофитов и сциофитов. Свет как условие ориентации животных. Влажность. Адаптация растений к поддержанию водного баланса. Экологические группы растений по отношению к воде (гидатофиты, гидрофиты, гигрофиты, мезофиты, ксерофиты). Водный баланс наземных животных. Основные пути приспособления живых организмов к условиям среды (активный путь, пассивный путь, избегание неблагоприятных воздействий). Температурный оптимум. Биохимическая адаптация живых организмов к температуре. Специфика водной среды обитания и адаптации гидробионтов. Основные экологические зоны океана и пресных водоемов. Адаптации планктонных, нектонных и бентосных форм. Основные свойства водной среды (плотность, кислородный режим, солевой режим, температурный режим, световой режим). Экологическая специализация литоральных и глубоководных обитателей. Адаптации к кислородному и температурному режиму в водоемах. Наземно-воздушная среда жизни и особенности существования в ней организмов. Воздух как экологический фактор для наземных организмов. Газовый состав воздуха. Почва как среда жизни. Почва как среда обитания. Специфика условий. Плотность жизни в почвах. Разнообразие почвенных обитателей. Почва как биокосное тело. Роль почвы в эволюции наземного образа жизни членистоногих. Труды М. С. Гилярова. Особенности наземно-воздушной среды жизни. Адаптации наземных обитателей к основному комплексу факторов в этой среде. Влияние погоды и климата. Живые организмы как среда обитания. Степень развития эндобиоза в

природе. Его роль в эволюции живых организмов. Основные экологические адаптации внутренних паразитов. Экологическая специфика наружного паразитизма. Симбионты и эндофиты. Понятие сообщества и биоценоза. Биотоп. Системный подход в выделении сообществ. Принципиальные черты надорганизменных объединений. Классификация взаимосвязей организмов по их биоценотической значимости. Роль трофических, топических и форических отношений для совместно обитающих видов. Пространственная структура сообществ. Ярусность. Синузии. Мозаичность и комплексность. Структура сообществ и их устойчивость. Характеристика сообщества. Видовой состав и разнообразие сообществ. Концепция экологической ниши.

Популяционная экология. Понятие популяции в экологии. Характеристика популяций среды. Определение популяции. Популяция как биологическая система. Популяционная структура вида. Границы популяций. Расселение как функция вида. Межпопуляционные связи. Экологические характеристики популяций. Количественные показатели и структура популяции. Понятие численности, плотности, рождаемости, смертности, прироста, темпов роста, иммиграции и эмиграции. Динамика количественных показателей. Методы количественного учета в популяциях, их специфика для животных и растений. Сравнительные оценки численности. Статистические методы в оценке показателей популяции. Типы структур популяции. Демографическая структура популяций. Половой состав, его генетическая и экологическая обусловленность. Степень экологических различий между полами. Возрастная структура популяций. Экологическая специфика возрастных групп у разных видов. Проблема биологического возраста. Возраст и возрастные состояния у растений и животных. Зависимость возрастной структуры популяций от условий среды. Возрастное состояние и жизненность растений. Понятие генеративного запаса и пополнения в популяциях животных. Возрастная структура и устойчивость популяций. Особенности демографии человека. Пространственная структура популяций. Типы пространственного размещения у растений и животных. Случайное, агрегированное и равномерное распределение. Скопления и их причина. Факторы, обуславливающие пространственную структуру популяции. Территориализм и формы его проявления у животных. Оседлый и кочевой образ жизни у животных. Формы групповых объединений животных и растений. Эффект группы. Этологическая структура популяции. Этологические механизмы поддержания группового образа жизни животных. Демографическая структура популяции. Гомеостаз популяции. Рост популяций. Биотический потенциал видов. Рождаемость и смертность в популяциях. Связь плодовитости и уровня элиминации. Концепция стратегии жизненных циклов. Соотношение абсолютной и удельной рождаемости. Таблицы выживания. Гомеостаз популяций. Динамика численности популяций. Современные теории динамики численности популяций. Представления о модифицирующих и регулирующих факторах. Принцип отрицательной обратной связи в регуляции численности популяций. Роль межвидовых и внутривидовых отношений в этих процессах. Понятие экосистемы (А. Тэнсли) и биогеоценоза (В. Н. Сукачев). Структура экологической системы и био-

геоценоза. Основные элементы экосистем, обеспечивающие биотический круговорот. Продукционные процессы в экосистемах. Понятие экосистемы (А. Тэнсли) и биогеоценоза (В. Н. Сукачев). Структура экологической системы и биогеоценоза. Основные элементы экосистем, обеспечивающие биотический круговорот. Продукционные процессы в экосистемах. Продуценты, консументы и редуценты как функциональные блоки организмов в экологической системе. Продукционные и деструкционные блоки экологической системы. Первичная, вторичная, валовая и чистая продуктивность. Динамика экосистем. Экологические сукцессии. Потоки вещества и энергии в экологических системах. Пищевые цепи, трофические уровни. Отличия понятий «пищевая цепь» и «пищевая сеть». Понятие, строение и функции биосферы. Жизнь в биосфере. Круговороты веществ. Фотосинтез, хемосинтез, дыхание и брожение – основные процессы, Значение работ Б. Варениуса, Х. Гюйгенса, Ж. Кювье, Ю. Либиха, Э. Зюсса, В. И. Вернадского и др. для выражения понятия о биосфере. Понятие биосферы. Структура биосферы. Основные компоненты биосферы. Живое и неживое вещества. Распространение живого вещества на Земле. Геохимическая работа живого вещества. Стабильность биосферы. Развитие биосферы. Понятие о био-ме.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурные компетенции (ОК):

– готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК 8).

Студент, изучив данную дисциплину, должен:

знать:

– основные положения общей и прикладной экологии, основные виды антропогенного воздействия на экосистемы;

– методы экологического контроля и мониторинга состояния окружающей среды;

– задачи экологической экспертизы и оценки воздействия на окружающую среду, организационные, экономические, идеологические, юридические и международные механизмы природоохранной деятельности.

уметь:

– ориентироваться в современных методах, методиках оценки техногенного воздействия на окружающую среду, методах контроля состояния и качества компонентов биосферы.

владеть:

– приемами оценки экологической ситуации и возможного вредного антропогенного воздействия на окружающую среду при нарушении экологического законодательства, основными подходами к решению экологических проблем и принятию научно обоснованных решений в сфере экологии.

– методами проведения химического анализа и метрологической оценки его результатов;

– навыками построения технологических схем для защиты окружающей среды от выбросов загрязняющих веществ.

8. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

9. Разработчик: Якушкина М. Н., канд. биол. наук, доцент кафедры биологии, географии и методик обучения МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ОД.8 Туристское страноведение

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование системы знаний о специфике развития туризма в различных странах мира; исследование особенностей географической, исторической, политической, экономической, социальной и культурной макросреды для туризма в странах и регионах мира.

Задачи дисциплины:

- изучение мирового туристского рынка;
- выявление специфики туристских регионов и стран;
- анализ мирового опыта развития туристской индустрии и специализации турцентров мира.

5. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.8 «Туристское страноведение» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины «Туристское страноведение» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии».

Освоение данной дисциплины также необходимо для подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Введение в туристское страноведение. Основные понятия и терминология страноведения

Природная среда и природно-ресурсный потенциал территории. Страноведческий комплекс и его основные элементы. Географическое положение страны

Физико-географическое страноведение. Природа как условие развития туризма. Климат. Воды мирового океана и суши. Природные зоны, растительность и животный мир.

Эколого-социально-экономическое страноведение. Характеристики народонаселения страны. Этнические основы туристского страноведения. Топонимика в изучении туристского страноведения. Методы туристского анализа истории страны. Культурологическая компонента туризма. Лингвистическая компонента культуры в туризме. Конфессиональные основы туризма. Искусство как компонент культуры в туризме. Традиционная культура. Народное творчество как компонент культуры в туризме. Массовая культура в туризме. Политические условия развития туризма. Экологические проблемы в туризме.

Туристская типология стран мира. Туристские районы, их иерархия и типология.

Классификации стран мира по уровню развития международного туризма. Туристское страноведение Северной Европы. Туристское страноведение Западной Европы. Туристское страноведение Южной Европы. Туристское страноведение Восточной Европы. Туристское страноведение Юго-Западной Азии. Туристское страноведение Южной Азии. Туристское страноведение Юго-Восточной Азии. Туристское страноведение Восточной и Центральной Азии. Туристское страноведение Африки. Туристское страноведение Северной Америки. Туристское страноведение Латинской Америки. Туристское страноведение Австралии и Океании.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурные компетенции (ОК):

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).

Студент, изучив данную дисциплину, должен:

знать:

– основные понятия географии и сферы туризма;
– специфику основных регионов и ведущих государств мира;
– принципы размещения туристских ресурсов;
– географическую номенклатуру;
– социально экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира;

– страны и регионы мира, их виды и основные особенности развития;
– социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира;

– виды ресурсов, используемых для развития туризма;

– географию различных видов туризма.

уметь:

– ориентироваться в системе страноведческих понятий и применять их в практической деятельности;

– составлять комплексную страноведческо-туристскую характеристику страны;

– проводить конъюнктурный анализ макросреды страны для развития туризма;

– свободно ориентироваться по картам физическим, социально-экономическим, политическим;

– давать характеристику отдельным элементам природной среды;

– устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии;

– использовать теоретические и практические знания курса при написании рефератов и контрольных работ, в практической деятельности.

владеть:

– понятийным аппаратом в объеме программы курса на высоком профессиональном уровне;

– профессиональной аргументацией при обсуждении вопросов, касающихся видов и тенденций развития туризма;

– навыками работы с учебной и методической литературой, периодическими изданиями, статистическими данными;

– способностью использовать нормативные документы по стимулированию развития, качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.

– навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов;

– методами оценки туристских ресурсов.

8. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц.

9. Разработчик: Нежданов В. А., канд. географ. наук, доцент кафедры биологии, географии и методик преподавания МГПИ им.М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ОД.9 Введение в специальность

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов системы профессиональных знаний о мировой и отечественной индустрии туризма, основах ее организации и управления. Дисциплина «Введение в специальность» является базисной, закладывающей фундамент для изучения конкретных отраслей туристского сервиса.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студента с основами планирования и разработки туристского продукта с учетом потребностей рынка;
- овладение и закрепление знаний в сфере организации деятельности предприятий данной отрасли;
- раскрыть современное положение, динамику и перспективы развития международного российского туристского рынка.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.9 «Введение в специальность» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины «Введение в специальность» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Философия», «География».

Освоение данной дисциплины также необходимо для прохождения учебной и производственной практик, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Общие понятия о развитии туризма. Основные понятия курса. Исторические предпосылки становления и развития туризма. Историко-географические формы развития туризма. Российские и международные организации в области туризма.

Управление и организация сферы туризма. Государственные органы управления туризмом в Российской Федерации. Государственное и международное регулирование туризма. Структура и организация деятельности туристских предприятий. Виды туризма. Виды туристских ресурсов и их использование в сфере турбизнеса.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

В результате изучения дисциплины «Введение в специальность» студен-

ТЫ ДОЛЖНЫ:

знать:

– базовые методики самоорганизации и самообразования.

уметь:

– применять на практике базовые методика самоорганизации и самообразования.

владеть:

– готовностью к самоорганизации и самообразованию как элементу профессиональной деятельности.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 8 зачетных единиц.

9. Разработчики: Шигаев А. В., к.п.н., доцент кафедры спортивных дисциплин и безопасности жизнедеятельности; Моисеева М.С., канд. философ. наук, доцент кафедры физического воспитания МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ОД.10 История развития туризма

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: выявить причины становления и логику развития международного и отечественного туризма, изучение влияния географических открытий на темпы его развития, выявление таких его составляющих, как путешествие, гостеприимство и туризм.

Задачи дисциплины:

- раскрыть истоки туризма, проследить тенденции его развития;
- выявить объективные предпосылки и причины становления отечественного туризма;
- рассмотреть особенности российского туризма на всех этапах его развития.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.10 «История развития туризма» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины «История развития туризма» является необходимой основой для последующего изучения таких дисциплин, как «История туризма и экскурсионного дела в России», «История российского предпринимательства», «Туристское страноведение», «История и культура мордовского края».

Освоение данной дисциплины также необходимо для прохождения учебной и производственной практик, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Туризм как явления общественной жизни. Основные понятия истории туризма. Предмет и задачи курса. Этапы развития туризма. Туризм как общественные явления. Роль туризма в экономике. Обзор законодательной базы по туризму. Факторы развития туризма. Этапы развития туризма. Предыстория туризма. Элитарный туризм. Начало становления социального туризма. Массовый туризм. Туризм: понятие, виды и цели. Путешествие, путешественник, турист, гостеприимство, туристские ресурсы. Социальный и рабочий туризм. Государственный туризм. Побудительные мотивы путешествий. Туризм как вид услуг. Паломничество. Пилигримы. Странствия с миссионерскими целями. Арабские путешественники. Крестовые походы. Норманнские мореплаватели. Особенности туристской миграции. Понятие «турист». Роль туризма в экономике разных стран. Законодательная база по туризму.

История древних путешествий. Зарождение элементов путешествий. Знаменитые путешественники и мореплаватели. Познавательные путешествия античности. Влияние различных культур на развитие туризма. Влияние геогра-

фических открытий на развитие туризма. История паломнического и религиозного туризма. Путешествия в Римской империи, курорты. Зарождение туризма в Греции (мифы, путешествия великих людей, первое морское путешествие, сухопутные путешествия, гостеприимство, проксены, постоянные дворы, обустройство портов и устройство гостиниц). Из истории путешествий и гостеприимства стран Запада. Гостеприимство в период: 4 тысячелетие до н.э. – 476 г. н.э.; V–XV вв. н.э.; XVIII в.; XIX в.; XX в. Средневековые традиции услуг для путешественников в Европе. Модернизация туристских услуг. Формирование индустрии гостеприимства. Этапы развития туризма: первый этап – от древности до начала XIX в.; второй этап – от начала XIX в. до начала XX в.; третий этап – от начала XX в. до второй мировой войны (1939–1945); четвертый этап – после второй мировой войны и до наших дней. Первые кругосветные путешествия. Путешествия и открытия 15–16 вв. Традиции путешествий в восточном мире. Проблемы межкультурного взаимопонимания. Литературные источники о путешествиях и истории туризма. Культурно-познавательный и эстетически-познавательный туризм. Лечебный и курортный туризм. Знаменитые путешественники средневековья (Карпине, Рубрук, Марко Поло, Фа Сянь). Путешествие Гумбольдта в тропические области Нового Света, по России и Сибири 1829 г. Знаменитые путешественники и мореплаватели России. Причины появления туризма в Англии (географические причины, социально-психологические причины). Томас Кук – основатель современного туризма. Влияние Англии на развитие туризма. Развитие туристского бизнеса в Европе. Связь развития туризма с развитием транспорта. История мировой кулинарной культуры и виноделия.

Исторические вехи и современный этап развития туризма в России. Развитие туризма в России в IX–XI вв. Развитие туризма в России XV–XIX вв. Развитие туризма в России в XX в. Характеристика этапов развития туризма в России в XIX–XX вв. Просветительский период – до 90-х годов XIX в. Предпринимательский период 1890–1917 гг. Организационно-централизованный период – 1930–1970 гг. Послереволюционный период развития туризма в СССР. Развитие советского туризма 30–90-е годы. Административно-нормативный период – 1970–1990 гг. Переходный период – с 1990 г. Возникновение советского туризма и туристско-экскурсионная работа в период: 1917–1929 гг. Туристско-экскурсионная деятельность в период первых пятилеток развития народного хозяйства СССР (период 1930–1941 гг.). Развитие туризма и укрепление его материально-технической базы в период 1970–1990 гг. Туризм в России в период социально-экономических реформ (1991–1998 гг.). Традиции путешествий и формирование новых видов и форм туризма. Современное состояние российского туристского рынка. Перспективы развития туризма в России и за рубежом. Проблемы и перспективы развития туризма в РФ.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

– способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1).

В результате изучения дисциплины «История развития туризма» студенты должны:

знать:

– формулировки понятий в истории развития туризма и их юридические толкования;

– основные исторические факты, события и имена исторических деятелей, связанные с туризмом и гостеприимством;

– причины, периоды и тенденции развития туризма и гостеприимства;

– современные методы получения обобщенных характеристик развития туризма;

уметь:

– проводить аналитическую и исследовательскую работу в области туризма и гостеприимства;

– оценивать достижения международного туризма на основе знания его исторического развития;

– выражать и обосновывать свое отношение к историческому прошлому туризма;

владеть:

– знаниями о закономерностях туризма, понятийным аппаратом о значении и роли истории туризма и гостеприимства в развитии международного и отечественного туризма;

– навыками поиска и использования информации о туристских концепциях.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 9 зачетных единиц.

9. Разработчик: Моисеева М.С., канд. философ. наук, доцент кафедры физического воспитания МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ОД.11 Виды и тенденции развития туризма

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: максимальное приближение теоретических знаний студентов к современной практике ведения туристического бизнеса применительно к мировым и российским туристическим компаниями и выработка практических навыков работы.

Задачи дисциплины:

– сформировать у бакалавров знания о видах туризма: их специфических особенностях, географию распространения;

– освоить основные концептуальные положения о тенденциях развития туризма;

– сформировать умения определять тенденции развития того или иного вида туризма в макрорегионе исходя из знаний о географии страны и факторов, влияющих на развитие туризма.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.11 «Виды и тенденции развития туризма» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины «Виды и тенденции развития туризма» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Технологии продаж».

Освоение данной дисциплины также необходимо для прохождения учебной и производственной практик, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Тенденции развития туризма. Мировой рынок международного туризма. Основные черты и проблемы развития мирового туризма. Туризм как системный объект изучения. Определения международного туризма. Статистика международных туристских потоков. Особенности формирования туристского спроса на международном рынке. Факторы, влияющие на развитие туризма как отрасли экономики. Мотивационные основы формирования видов туризма. Комплексная характеристика вида туризма.

Виды и география туризма. Определение пляжного туризма. Характеристика основных и вспомогательных мотиваций выбора пляжного туризма. Потребители - социальные и психологические характеристики. Место на международном рынке (для различных стран). Организационные особенности. Определение экскурсионного туризма. Характеристика основных и вспомогательных мотиваций. География лечебно-оздоровительного туризма. География туристского спроса. География религиозного туризма. Определение бизнес-туризма. География круизов, активных спортивных видов туризма, горнолыж-

ного туризма, образовательного туризма, тематического туризма. Определение экологического туризма. Охотничий и рыболовный туризм. Создание турпродукта. Основные принципы создания турпродукта. Требования к турам: обязательные и рекомендуемые. Правила проектирования туров. Программа обслуживания.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции

– способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7).

В результате изучения дисциплины «Виды и тенденции развития туризма» студенты должны:

знать:

– основные черты и проблемы мирового рынка туристских услуг, факторы его развития. В частности студенты должны усвоить мотивационные, социальные и психологические основы формирования видов туризма.

уметь:

– классифицировать виды туризма, по потребительскому, региональному, организационному признакам, ориентироваться в специфике работы ведущих мировых и российских операторов и турагентств на рынке туристских услуг.

владеть:

– понятиями об основах туроперейтинга, включая: мониторинговую деятельность туроператоров и турагентов, проектирование туров.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы.

9. Разработчики: Шигаев А. В., к.п.н., доцент кафедры спортивных дисциплин и безопасности жизнедеятельности; Моисеева М.С., канд. философ. наук, доцент кафедры физического воспитания МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ОД.12 Туристские ресурсы России и мира

1. Направление подготовки: 43.03.02 «Туризм»

2. Профиль подготовки: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель – формирование основных теоретических и практических знаний о туристских ресурсах России и мира, методах их оценки и рационального использования.

Задачи:

– изучение принципов и факторов в размещении ресурсов России и мира, а также туристической сферы;

– ознакомление с функционально-пространственным зонированием территории и факторами размещения сферы туризма;

– изучение ресурсного потенциала отдельных государств и России в целом;

– составление характеристики туристско-рекреационной зоны и районов.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.12 «Туристские ресурсы России и мира» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины «Туристские ресурсы России и мира» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Туристское страноведение», «География», «Виды и тенденции развития туризма».

Освоение данной дисциплины также необходимо для прохождения учебной и производственной практик, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Общая характеристика туристских ресурсов России и мира. Основные понятия и классификация туристских ресурсов. Понятие туристских ресурсов. Соотношение терминов туристские и рекреационные ресурсы. Основные свойства и характеристики туристских ресурсов. Классификация туристских ресурсов. Концепции рекреации (экономические, социокультурные, технологические) и требования, предъявляемые к туристско-рекреационным ресурсам.

Этапы развития туризма с позиции использования туристско-рекреационных ресурсов. Объекты всемирного природного и культурного наследия, их значение в индустрии туризма. Природные (ландшафтные, биологические и водные) ресурсы, их роль в индустрии туризма. Значение археологических и этнографических ресурсов в туризме. Основные религии мира, особенности организации религиозных и паломнических туров. Значение музеев мира в развитии туризма. Памятники архитектуры и градостроительства и их роль в формировании мировых туристических центров.

Характеристика ресурсного потенциала в аспекте различных видов туризма. Критерии классификации видов туризма. Взаимосвязь спроса на различ-

ные виды туризма и состояния туристских ресурсов. Мировой опыт эффективного использования туристско-рекреационных ресурсов. Российские проблемы использования и сохранения туристско-рекреационных ресурсов.

Региональные туристские ресурсы. Социально-экономическая сущность регионального туризма и факторы его развития. Понятие и характеристики региональных туристских ресурсов. Классификация туристских ресурсов региона.

Группировка регионов России по состоянию естественных туристских ресурсов. Оценка влияния управляемых туристских ресурсов на формирование туристских потоков в естественных условиях региона. Оценка развития регионального туризма по параметрам качества естественных ресурсов.

Понятие особых экономических зон туристско-рекреационного типа. Особые экономические зоны как инструмент развития туризма и эффективного использования и сохранения ресурсов. Формирование и развитие особых экономических зон туристско-рекреационного типа в условиях современной России.

Оценка различных видов регионального туризма и сохранение туристско-рекреационных ресурсов. Направления и содержание сервисной деятельности в сфере туризма и обеспечение сохранения туристско-рекреационных ресурсов.

Рекреационные нагрузки. Пропускной потенциал и его виды. Психологическая и рекреационная емкости территории и обеспечение комфортного туризма.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

Профессиональные компетенции

– способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6).

В результате изучения дисциплины «Туристские ресурсы России и мира» студенты должны:

знать:

– основные понятия, характеристики и классификации туристских ресурсов России и мира;

– закономерности функционирования, использования и сохранения туристских ресурсов России и мира;

– основные результаты современных исследований по вопросам формирования и сохранения туристских ресурсов России и мира;

– современные принципы туристского природопользования;

– современные методы оценки состояния туристско-рекреационных ресурсов России и мира.

уметь:

- применять современные подходы к рассмотрению состояния туристско-рекреационных ресурсов в разных территориальных образованиях;
- анализировать природные, культурно-исторические и социально-экономические ресурсы России и мира;
- соотносить характер предоставления туристских услуг с сохранением туристско-рекреационного потенциала территории.

владеть:

- современными методами оценки состояния туристско-рекреационных ресурсов России и мира;
- навыками диверсификации сервисной деятельности в соответствии с особенностями туристско-рекреационных ресурсов и необходимостью их сохранения.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетных единиц.

9. Разработчик: Шуняева Е. А., канд. пед. наук, доцент кафедры физического воспитания МГПИ им.М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ОД.13 Туроперейтинг

1. Направление подготовки: 43.03.02 «Туризм»

2. Профиль подготовки: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель – формирование у студентов знаний и умений в области туроперейтинга, необходимых для успешного применения современных концепций и технологий в сфере профессионально-практической деятельности.

Задачи:

– познакомить с нормативно-правовой документацией туроператорской деятельности;

– изучить основы технологий формирования и реализации туров;

– рассмотреть нормы и требования по оформлению выездных документов и правила перевозки грузов;

– рассмотреть виды и формы страхования в туризме;

– изучить правила и нормы в обслуживании;

– профессионально использовать различные стили общения в обслуживании потребителей туров.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.13 «Туроперейтинг» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины «Туроперейтинг» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Техника и технология сервиса и туризма», «Технологии продаж» и «Туристско-рекреационное проектирование».

Освоение данной дисциплины также необходимо для прохождения учебной и производственной практик, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Туроперейтинг: основы деятельности. Основные понятия курса. Туроперейтинг. Классификация туроператоров. Инициативные и рецептивные туроператоры. Туроператоры-флайтеры. Турагенты. Отношения туроператоров и турагентов. Турпродукт. Программа обслуживания. Услуг в туризме. Основные услуги. Дополнительные услуги.

Особенности работы туроператора с гостиницами, предприятиями питания и компаниями-перевозчиками. Средства размещения. Типология средств размещения. Категорийность средств размещения. Договорные отношения туроператоров и средств размещения. Предприятия питания. Договорные отношения туроператоров с предприятиями транспорта.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7).

В результате изучения дисциплины «Туроперейтинг» студенты должны:

знать:

- основные понятия и категории курса, технологию формирования тура;
- виды туристской документации;
- технологию продвижения туристского продукта;
- паспортные и визовые формальности;
- основные виды и особенности страхования туристов;
- таможенные формальности;
- правила расчета;
- правила перевозки товаров туристов;
- организацию обслуживания туристов;

уметь:

- оперировать основными понятиями курса;
- применять полученные знания на практике; пользоваться основными нормативно-правовыми документами в сфере туризма;
- формировать туры;
- продвигать туристский продукт;
- обслуживать туристов;

владеть:

- навыками работы специалиста по туризму (менеджера по приему, менеджера по отправке и т.д.);
- навыками делового общения.

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетных единицы.

9. Разработчики: Мельникова О.Ф., старший преподаватель кафедры физического воспитания МГПИ им.М. Е. Евсевьева; Моисеева М.С., канд. фило-соф. наук, доцент кафедры физического воспитания МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ОД.14 Техника и технология сервиса туризма

1. Направление подготовки: 43.03.02 «Туризм»

2. Профиль подготовки: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – изучить основные схемы взаимодействия между компаниями туристской индустрии, а также варианты их технического и технологического обеспечения, получить практические навыки работы с данным обеспечением.

Задачи дисциплины:

– дать студентам полное и всестороннее представление о технологиях взаимодействия между предприятиями и учреждениями социально-культурного сервиса и туризма;

– ознакомить со спецификой туроператорской и турагентской деятельности;

– познакомить студентов с основными предреализационными процессами в туроператорской деятельности, с видами договоров и технологией взаимодействия с поставщиками услуг/meet компаниями;

– дать представление о создании туристической компании и организации туристической деятельности;

– ознакомить с основными видами технического оснащения и программного обеспечения турфирм;

– ознакомить и способствовать получению студентами практических знаний об основных направлениях информационных технологий в сервиса и туризма;

– получить навыки работы со специализированными программными комплексами и системами бронирования.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.14 «Техника и технология сервиса и туризма» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины «Техника и технология сервиса и туризма» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Туристско-рекреационное проектирование», «Информационные технологии в туристской индустрии».

Освоение данной дисциплины также необходимо для прохождения учебной и производственной практик, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Технологии обслуживания и проектирования продуктов в туризме.
Предмет и сущность техники и технологии. Технологии и технологические процессы в современном туризме. Материально-техническое оснащение и инфраструктура туристской отрасли (транспорт, средства размещения, коммуни-

кации). Технологии обслуживания в туризме. Виды туристских продуктов и технологии их проектирования. Технология разработки турпродукта. Технология проектирования маршрута.

Технологии коммерциализации туристских продуктов. Предприятия сервиса и туризма. Внедрение техники и технологий на предприятиях сервиса и туризма. Технологии управления экономической эффективностью турпродукта. Правовые технологии в туристской деятельности. Технологии гарантий и страхования в туризме. Управление качеством турпродукта и сертификация в туризме. Технологии управления жизненным циклом турпродукта. Технологии продвижения туристских продуктов. Выставочные технологии в туризме.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции

– готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
– готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

В результате изучения дисциплины «Техника и технология сервиса туризма» студенты должны:

знать:

– основы организации туристской деятельности, техники и технологии сервиса и туризма, проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;

уметь:

– проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

владеть:

– инновационными и информационными технологиями для создания туристского продукта.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетных единицы.

9. Разработчик: Моисеева М.С., канд. философ. наук, доцент кафедры физического воспитания МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ОД.15 Технология организации выездного туризма

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование целостного представления о роли в экономике и других сферах жизнедеятельности российского общества выездного туризма, раскрытие методики организации выездных туров, формирование знаний студентов об основных направлениях выездного туризма.

Задачи дисциплины:

- определение исторических этапов развития выездного туризма России, характеристик и особенностей современного состояния аутгоинга;
- определение методов организации аутгоинг-туроперейтинга, продвижения выездных туров на отечественном рынке, схем взаимодействия туроператоров с отечественными и иностранными поставщиками туристических услуг;
- анализ туристического потенциала наиболее популярных среди россиян регионов и курортов мира, и перспективы состояния выездного туризма в этих направлениях.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.15 «Технология организации выездного туризма» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины «Технология организации выездного туризма» необходимо для прохождения производственной практики, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Теоретические основы выездного туризма. Специфика выездного туризма. Международный туристский рынок. Международные туристские организации. Туроператор как ключевой элемент рынка выездного туризма. Экономическая эффективность рынка выездного туризма. Особенности выездного туризма. Специфика работы с консульскими службами и посольствами. Сотрудничество туроператоров и иностранных партнёров. Сотрудничество туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий, средств размещения и питания. Сотрудничество туроператоров и авиакомпаний. Регулярные и чартерные перевозки. Сотрудничество туроператоров и зарубежных экскурсионных компаний.

Технологии выездного туризма. Основные туристские дистанции выездного туризма. Технология организация железнодорожных перевозок. Технология организация автотранспортных перевозок. Технология организация круизных маршрутов. Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж. Паспортно-визовое обеспечение российских туристов. Таможенные формальности. Санитарно-эпидемиологические требования. Поддержка российских туристов за рубежом. Использование Интернета и электронных систем для организации туров за рубеж. Продвижение выездных туров. Использование марке-

тинговых стратегий. География выездного туризма. Специализация регионов по основным направлениям туризма. Популярные туристские объекты, маршруты и программы. Неизвестные туристские маршруты. Перспективы развития выездного туризма.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

Профессиональные компетенции

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4).

В результате изучения дисциплины «Технология организации выездного туризма» студенты должны:

знать:

- методологические основы технологий выездного туризма;
- структуру основных туристских направлений и значение каждого из них;
- методики районирования территорий;
- стратегии продвижения каждого туристского направления.

уметь:

- воспринимать культуру и обычаи других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;
- ориентироваться в направлениях и разновидностях туристских потоков;
- анализировать турпотоки с точки зрения их востребованности и конкурентоспособности;
- применять инновационные технологии в туристской деятельности и новых форм методики оценки турпотоков;
- понимать особенности каждой туристской дистанции выездного направления.

владеть:

- культурой мышления;
- навыками эффективного общения и обслуживания потребителей туристского продукта;
- навыками аргументированного предложения и характеристики того или иного туристского направления.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 5 зачетных единиц.

9. Разработчик: Моисеева М.С., канд. философ. наук, доцент кафедры физического воспитания МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ОД.16 Технология организации въездного туризма

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: изучение технологий организации услуг въездного туризма в Российской Федерации, раскрытие специфики работы операторов въездного туризма.

Задачи дисциплины:

– обеспечение высокого уровня подготовки специалистов, владеющих знаниями теоретических и практических основ туристско-рекреационного потенциала Российской Федерации для применения в сфере обслуживания иностранных туристов;

– формирование у студентов мировоззрения, соответствующего современным принципам предпринимательской деятельности.

– научить студентов формированию турпродукта «инкаминг».

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.16 «Технология организации въездного туризма» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины «Технология организации въездного туризма» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин: «Менеджмент в туристской индустрии», «Курортология», «Экологический туризм», «Технология организации выездного туризма», «Туристско-рекреационное проектирование», «Транспортное обслуживание в туризме», «Маркетинг в туристской индустрии».

Освоение данной дисциплины также необходимо для прохождения производственной практики, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Состояние и тенденции развития въездного туризма в РФ. Виды въездного туризма в РФ. Сущность въездного туризма. Социально-экономическое значение въездного туризма. Экономические показатели. Позитивные и негативные факторы, влияющие на состояние въездного туризма в Россию: политические, социально-экономические, административные, правовые, природно-климатические, культурно-исторические, прочие. Тенденции развития въездного туризма в постсоветский период. Перспективы развития въездного туризма в РФ. Необходимые предпосылки для успешного развития въездного туризма. Познавательный туризм как наиболее распространенный вид въездного туризма в РФ, его особенности и характеристики, диверсификация в зависимости от мотивов и целей поездки (экскурсионный, экологический, экзотический, специализированный, событийный, другие). Социально-демографические характеристики: молодежный (бюджетный), «Третий возраст», другие категории. Способы передви-

жения: автобусный, круизный (речные и морские круизы), маршрутный (железнодорожный и авиационный), другие способы. Способы организации: групповой, индивидуальный. Ин센див туризм как наиболее динамично развивающийся и экономически эффективный для принимающей фирмы. Его характерные особенности применительно к России. Деловой туризм в РФ. Инсендив-туры.

Создание нового туристского продукта, отличительные особенности применительно к въездному туризму. Вопросы технологии обслуживания зарубежных туристов. Основные стадии создания нового туристского продукта. Продвижение туристского продукта. Наиболее эффективные виды рекламы во въездном туризме и их особенности. Вопросы ценообразования при создании нового туристского продукта. Организация продажи нового туристского продукта, возможные проблемы, трудности и пути их преодоления. Оценка эффективности и успешности созданного нового туристского продукта. Методы изучения обратной связи, анкетный опрос иностранных туристов как один из методов. Основные формальности, необходимые при создании принимающей туристской фирмы. Структура принимающей туристской фирмы. Функции основных подразделений принимающей турфирмы. Проблемы поиска зарубежных партнеров. Установление контактов и рабочее взаимодействие с иностранными партнерами. Взаимоотношения зарубежных туроператоров и зарубежных турагентов. Рекламная деятельность зарубежных туроператоров. Обучение зарубежными туроператорами своих турагентов по вопросам знания страны направления туристов. Финансовые взаимоотношения зарубежных туроператоров и их турагентов. Особенности взаимодействия российских туроператоров с российскими поставщиками туристских услуг таких как: Гостиницы. Заключение договоров, размещение туристов, вопросы качества обслуживания; Рестораны. Заключение длительных и разовых договоров, питание туристов, контроль качества обслуживания. Транспортные предприятия. Заключение договоров. Качество обслуживания. Музеи, галереи, театры. Заключение договоров. Гиды-переводчики. Подбор кадров и контроль качества их работы. Оформление приглашения иностранным туристам для въезда на территорию РФ. Таможенные формальности. Сроки действия виз и возможность их продления. Задачи и функции координаторов по организации качественного обслуживания групп иностранных туристов на трех этапах: до прибытия туристов в страну, во время их пребывания в стране и после отъезда. Форс-мажорные обстоятельства с иностранными туристами и алгоритм действий принимающей стороны в таких случаях. Особенности работы гидов-переводчиков с групповыми и индивидуальными туристами. Организация встреч-проводов. Оказание дополнительных услуг.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции

– способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

– способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

Профессиональные компетенции

– способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4).

В результате изучения дисциплины «Технология организации въездного туризма» студенты должны:

знать:

– теоретические, правовые и практические основы туристской деятельности в Российской Федерации;

– туристские центры России;

– приоритеты национальной туристской политики в Российской Федерации;

– методику составления программ поездок;

– основные характеристики наиболее значимых памятников природного и культурного наследия и достопримечательности в контексте истории края, географии и культуры;

– отечественную историю и культуру;

– экспозиции исторических, художественных и литературных музеев России;

уметь:

– разрабатывать туры для иностранных туристов из различных стран;

– на практике реализовывать полученные знания в сфере предоставления туристских услуг;

– пропагандировать достопримечательности своей страны как в непосредственной работе с туристами, так и на различных мероприятиях;

– учитывать национальные особенности иностранных туристов;

– находить и обрабатывать информационный материал из различных источников;

– готовить содержательный материал для справочных, информационных и рекламных изданий турфирмы;

владеть:

– основами организации предоставления услуг на рынке въездного туризма;

– навыками работы с учебной, методической, справочной литературой, периодическими изданиями, путеводителями и др.;

– приемами составления программ обслуживания с включением в них посещения интересных достопримечательностей и мероприятий;

– способами решения проблем, связанных с использованием технических средств при оформлении информации;

– методами подготовки информационно-рекламной продукции фирмы.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы.

9. Разработчик: Моисеева М.С., канд. философ. наук, доцент кафедры физического воспитания МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ОД.17 Технологии организации внутреннего туризма

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование целостного представления о российском рынке внутренних путешествий, раскрытии методики организации внутренних туров, формировании знаний студентов о туристическом потенциале РФ и перспективах его использования.

Задачи дисциплины:

- освоение основных терминов внутреннего туризма;
- изучение факторов и периодов развития внутреннего туризма;
- изучение развития внутреннего туризма;
- знакомство с основными законами, регулирующими внутренний туризм;
- изучение социально-экономического значения внутреннего туризма;
- проследить историю формирования наиболее значимых российских туристских дестинаций;
- ознакомление с основными технологиями внутреннего туризма, как по его видам, так и по особенностям предложения.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.17 «Технология организации внутреннего туризма» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины «Технология организации внутреннего туризма» является необходимой основой для последующего изучения таких дисциплин, как «Туристско-рекреационное проектирование», «Технология организации выездного туризма», «Технология организации въездного туризма», «Транспортное обслуживание в туризме», «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Организация туристской деятельности».

Освоение данной дисциплины также необходимо для прохождения учебной и производственной практик, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Туроперейтинг в России. Современное состояние внутреннего туризма. Факторы внутреннего туристического производства. Технология внутреннего туристического производства. Функциональное назначение гостиниц. Средства производства турпродукта. Характеристика основных услуг – средств формирования или создания турпродуктов. Способы производства внутреннего турпродукта. Характеристика внутреннего турпродукта. Краткая характеристика главных туристских программ внутреннего рынка России.

Организация внутреннего туризма в России. Характеристика главных субъектов внутреннего туррынка России. Характеристика особенностей пространственной организации внутреннего туризма. Особенности организации

маркетинга на внутреннем рынке России. Особенности организации обслуживания туристов. Краткая характеристика основных направлений и видов внутреннего туризма.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

Профессиональные компетенции

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4).

В результате изучения дисциплины «Технологии организации внутреннего туризма» студенты должны:

знать:

- особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем туризме;
- основные нормативно-правовые документы, регулирующие внутренний туризм;
- современные технологии в туристской индустрии;

уметь:

- компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта;
- анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятий туристской индустрии и потребителей (клиентов);
- применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности;

владеть:

- навыками организации и обеспечения безопасности туристов, обеспечения оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы.

9. Разработчики: Шиндина И. В., к.п.н., доцент кафедры теории и методики физической культуры и спорта; Моисеева М.С., канд. философ. наук, доцент кафедры физического воспитания МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ОД.18 Транспортное обслуживание в туризме

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование на основе компетентностного подхода у студентов системы знаний об особенностях организации транспортного обслуживания туристов, изучение транспортного комплекса, определение места транспортных услуг в составе туристского продукта различных уровней, выявление специфики организации грузопассажирских перевозок различными видами транспорта.

Задачи дисциплины:

– определить роль транспорта и транспортного комплекса в туристском бизнесе;

– изучить особенность использования транспортных средств при туристских путешествиях;

– выявить технико-экономические особенности, преимущества и недостатки основных видов пассажирского транспорта;

– изучить особенности договорного регулирования и правовые основы организации туристских перевозок;

– изучить особенности организации обслуживания и обеспечение комфортности туристских перевозок;

– выявить особенности и специфику использования основных видов транспорта в туристском бизнесе;

– определить безопасность туристских путешествий.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.18 «Транспортное обслуживание в туризме» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины «Транспортное обслуживание в туризме» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Технология организации выездного туризма», «Курортология», «Экологический туризм», «Маркетинг в туристской индустрии», «Экономика туристской индустрии».

Освоение данной дисциплины также необходимо для прохождения практик, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Основы транспортного обеспечения туристской деятельности. Роль транспорта в возникновении и развитии туризма и предпринимательства. Транспортные услуги - один из основных видов услуг в туристском обслуживании. Общемировые тенденции развития транспортного обеспечения. Влияние географического расположения, ландшафта и иных характеристик на развитие различных форм транспортных коммуникаций. Современное состояние и развитие различных видов транспорта в России. Роль отдельных видов транспорта

в российском туристском движении. Руководство транспортным обеспечением в Российской Федерации.

Технология продаж и бронирование транспортных услуг. Особенности организации и технологии продаж транспортных услуг. Виды систем бронирования. Структура систем бронирования. Характеристика элементов. Перспективы развития систем бронирования в международном и внутреннем туризме.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции:

– способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

Профессиональные компетенции:

– способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

В результате изучения дисциплины «Транспортное обслуживание в туризме» студенты должны:

знать:

- основные понятия о транспортных системах;
- виды транспорта, их характеристику, состав и сферы применения;
- виды пассажирских перевозок (регулярные и чартерные);
- роль транспортных процессов в туризме, перспективы развития транспорта с позиций туризма;
- правила перевозок, международные соглашения перевозок в туризме, государственное регулирование транспортной деятельности;
- особенности обслуживания на различных видах транспорта;
- основы безопасности туристов при перевозках транспортом;
- способы оценки риска и страхования на транспорте.

уметь:

- обосновывать выбор транспортной составляющей в туристском пакете;
- планировать и организовывать транспортные перевозки туристов с учетом всех факторов туристского путешествия и индивидуальных потребностей туристов;
- производить расчет и оценку затрат на транспортные расходы в процессе осуществления перевозок потребителей туристских услуг.

владеть:

- навыками грамотной и четкой организации работы транспорта и обслуживающего персонала;
- навыками бронирования транспортных услуг в автоматизированных системах сервиса на транспорте.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы.

9. Разработчики: Филиппова Е. Н., канд. пед. наук, доцент кафедры спортивных дисциплин и безопасности жизнедеятельности; Хайрова Л. В., преподаватель кафедры физического воспитания МГПИ им.М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ОД.19 Безопасность и страхование в туризме

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов представления о специфике туризма, страховании и обеспечении безопасности в разных видах туристской деятельности.

Задачи дисциплины:

– освоение проблем обеспечения безопасности и страхования в туристской деятельности;

– формирование представлений студентов о комплексе технических средств и организационных мер обеспечения безопасности и страхования в туризме;

– овладение навыками работы с литературными и источниками и Интернет-ресурсами при работе над рефератом и его презентацией;

– получение знаний, необходимых для планирования безопасных путешествий.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.19 «Безопасность и страхование в туризме» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины «Безопасность и страхование в туризме» является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Первая медицинская помощь в чрезвычайных ситуациях» и прохождения учебной и производственной практик, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Безопасность в туризме. Теоретические основы безопасной деятельности в туризме. Классификации туристских факторов риска. Государственное планирование безопасности туризма. Правовое регулирование в области туризма в РФ. Безопасность въездного и выездного туризма. Безопасность международного туризма. Вклад международных организаций в дело безопасности и защиты туристов. Международный опыт по разработке мер безопасности туризма.

Особенности обеспечения безопасности туристов. Роль информации в обеспечении безопасности туристов и экскурсантов. Выявление и предварительный анализ потенциальных опасностей и вредностей в турах. Способы предупреждения воздействия факторов риска. Обследование условий безопасности ресурсов туристского пакета. Безопасность туристов в различных туристских секторах. Контроль безопасности ресурсов туристского пакета. Экспедиционное обследование безопасности ресурсов туристского пакета. Страхование в туризме. Медицинские аспекты безопасности.

7. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные:

– готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

Профессиональные:

– способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).

В результате освоения курса студент должен:

знать:

– основные понятия и определения, используемые в сфере безопасности туризма;

– основные виды опасностей и рисков, возникающих в туристской деятельности;

– способы обеспечения безопасности во время туристских поездок;

– правовую базу и нормативные документы по регулированию безопасности в туризме.

уметь:

– прогнозировать и принимать грамотные решения в обычных условиях и в условиях чрезвычайных ситуаций по защите туристов, работников туристских предприятий от возможных рисков, последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

– применять современные меры безопасности;

– разрабатывать и реализовывать меры защиты туриста и туристского центра от негативных воздействий.

владеть:

– законодательными и правовыми актами в области безопасности туризма, требованиями к безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности;

– способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях;

– понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности туризма.

8. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

9. Разработчики: Шигаев А. В., канд. пед. наук, доцент кафедры спортивных дисциплин и безопасности жизнедеятельности; Хайрова Л. В., преподаватель кафедры физического воспитания МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ОД.20 Экономика туристской индустрии

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у бакалавров теоретических знаний и практических навыков о процессах и явлениях, происходящих в сфере экономики туристской индустрии.

Задачи дисциплины:

– изучить структуру и организационно-экономические процессы на туристском рынке; особенности спроса на туристском рынке; закономерности функционирования и развития туристской индустрии;

– сформировать знания об условиях развития туристской индустрии; условиях функционирования туристского рынка; показателях темпов и факторах развития туристской индустрии; основных принципах обеспечения устойчивого функционирования и развития туристской индустрии;

– подготовить бакалавров к самостоятельной работе с современной экономической литературой по соответствующим разделам экономики туристской индустрии

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.20 «Экономика туристской индустрии» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана.

Освоение данной дисциплины необходимо для подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Общие основы экономики туристской индустрии. Определение экономики как науки применительно к туризму. Формы организации общественного развития и трансформация туристского обслуживания. Структурные аспекты изучения экономики туризма. Структура единого народнохозяйственного комплекса. Общие понятия о классификации отраслей. Кодирование товаров и услуг. Экономическая сущность туризма и его материально-техническая база. Формы организации туризма. Особенности развития и роль аграрного туризма в структуре региональной экономики. Определение конъюнктуры туристского рынка.

Отраслевые особенности экономики туристской индустрии. Туризм как экономическое явление. Туризм как агрегированная отрасль экономики. Предмет экономики туризма. Стадии жизненного цикла отрасли. Экономическая деятельность в сфере туризма. Факторы производства и их значение для туристской сферы деятельности. Земля как фактор производства в туристской деятельности. Заработная плата как факторный доход в туристской деятельности. Сущность капитала и экономическая природа процента. Предпринимательство и информация как дополнительные факторы производства.

Туристский рынок (рынок туристских услуг). Функции туристского рынка. Структура туристского рынка. Признаки туристского рынка. Этапы развития отрасли туризма. Особенности современного этапа развития туризма. Тенденции современного этапа развития туризма.

Торговля, экспорт и импорт в индустрии туризма. Туристский баланс, его виды. Методика учета доходов и расходов страны по международному туризму. Оценка экономического воздействия туризма на национальную экономику. Показатели экономического воздействия туризма на национальную экономику. Виды воздействия туризма на национальную экономику. Экономическая и социальная эффективность туризма и ее показатели. Модель социально-экономической оценки развития туризма для крупного туристского центра или региона.

Определение рекреационных ресурсов. Ресурсная база туризма. Туристско-рекреационные ресурсы. Признаки туристских ресурсов. Оценка туристско-рекреационных ресурсов. Методики расчета экономической оценки рекреационных ресурсов. Принципы районирования туризма.

Государственные инвестиции и эффективность их использования. Инвестиционные процессы в туризме. Направления привлечения инвестиционных ресурсов. Специфика привлечения государственных инвестиций. Обязательные условия конкурсного размещения централизованных ресурсов. Макет бизнес-плана. Понятие инвестиционной привлекательности отрасли туризма. Факторы инвестиционного потенциала региона. Инвестиционные риски. Управление инвестиционной привлекательностью отрасли туризма. Роль инвестиционных планов и программ в развитии туризма.

Законы и гипотезы устойчивого развития отрасли туризма. Понятие устойчивого развития и его принципы. Показатели устойчивого развития отрасли туризма. Последствия развития отрасли туризма. Перспективные направления развития отрасли туризма. Концепция устойчивого развития отрасли туризма.

Основные подходы к разработке региональных программ. Рекреационно-экономический и маркетинговый подходы. Маркетинговые исследования. Межотраслевой подход: оценка современного состояния региональной экономики. Совершенствование структурных аспектов в межотраслевых региональных программах. Инвестиционное проектирование туристских объектов. Экономические основы создания региональных фондов развития туризма. Пространственная композиция объекта инвестиций. Техничко-экономическое обоснование проекта гостиницы.

Влияние международного туризма на экономическую и социальную жизнь страны. Анализ въездных и выездных потоков в туризме. Особенности российского туристского рынка на современном этапе. Стратегия развития российского турбизнеса.

7. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные:

– способностью использовать основы экономических знаний при оцен-

ке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2).

Профессиональные:

– способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителей и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

Студент, изучив данную дисциплину, должен:

знать:

- основы экономики;
- методы оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- состав затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта;
- функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии;
- основы управления персоналом туристского предприятия;
- социально-психологические основы принятия управленческих решений;
- методы и приемы управления персоналом.

уметь:

- оценивать эффективность результатов деятельности в различных сферах;
- рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста;
- методы принятия управленческих решений.
- руководить человеческими ресурсами организации;
- давать объективную оценку своим действиям и действиям окружающих людей;
- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта,
- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии;
- творчески применять на практике полученные знания.

владеть:

- методами оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах;
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста
- умением обосновать управленческое решение.
- способами ориентации в профессиональных источниках информации;

– навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии.

8. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

9. Разработчик: Сульдина О. В., канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента и экономики образования МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ОД.21 Реклама в туристической индустрии

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: получение теоретических знаний и практических навыков по организации, управлению и проектированию процессов в области туристической рекламы.

Задачи дисциплины:

- овладение основными понятиями в области рекламной деятельности;
- изучение структуры рекламной деятельности в области туризма, ее основных элементов и классификации рекламы;
- определение места рекламы в структуре маркетинговой туристской деятельности, выбор или разработка средств рекламы услуг для продвижения их на рынке;
- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления рекламной деятельностью;
- изучение характеристик средств рекламы;
- приобретение знаний и умений, позволяющих выбирать и применять носители рекламы с учетом финансовых возможностей организаций и их туристской специализации;
- приобретение умений организации рекламных акции и/или рекламных кампаний, оценки их эффективности;
- составление документации в области рекламной деятельности и проверка правильности ее оформления;
- анализ и оценка рекламной деятельности для разработки стратегии организаций в сфере туризма.

5. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.21 «Реклама в туристской индустрии» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины «Реклама в туристской индустрии» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин: «Менеджмент в туристской индустрии», «Технологии продаж», «Техника и технология сервиса и туризма», «Создание и продвижение туристских сайтов», «Организация виртуальных экскурсий», «Спортивный туризм».

Освоение данной дисциплины также необходимо для прохождения учебной и производственной практик, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Сущность и значение рекламной деятельности. Предмет и задачи рекламной деятельности в области туризма. Реклама как элемент системы маркетинговых коммуникаций. Рекламная деятельность и ее проблемы. Роль и место рекламы в рыночной экономике и ее специфика в туристической индустрии.

История развития рекламы, ее содержание и социально-экономическое значение. Общее понятие рекламы. Реклама в нашей стране и за рубежом. Классификация рекламной деятельности и ее принципы. Особенности современного рекламного процесса.

Теория рекламной деятельности в области туристской индустрии. Характеристика рекламодателя, рекламного агентства, средств распространения рекламы и потребителя. Организация рекламного процесса. Взаимосвязь участников рекламного процесса. Рекламная деятельность в системе маркетинговых коммуникаций. Реклама как инструмент и составная часть маркетинга. Формирование спроса и стимулирование сбыта продукции - важнейшая функция рекламы. Связь с потребителем с помощью рекламы. Каналы и способы распространения рекламы. Правовое регулирование рекламной деятельности.

Товарный знак: виды товарных знаков, абсолютные основания для отказа в регистрации товарного знака, предупредительная маркировка. Понятие «франшиза». Основные законы рекламной деятельности: о рекламе, о защите прав потребителей и их практическое применение. Роль Федерального закона «О рекламе» в организации и управлении рекламной деятельностью. Основные нормы правового регулирования рекламной деятельности на рынке товаров, работ и услуг. Ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу. Кодекс рекламной практики.

Организация рекламной деятельности в туристской индустрии. Организационная структура рекламной службы туристской фирмы, факторы, ее определяющие. Рекламный бюджет. Экономическая природа расходов на рекламу. Основные факторы, определяющие объем рекламных затрат. Методы определения объема рекламного бюджета. Особенности деятельности основных партнеров рекламодателей. Рекламные агентства, их виды, функции. Критерии выбора рекламного агентства.

Управление рекламной деятельностью в туристской индустрии. Рекламная кампания. Виды рекламных кампаний. Этапы проведения рекламной кампании. Календарный график организации рекламной кампании. Информационное обеспечение рекламной деятельности. Планирование рекламной деятельности в туризме. Разработка рекламной стратегии. Основные элементы рекламной стратегии. Средства и каналы распространения рекламы туристских услуг. Реклама в прессе, ее особенности, специфика газетной и журнальной рекламы, доходчивость рекламы.

Реклама по радио и в кино. Преимущества рекламы по радио, ее особенности, оперативность радиорекламы, широта охвата слушателей. Специфика рекламы в кино. Телевизионная реклама, ее особенности, преимущества и недостатки, «тональность» рекламы. «Наружная» реклама. Баннерная реклама на щитах, видеореклама на светодиодных экранах, реклама на транспорте, расположение средств наружной рекламы. «Внутренняя» реклама. Особенности рекламы в магазинах, аэропортах, на транспорте и др. местах скопления людей.

Реклама посредством сети Интернет. Сайт туристского агентства. Продвижение посредством интернет-услуг. Использование социальных сетей для ре-

кламирования туристской деятельности. Рекламная деятельность при проведении выставок, ярмарок, конференций и презентаций и других event-мероприятий. Мероприятия публичных рилейшнз. Фирменный стиль. Рекламное обращение.

Фирменный стиль в рекламе туристических услуг: товарные знаки, логотип - элементы фирменного блока. Рекламоспособность товарных знаков и логотипа. Спонсорство в рекламной деятельности. Рекламный слоган: разработка и использование. Ориентация на потребителя, основные задачи спонсорства. Правовое регулирование рекламной деятельности. Воздействие на рекламу потребителей, общественности и государства. Защита от недобросовестной рекламы. Контроль рекламной деятельности. Этапы контроля рекламной деятельности. Эффективность рекламной деятельности. Показатели эффективности рекламной деятельности, методы определения эффективности рекламной деятельности. Факторы эффективности рекламной деятельности и пути ее повышения.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции:

– готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

Студент, изучив данную дисциплину, должен:

знать:

цели, объекты, субъекты, сферу применения, правовое регулирование рекламной деятельности в сфере туризма;

– виды и формы рекламы, рекламный процесс, организацию рекламных кампаний и акций в сфере туризма, оценку их эффективности;

– методы оценки и прогнозирования рекламной деятельности, цели, объекты, субъекты, сферу применения, правовое регулирование рекламной деятельности;

– виды и формы рекламы;

– интеграцию информационных технологий в рекламную деятельность;

– цели, задачи участников рынка рекламы в сфере туристической индустрии;

– приемы оценки эффективности рекламных кампаний на краткосрочном, долгосрочном, качественном и количественном уровнях.

уметь:

– составлять рекламные сообщения, выбирать носители рекламы, организовывать рекламные акции; оценивать их эффективность;

– применять методы оценки рекламной деятельности в сфере туризма;

– выбирать носители рекламы с учетом финансовых возможностей туристических организации и целесообразности;

– организовывать рекламные акции;

– применять методы сбора, хранения, обработки и анализа информации для организации и управления рекламной деятельностью;

- характеризовать участников рынка рекламы;
- проводить рекламные исследования;
- формировать коммуникационный бюджет;
- планировать рекламно-коммуникационную деятельность.

владеть:

- аналитическими методами для оценки эффективности рекламной деятельности в структуре туристических организаций;
- умением и навыками документационного и информационного обеспечения рекламной деятельности организации;
- навыками проведения рекламных исследований на различных этапах планирования, организации, претворения, и оценки результатов рекламных кампаний.

8. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы.

9. Разработчики: Дерюга В.Е., к.п.н., доцент кафедры педагогики; Хайрова Л. В., преподаватель кафедры физического воспитания МГПИ им.М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ОД.22 Экскурсоведение

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у студентов представление о теоретических основах экскурсоведения, а также выработать практические навыки и умения по планированию, подготовке и проведению экскурсий.

Задачи дисциплины:

– проанализировать предпосылки формирования отечественной экскурсионной школы и проследить основные этапы развития экскурсионной деятельности, выявить их специфику;

– изучить исторические корни отечественного туризма, рассмотреть направления развития туристской работы в различные периоды;

– рассмотреть основные организационные формы экскурсионной и туристской деятельности в России в процессе их развития;

– изучить содержание и методы экскурсионно-туристической работы, проанализировать нормативно-правовую базу в области туризма и экскурсий на различных этапах развития отечественного экскурсионного дела и туризма.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ОД.22 «Экскурсоведение» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины «Экскурсоведение» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Технология организации въездного туризма», «Технология организации выездного туризма», «Курортология», «Организация службы приема и размещения», «Экологический туризм».

Освоение данной дисциплины также необходимо для прохождения учебной и производственной практик, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Основы экскурсоведения. История развития экскурсионного дела. Экскурсионное дело в России. Зарождение понятия «экскурсия». Экскурсии путешественников в древнем мире. Путешествия и экспедиции Средневековья. Экскурсионное дело в учебных заведениях Российской империи (конец XVIII–начало XX вв). Возникновение первых туристских организаций в России. Анализ культурно-просветительской работы в период с 1917 по 1941 гг. Роль ВЦСПС в становлении туризма и экскурсионного дела в стране. Становление в 1970 – 80-х гг. теоретических основ, научной методики и практики экскурсионного дела в стране.

Экскурсоведение как наука. Экскурсионная теория как совокупность теоретических положений, основа экскурсоведения. Главные направления разви-

тия и совершенствования экскурсоведения. Обобщение использования новых видов экскурсионных продуктов и развитие экскурсионной теории.

Экскурсии: сущность, функции и признаки.

Понятие экскурсии как методически продуманного показа достопримечательных мест, памятников истории и культуры, умелый рассказ о событиях, связанных с ними. Цели, задачи и формы проведения экскурсий. Функции экскурсий и их характеристика (научной пропаганды, информации, организации культурного досуга, расширения культурно-технического кругозора, формирования интересов человека). Признаки экскурсии.

Классификация экскурсий. Экскурсионный метод.

Классификация экскурсий по содержанию. Особенности обзорных и тематических экскурсий. Тематические экскурсии: исторические, производственные, искусствоведческие, литературные. Классификации экскурсий по составу и количеству участников, по месту проведения, по способу передвижения, по продолжительности проведения, по форме проведения. Экскурсионный метод познания как совокупность методических приемов, применяемых на экскурсии.

Тематика и содержание экскурсии.

Богатство жизни и культурного наследия и необозримость экскурсионной тематики. Взаимозависимость цели, темы, проблемы, идеи в одной экскурсии. Циклы и серии тематических экскурсий. Тематическая полифония одной экскурсии. Композиция. Ведущая подтема. Название экскурсии. Логика и образность выражения мысли.

Экскурсия как педагогический процесс. Элементы психологии в экскурсии.

Дидактические принципы, определяющие содержание, организацию и методику обучения экскурсантов: научность, идейность, связь с жизнью, доступность, системность, доходчивость и убедительность. Особенности деятельности экскурсантов и экскурсовода. Формы прямого и косвенного общения. Педагогический процесс и психические процессы в экскурсии.

Показ и рассказ в экскурсии.

Показ как важнейший элемент экскурсии. Активность показа, логическая последовательность показа. Определяющая роль показа. Сюжетность, парадоксальность показа. Три уровня показа: предварительный обзор, выделение объекта, детальное наблюдение объекта.

Особенности рассказа в экскурсии. Зависимость рассказа от скорости передвижения группы. Подчиненность рассказа показу. Использование в рассказе зрительных доказательств. Адресность рассказа. Конкретность и утверждающий характер экскурсионного рассказа.

Экскурсионная методика. Технология подготовки новой экскурсии. Три основных ступени подготовки новой экскурсии: предварительная работа, непосредственная разработка самой экскурсии, приём (защита) экскурсии на маршруте. Вступление, основная часть, заключение экскурсии. Определение цели и задач экскурсии. Выбор темы. Отбор литературы и составление библиографии.

Составление маршрута экскурсии. Выбор объекта, составление его карточки. Оценка подъездных путей, точек для наблюдения. Объезд (обход) маршрута. Подготовка контрольного текста экскурсии. Комплектование «портфеля экскурсовода». Определение методических приёмов проведения экскурсии. Определение техники ведения экскурсии. Составление методической разработки. Составление индивидуального текста. Приём (сдача) экскурсии. Утверждение экскурсии.

Методика проведения экскурсии.

Методические приемы: приемы показа и приемы рассказа. Приемы непосредственного ведения экскурсии (показ и рассказ) и приемы, направленные на создание условий для эффективного проведения экскурсии. Методические приемы показа: предварительного осмотра, панорамного показа, зрительной реконструкции (воссоздания), зрительного монтажа, локализации событий, абстрагирования, зрительного сравнения, интеграции, зрительной аналогии, переключения внимания, прием движения, показ мемориальной доски.

Техника ведения экскурсии. Знакомство экскурсовода с группой. Выход экскурсантов из автобуса (троллейбуса, трамвая). Расстановка группы у объекта. Передвижение экскурсантов от автобуса к объекту, от объекта к автобусу, между объектами. Возвращение экскурсантов в автобус. Место экскурсовода в автобусе. Соблюдение времени в экскурсии. Техника проведения рассказа при движении автобуса. Ответы на вопросы экскурсантов. Паузы в экскурсии. Техника использования «портфеля экскурсовода».

Личность экскурсовода. Особенности личности: устойчивость свойств, единство, активность. Активная жизненная позиция. Развитие задатков и способностей личности. Четыре вида способностей экскурсовода: конструктивные, организаторские, коммуникативные и аналитические. Тенденциозность экскурсовода. Роль темперамента экскурсовода в проведении экскурсии. Становление личности экскурсовода. Оптимизм экскурсовода. Моральное удовлетворение личности. Индивидуальность и авторитет экскурсовода.

Умения, навыки, речь экскурсовода. Профессиональное мастерство и эрудиция экскурсовода. Интуиция экскурсовода. Система учебных упражнений экскурсоводов: упражнения в ходе работы, домашние задания.

Характеристика пяти форм ораторского искусства: слово или речь; доклад или публичное выступление; реферат; лекция; устное публичное выступление; малые формы устной речи. Стилль языка: повествование, реконструктивный рассказ.

Культура речи. Языковая, психологическая и коммуникативная культура речи. Темп и ритм речи. Недостатки речи. Логическое ударение.

Внеречевые средства общения.

Жестикуляция как форма внеречевого воздействия. Классификация жестов, используемых в показе: указательный, пространственный, иллюстрированный, конструктивный. Реконструирующие, побудительные, эмоциональные жесты. Поза и манеры экскурсовода. Экскурсионный этикет.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

Общепрофессиональные компетенции

– способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

В результате изучения дисциплины «Экскурсоведение» студенты должны:

знать:

– этапы развития экскурсионного дела;
– основные особенности и тенденции современного этапа развития экскурсионного дела:

- сущность, признаки, принципы, цели, задачи и функции экскурсии;
- особенности экскурсии как педагогического процесса;
- особенности экскурсионной аудитории;
- этапы проведения экскурсии;
- организационные формы массовой экскурсионной деятельности;
- технологические особенности разработки и ведения экскурсии.

уметь:

– применять полученные теоретические знания по экскурсоведению в профессиональной области;
– использовать приёмы и методы дисциплины при разработке новой экскурсии;
– анализировать проведённую экскурсию с профессиональной точки зрения;
– организовать участников перед началом и в ходе проведения экскурсии;
– предложить перспективы развития туристической деятельности в регионе;
– развивать новые виды экскурсионных продуктов на основе использования местных туристских ресурсов;

владеть:

– технологиями экскурсионного дела;
– базовым категориальным аппаратом туризма и экскурсоведения;
– методами, организационными формами и средствами экскурсоведения;
– методикой составления экскурсионного маршрута;
– методическими умениями проектирования музейной и выставочной экспозиции.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 5 зачетных единиц.

9. Разработчик: Зеткина И. А., доктор культурологии, доцент кафедры всеобщей истории МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору

Элективные курсы

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Элективные курсы по физической культуре» состоит в формировании физической культуры личности, способности использовать разнообразные формы физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья и здоровья своих близких, семьи и трудового коллектива для качественной жизни и эффективной профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины направлены на:

– обеспечение понимания социальной значимости физической культуры, её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности;

– формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями;

– овладение системой специальных знаний, практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, формирование компенсаторных процессов, коррекцию имеющихся отклонений в состоянии здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, формирование профессионально значимых качеств и свойств личности;

– адаптацию организма к воздействию умственных и физических нагрузок, а также расширение функциональных возможностей физиологических систем, повышение сопротивляемости защитных сил организма;

– овладение методикой формирования и выполнения комплекса упражнений оздоровительной направленности для самостоятельных занятий, способами самоконтроля при выполнении физических нагрузок различного характера, правилами личной гигиены, рационального режима труда и отдыха;

– овладение средствами и методами противодействия неблагоприятным факторам и условиям труда, снижения утомления в процессе профессиональной деятельности и повышения качества результатов;

– подготовку к выполнению нормативных требований Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ «Элективные курсы по физической культуре» входит в раздел дисциплин по выбору вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины «Элективные курсы по физической культуре» является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Спортивный туризм» и «Физическая культура и спорт».

Освоение данной дисциплины также необходимо для прохождения учебной и производственной практик, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Легкая атлетика. Бег и спортивная ходьба. ОРУ с предметами и без предметов. СБУ и прыжковые упражнения. Оздоровительный бег от 5 до 20 мин. Кроссовый бег с элементами спортивной ходьбы от 800 до 3000 метров. Спринтерский бег от 30 до 100 м. Техника низкого старта и стартового разбега в беге на короткие дистанции. Техника высокого старта. Эстафеты. Прыжки в длину с места и тройной с места. Метания мячей баскетбольного, набивного и др. на дальность и в цель из различных положений с использованием техники метания копья и толкания ядра. Выполнение общеразвивающих и специальных упражнений, направленных на развитие физических качеств бегуна, прыгуна и метателя. Развитие скоростно-силовых качеств по средствам прыжковых упражнений и эстафет.

Баскетбол. Броски в корзину. Финты; индивидуальные, групповые, командные. Тактические действия в нападении и в защите. Передача мяча. Позиционное нападение. Зонная защита. Взаимодействие игроков в нападении и защите. Техничко-тактические приемы игры. Техника безопасности. Правила и судейство игры. Тренировка. Выполнение специальных упражнений для развития скоростно-силовых качеств, прыжковой выносливости, быстроты и реакции. Двусторонняя игра. Сдача контрольных нормативов.

Фитнес. Аэробика. Элементы степ-аэробики. Элементы йоги. Упражнения на тренажерах для развития общей, скоростно-силовой и силовой выносливости. Развитие силы, ловкости и гибкости, совершенствование осанки; воспитание настойчивости и упорства.

Лыжная подготовка. Переход с одновременных ходов на переменные. Преодоление подъемов и спусков. Переход с хода на ход в зависимости от условий дистанции и состояния лыжни. Элементы тактики лыжных гонок: распределение сил, лидирование, обгон, финиширование и др. Прохождение дистанции. Упражнения для развития скоростно-силовых качеств, общей, силовой и статической выносливости, силы, ловкости, быстроты движений, гибкости (используются различные беговые, прыжковые упражнения).

Волейбол. Стойки. Перемещения. Прием. Подача. Передачи. Нападающий удар. Блокирование. Страховка. Техника безопасности. Тактика и техника игры. Правила и судейство игры. Общеразвивающие и специальные упражнения для развития быстроты, координации движения, прыгучести, силы, выносливости и гибкости. Тренировка. Двусторонняя игра. Сдача контрольных нормативов.

Атлетическая гимнастика. Упражнения с гимнастическими палками, обручами, набивными мячами, гантелями, резиновыми амортизаторами. Прыжки через скакалку. Упражнения на гимнастической скамейке. Упражнения с отягощениями и сопротивлениями. Упражнения на тренажерах, со штангой, гириями, гантелями. Упражнения на точность и ловкость движений. Упражнения для

развития силы и силовой выносливости, подвижности в суставах, тренировки вестибулярного аппарата.

Гимнастика и акробатика. Строевые упражнения, построения, перестроения. Кувырки вперед, назад. Стойка на лопатках, голове и руках. Общеразвивающие и специально-развивающие упражнения, направленные на развитие гибкости.

Бадминтон. Стойка бадминтониста. Основные удары в бадминтоне. Основы тренировки в бадминтоне. Тактика в бадминтоне. Развитие физических качеств, необходимых бадминтонисту. Современные правила игры в бадминтон. Двухсторонняя игра.

ППП для студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Интеллектуальные виды спорта. Шахматы. Правила игры в шахматы, особенности шахматной борьбы. Простейшие схемы достижения матовых ситуаций. Тактика. Эндшпиль. Дебют. Конкурсы по решению задач и этюдов. Сценарии одновременной игры. Шашки. Правила игры в шашки. Начало партии в игре шашки. Повторение начало «Городская партия», «Обратная городская партия», «Кол» и «Обратный кол». Учебные игры по шахматам и по русским шашкам и участие в районных соревнованиях.

Малоподвижные виды спорта. Общая физическая подготовка (совершенствование двигательных действий, воспитание физических качеств). Средства и методы ОФП: строевые упражнения, общеразвивающие упражнения без предметов, с предметами и др. Упражнения для воспитания силы: упражнения с отягощением, соответствующим собственному весу, весу партнера и его противодействию, с сопротивлением упругих предметов (эспандеры и резиновые амортизаторы), с отягощением (гантели, набивные мячи). Упражнения для воспитания выносливости: упражнения или элементы с постепенным увеличением времени их выполнения. Упражнения для воспитания быстроты. Совершенствование двигательных реакций повторным реагированием на различные (зрительные, звуковые, тактильные) сигналы. Упражнения для воспитания гибкости. Методы развития гибкости: активные (простые, пружинящие, маховые), пассивные (с самозахватами или с помощью партнера). Использование гимнастических упражнений, элементов йоги, пилатеса, стретчинга. Упражнения для воспитания ловкости. Методы воспитания ловкости. Использование подвижных, спортивных игр, гимнастических упражнений, элементов аэробики. Упражнения на координацию движений.

Подвижные занятия адаптивной физической культурой в специально оборудованных спортивных, тренажерных залах или на открытом воздухе.

Элементы различных видов спорта: Легкая атлетика (адаптивные виды и формы). Показания и противопоказания к выполнению легкоатлетических упражнений. Ходьба и ее разновидности, сочетание ходьбы с упражнениями на дыхание, расслабление, с изменением времени прохождения дистанции. Бег и его разновидности. Бег трусцой. Методические особенности обучения спортивной ходьбе. Скандинавская ходьба. Спортивные игры. Обучение элементам

техники спортивных игр (адаптивные формы): баскетбол, волейбол, футбол, настольный теннис и другие. Общие и специальные упражнения игрока. Основные приемы овладения техникой, индивидуальные упражнения и в парах. Адаптивные игры: бочче, голбол и другие. Подвижные игры и эстафеты с предметами и без них, с простейшими способами передвижения, не требующие проявления максимальных усилий и сложно-координационных действий. Педагогическая характеристика подвижных игр и их адаптивных форм. Доступные виды эстафет: с предметами и без них.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих *общекультурных компетенций (ОК)*:

– способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– ценности физической культуры и спорта; значение физической культуры в жизнедеятельности человека; культурное, историческое наследие в области физической культуры;

– факторы, определяющие здоровье человека, понятие здорового образа жизни и его составляющие;

– принципы и закономерности воспитания и совершенствования физических качеств;

– способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;

– методические основы физического воспитания, основы самосовершенствования физических качеств и свойств личности; основные требования к уровню его психофизической подготовки к конкретной профессиональной деятельности; влияние условий и характера труда специалиста на выбор содержания производственной физической культуры, направленного на повышение производительности труда;

уметь:

– оценить современное состояние физической культуры и спорта в мире;

– придерживаться здорового образа жизни;

– самостоятельно поддерживать и развивать основные физические качества в процессе занятий физическими упражнениями; осуществлять подбор необходимых прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды;

владеть:

– различными современными понятиями в области физической культуры;

– методиками и методами самодиагностики, самооценки, средствами оздоровления для самокоррекции здоровья различными формами двигательной

деятельности, удовлетворяющими потребности человека в рациональном использовании свободного времени;

– методами самостоятельного выбора вида спорта или системы физических упражнений для укрепления здоровья; здоровьесберегающими технологиями; средствами и методами воспитания прикладных физических (выносливость, быстрота, сила, гибкость и ловкость) и психических (смелость, решительность, настойчивость, самообладание, и т.п.) качеств, необходимых для успешного и эффективного выполнения определенных трудовых действий.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 328 часов.

9. Разработчик: Шуняева Е. А., канд. пед. наук, доцент кафедры физического воспитания МГПИ им.М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ДВ.1 Разговорный иностранный язык (английский)

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать иностранный язык в ситуациях повседневного общения.

Задачи дисциплины:

– совершенствовать на расширенном языковом материале, полученном в результате изучения курса иностранного языка в вузе умения и навыки иноязычного бытового общения;

– развить умения оценивать информацию в области бытового общения из зарубежных источников, строить высказывание в рамках заданной темы, используя бытовую лексику;

– сформировать объем осваиваемых грамматических явлений, характерных для сферы бытовой коммуникации;

– сформировать активный и пассивный лексический словарь, включающий лексику бытового характера;

– сформировать умения аудирования на бытовую тематику (понимание полной и основной информации);

– сформировать умения монологической и диалогической речи на элементарном уровне на бытовую тематику;

– обучить основам технологии языкового и профессионального самообразования, что предполагает обучение технике работы с основными типами справочной и учебно-справочной литературы (словари, энциклопедические справочники, учебно-справочные издания) и разнообразной информационно-справочной литературой (включая файлы Интернета и электронно-справочную литературу);

– сформировать умения самооценки уровня сформированности языковой, речевой и социокультурной компетенции, умения самокоррекции и формирование потребности в языковом самообразовании.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.1.1 «Разговорный иностранный язык (английский)» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины «Разговорный иностранный язык (английский)» является необходимой основой для подготовки студентов к государственному экзамену и выпускной квалификационной работе.

6. Содержание дисциплины

Приветствие, знакомство. Как правильно начать беседу. Как представить себя в разных коммуникативных ситуациях. Официальное и неофициаль-

ное приглашение. Как принять приглашение и отклонить его. Обсуждение планов на будущее. Как пишется автобиография.

В городе. Посещение кино, театра. Путешествие. Чтение книг. Путешествие по большому городу. Как добраться до гостиницы, банка, музея и т.д. Размещение в гостинице. Удобства в гостинице. Как сделать заказ в ресторане. Манеры за столом. Выражение предпочтений. Покупки. Виды магазинов. Способы оплаты. Запись к врачу. В поликлинике. В аптеке. В больнице.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции

– способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).

В результате изучения дисциплины «Разговорный иностранный язык (английский)» студенты должны:

знать:

- бытовую лексику в пределах тематики и ситуаций общения;
- свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы;
- основные способы словообразования.

уметь:

– вести беседу на английском языке, характеризующуюся языковой правильностью, точностью и ясностью, достаточной информативностью реплик, выражением отношения к содержанию реплик собеседника, наличием оценочного компонента к предмету беседы, инициативностью;

– понимать речь в естественном темпе и говорить с достаточной степенью грамматической корректности (отсутствие коммуникативных ошибок), а также владеть нормами речевого этикета, опираясь на предусмотренный программой лексический, фонетический и грамматический материал;

– делать сообщения в пределах предусмотренного программой фонетического, грамматического и лексического материала.

владеть:

– грамматическими и лексическими нормами речевого общения;

– информацией страноведческого характера, культурных реалий и их значений;

– формулами речевого этикета в зависимости от социально-культурного контекста общества;

– безэквивалентной лексикой, в том числе фразеологизмами.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы.

9. Разработчик: Еремкина Н. И., канд. филол. наук, доцент кафедры иностранных языков МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ДВ.1 Разговорный иностранный язык (немецкий)

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать иностранный язык в ситуациях повседневного общения.

Задачи дисциплины:

– совершенствовать на расширенном языковом материале, полученном в результате изучения курса иностранного языка в вузе умения и навыки иноязычного бытового общения;

– развить умения оценивать информацию в области бытового общения из зарубежных источников, строить высказывание в рамках заданной темы, используя бытовую лексику;

– сформировать объем осваиваемых грамматических явлений, характерных для сферы бытовой коммуникации;

– сформировать активный и пассивный лексический словарь, включающий лексику бытового характера;

– сформировать умения аудирования на бытовую тематику (понимание полной и основной информации);

– сформировать умения монологической и диалогической речи на элементарном уровне на бытовую тематику;

– обучить основам технологии языкового и профессионального самообразования, что предполагает обучение технике работы с основными типами справочной и учебно-справочной литературы (словари, энциклопедические справочники, учебно-справочные издания) и разнообразной информационно-справочной литературой (включая файлы Интернета и электронно-справочную литературу);

– сформировать умения самооценки уровня сформированности языковой, речевой и социокультурной компетенции, умения самокоррекции и формирование потребности в языковом самообразовании.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.1.2 «Разговорный иностранный язык (немецкий)» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины «Разговорный иностранный язык (немецкий)» является необходимой основой для подготовки студентов к государственному экзамену и выпускной квалификационной работе.

6. Содержание дисциплины

Приветствие, знакомство. Как правильно начать беседу. Как представить себя в разных коммуникативных ситуациях. Официальное и неофициаль-

ное приглашение. Как принять приглашение и отклонить его. Обсуждение планов на будущее. Как пишется автобиография.

В городе. Посещение кино, театра. Путешествие. Чтение книг. Путешествие по большому городу. Как добраться до гостиницы, банка, музея и т.д. Размещение в гостинице. Удобства в гостинице. Как сделать заказ в ресторане. Манеры за столом. Выражение предпочтений. Покупки. Виды магазинов. Способы оплаты. Запись к врачу. В поликлинике. В аптеке. В больнице.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции

– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).

В результате изучения дисциплины «Разговорный иностранный язык (немецкий)» студенты должны:

знать:

- бытовую лексику в пределах тематики и ситуаций общения;
- свободные и устойчивые словосочетания, фразеологические единицы;
- основные способы словообразования.

уметь:

– вести беседу на немецком языке, характеризующуюся языковой правильностью, точностью и ясностью, достаточной информативностью реплик, выражением отношения к содержанию реплик собеседника, наличием оценочного компонента к предмету беседы, инициативностью;

– понимать речь в естественном темпе и говорить с достаточной степенью грамматической корректности (отсутствие коммуникативных ошибок), а также владеть нормами речевого этикета, опираясь на предусмотренный программой лексический, фонетический и грамматический материал;

– делать сообщения в пределах предусмотренного программой фонетического, грамматического и лексического материала.

владеть:

– грамматическими и лексическими нормами речевого общения;

– информацией страноведческого характера, культурных реалий и их значений;

– формулами речевого этикета в зависимости от социально-культурного контекста общества;

– безэквивалентной лексикой, в том числе фразеологизмами.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы.

9. Разработчик: Дусина Н. В., старший преподаватель кафедры иностранных языков МГПИ им.М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ДВ.2 История и культура мордовского края

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов целостного представления о политическом, экономическом и социокультурном развитии мордовского края с древнейших времен до настоящего времени в контексте отечественной и мировой истории.

Задачи дисциплины:

– дать характеристику основным этапам исторического развития мордовского края с древнейших времен до наших дней;

– показать место и роль мордовского края в истории и культуре России и в мировой истории,

– рассмотреть специфические черты экономического, политического и социокультурного развития мордовского края;

– познакомить с основными тенденциями развития культуры Мордовии в XIX – начале XXI вв.;

– развивать навыки работы с источниками, научной и научно-популярной литературой по истории и культуре мордовского края;

– сформировать чувство патриотизма и гражданского долга;

– пробудить исследовательский интерес к проблемам региональной истории.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.2.1 «История и культура мордовского края» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины «История и культура мордовского края» является необходимой основой для последующего изучения дисциплины, «Туристское страноведение», «История туризма и экскурсионного дела в России».

Освоение данной дисциплины также необходимо для прохождения учебной и производственной практик, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Мордовский край в древности и средние века. Древнее население на территории мордовского края. Городецкая археологическая культура и формирование на ее основе древнемордовских племен Древняя мордва в I – начале II тыс. н.э. Древнейшие корни мордовского этноса. Происхождение древнемордовской культуры. Расселение, хозяйство, общественный строй древнемордовских племен. Участие мордвы в создании Древнерусского государства. Мордовский народ в XI – начале XIII в. Завоевание края монголо-татарами. Последствия монгольского завоевания для мордвы. Развитие сельского хозяйства, ремесла и торговли в XIII – XV вв. Культура средневековой мордвы XI – XV вв.

Мордовский край в новое время. Основные этапы вхождения мордовского народа в состав Российского централизованного государства. Мордовский край в составе Российской сословно-представительной монархии (XVI – XVII вв.) Оформление общерусского аппарата управления. Складывание поместного землевладения. Хозяйство мордвы. События «смутного времени» в мордовском крае. Участие мордвы в гражданской войне под предводительством Степана Разина: итоги и последствия. Устройство и управление мордовскими землями в XVIII – XIX вв. Участие мордовского народа в гражданской войне под предводительством Емельяна Пугачева. Промышленность, транспорт и торговля в первой половине XIX в. Мордовский край в условиях модернизационных процессов второй половины XIX в. Подготовка и проведение крестьянских реформ 1861, 1863, 1866 гг. в уездах Мордовии. Промышленность, транспорт и торговля в первой половине XIX в. Мордовский край в условиях модернизационных процессов второй половины XIX в. Подготовка и проведение крестьянских реформ 1861, 1863, 1866 гг. в уездах Мордовии. Культура мордовского народа в XVIII – XIX вв. Просветители мордовского народа (А. Ф. Юртов, М. Е. Евсевьев и др.). Христианизация мордовского народа

Мордовия в XX – начале XXI вв. Социально-экономическое развитие мордовского края в конце XIX – начале XX в. Мордовский край в годы первой мировой войны. Влияние войны на функционирование экономической и социальной структуры края. Мордовский край в революционных событиях 1917 г. и годы гражданской войны. Становление и развитие мордовской национальной государственности в 1920-е – 1930-е гг.: этапы и значение. Основные тенденции социально-экономического развития Мордовии в 1920-е – 1930-е гг. Мордовия в годы Великой отечественной войны (1941–1945 гг.) Состояние экономики республики после войны и планы ее восстановления. Общественно-политическое и социокультурное развитие Мордовии в середине 1950-х – начале 1980-х гг. Мордовия во второй половине 1980-х гг. – начале XXI в. «Перестройка» и ее этапы. Реформа политической системы: цели и задачи. Преобразование Мордовской АССР в Мордовскую ССР. Кризисные явления в социально-экономическом развитии Мордовии в начале 1990-х гг. и попытки их преодоления. Республика Мордовия на пути созидания (вторая половина 1990-х – начало 2000-х гг.). Социокультурное развитие республики на современном этапе.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции

– способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1).

В результате изучения дисциплины «История и культура мордовского края» студенты должны:

знать:

- основные этапы освоения мордовского края, особенности этногенеза мордовского народа;
- этапы вхождения мордовского народа в состав Российского централизованного государства;
- особенности социально-экономического и политического развития мордовского края в период средневековья и Новое время;
- специфику социально-экономического и общественно-политического развития края в индустриальную и постиндустриальную эпохи;
- основные факторы, определившие становление и развитие государственности мордовского народа в XX в.;
- основные элементы материальной и духовной культуры народов мордовского края.

уметь:

- анализировать влияние геополитических факторов на характер экономических, политических и этнокультурных процессов в регионе;
- выделять общие и особенные черты в управлении краем после вхождения в состав Российского государства;
- выражать и обосновывать свою позицию и взгляды по проблемам истории края;
- использовать приобретенные навыки исследовательской и краеведческой работы.

владеть:

- технологиями научного анализа, использования и обновления знаний по истории.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы.

9. Разработчик: Киселева М. В., канд. истор. наук, доцент кафедры отечественной истории и этнологии МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ДВ.2 История российского предпринимательства

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная.

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний о прошлой и современной российской и зарубежной деловой жизни, о процессе становления и основных закономерностях развития отечественного предпринимательства и торгового дела в дореволюционной, советской, постсоветской России, о социально-психологическом облике предпринимателя, о эволюции национальной ментальности российских деловых кругов, в том числе занятых в сфере коммерции, об основных направлениях и формах их практической деятельности.

Задачи дисциплины:

– формирование представления о предпринимательстве как сложном (многоуровневом) явлении и его роли в жизни общества;

– формирование исторической и экономической культуры будущего специалиста;

– изучение закономерностей и особенностей развития предпринимательства в прямой связи с общими закономерностями и особенностями развития экономики;

– анализ общего и особенного в процессах становления и развития предпринимательства в России и странах Запада;

– формирование представлений об основных этапах развития предпринимательства в России с древнейших времен до наших дней; выявление пространственно-временных особенностей предпринимательства в конкретных экономических условиях, обеспечение понимания студентами проблем сословной и профессиональной организации деловых кругов, их отношений с правительственной властью и наемными рабочими;

– анализ российского законодательства в исторической ретроспективе.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.2.2 «История российского предпринимательства» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины «История российского предпринимательства» является необходимой основой для последующего изучения таких дисциплин как «Туристское страноведение», «История туризма и экскурсионного дела в России».

Освоение данной дисциплины также необходимо для подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Исторические условия и факторы развития предпринимательства в России. Исторические условия и факторы развития предпринимательства в Рос-

сии. Природно-географические и исторические факторы развития предпринимательской деятельности в России. Предпринимательство как социокультурный феномен. Зарождение купечества и предпринимательства в Древней Руси. Предприниматели и купцы в Московском государстве. Развитие предпринимательства в канун промышленного переворота. Предпринимательство как сформировавшаяся целостная социальная система. Торговцы и промышленники в начальный период индустриализации (конец XVIII – первая половина XIX вв.). Развитие предпринимательства в России в 90-е годы века. Особенности развития предпринимательства в России на современном этапе. Государство и предпринимательство в современной России.

Основные типы предпринимательской деятельности в России. Торговое предпринимательство. Психологическая и функциональная характеристика купца допетровской эпохи. Пути и формы развития торговли на Руси. Экономические реформы Екатерины II и формирование предпринимательской среды. Промышленное предпринимательство. Препятствия на пути купечества к фабрично-заводской деятельности и их решение Петром I. Формы вовлечения состоятельных людей России в занятие промышленностью. Заслуги Екатерины II в развитии российского предпринимательства. Основа экономического либерализма Екатерины II. Банковское предпринимательство. Банковское дело в России. Мероприятия русского правительства в совершенствовании банковского дела. Аграрное предпринимательство. Особенности аграрного предпринимательства. Типы и виды крестьянской аренды в пореформенной России. Типы земельной ренты. Кооперативное движение в России. Инициаторы артельной кооперации в России. Предпринимательство после 1917 г. Сравнение старого (традиционного) и нового (современного) предпринимательства в России.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции

– способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1).

В результате изучения дисциплины по выбору «История российского предпринимательства» студенты должны:

знать:

- основы философии,
- природу и смысл предпринимательской деятельности, место предпринимательства среди других видов человеческой деятельности;
- признаки эффективного предпринимательства;
- мотивацию предпринимательской деятельности;
- факторы, оказавшие влияние на становление предпринимательства в древнерусском государстве;
- влияние национальной экономической ментальности на развитие предпринимательства;

- развитие оценок и принципов предпринимательства;
- основные этапы развития предпринимательства как в России, так и в мире;
- основные виды предпринимательства и его роль в развитии экономики;
- формы и методы государственной поддержки предпринимательства;
- современные тенденции развития отечественного предпринимательства;
- основные сферы (торговля, промышленность, транспорт, кредит и т. д.) и формы предпринимательства.

уметь:

- использовать основы философских знаний;
- анализировать главные этапы и закономерности исторического развития;
- выявлять место предпринимателя в экономическом процессе;
- видеть причинно-следственные связи между исторической эпохой и развитием предпринимательства;
- понимать внутреннюю логику экономических процессов в России
- выявлять движущие силы и закономерности экономического развития;
- разбираться в проблемах взаимодействия предпринимателей и общества;
- учитывать не только ход развития мирового хозяйства, но и особенности экономического развития России
- выделять существенные отличия истории предпринимательства России от истории предпринимательства Запада
- аргументировано подходить к оценке основных этапов развития предпринимательства в России
- анализировать процессы и явления, происходящие в предпринимательском сообществе;
- работать с историческими источниками, научной литературой и интернет-ресурсами;
- сравнивать различные экономические теории формирования и развития предпринимательства;
- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- организовать поиск информации в процессе изучения бизнес - среды и привлекательности предпринимательского климата;
- участвовать в дискуссии и излагать самостоятельные выводы по проблеме;
- выражать и обосновывать свою позицию;
- использовать опыт развития российского предпринимательства в профессиональной деятельности.

владеть:

- навыками оценки основных этапов развития предпринимательства в России;

- навыками анализа исторических фактов;
- навыками оценки инновационной деятельности российских предпринимателей;
- навыками критически анализировать складывающуюся ситуацию в рамках развития предпринимательства;
- навыками видеть правильные решения, ведущие к стабильной, процветающей экономике, «культурному» рынку;
- навыками исторического анализа;
- навыками критического восприятия информации;
- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы.

9. Разработчик: Шукшина Ю.А., канд. эконом. наук., доцент кафедры менеджмента и экономики образования МГПИ им.М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ДВ.3 Бизнес-этикет

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование профессионала, имеющего адекватное представление о значении этики в инновационной среде современного бизнеса и менеджмента.

Задачи дисциплины:

– раскрыть сущность этики бизнеса и менеджмента как отраслей профессиональной этики;

– сформировать деловую культуру будущего специалиста на основе изучения обширного материала в области экономической этики, этики бизнеса и менеджмента;

– стимулировать у студентов интерес к предпринимательской и управленческой деятельности;

– дать практические рекомендации этического характера, способствующие успешному бизнесу.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.3.1 «Бизнес-этикет» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины «Бизнес-этикет» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Деловая этика», «Культурология».

Освоение данной дисциплины также необходимо для прохождения учебной и производственной практик, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Теоретические аспекты этики бизнеса. Профессиональная этика. История экономической этики и ее задачи. История бизнес-этики в России. Этические аспекты рынка и национальные стили управления. Этика бизнеса и социальная ответственность. Нравственные ценности рынка и честная конкуренция. Этический кодекс предпринимателя. Толерантность в деловой этике. Этика и современное управление. Этика рекламы.

Прикладные аспекты этики бизнеса. Правила делового общения и поведения. Общение как социально-психологическая категория. Коммуникация вербальная и невербальная. Проксемика. Деловое общение. Этические принципы и нормы делового общения. Этика делового общения. Речевой этикет предпринимателя. Логические, психологические и невербальные составляющие делового разговора. Правила ведения деловой беседы. Приемы воздействия на деловых партнеров и подчиненных. Внешний облик делового человека. Этические правила проведения собраний, совещаний, деловых приемов, презентаций. Этика отношений в системе «руководитель-подчиненный». Деловые и межлич-

ностные отношения. Гендерные проблемы в деловой этике. Коммерческая тайна и конфиденциальная информация. Этика оформления офиса

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции

– способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

Профессиональные компетенции

– способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13);

В результате изучения дисциплины «Бизнес-этикет» студенты должны:

знать:

- историю экономической этики;
- об этических аспектах рынка и «национальных стилях управления»;
- об этике отношений в системе «руководитель-подчиненный»;
- о речевом этикете предпринимателя.
- о социальной ответственности бизнеса;
- основные принципы этики делового общения;
- требования к внешнему облику делового человека;
- этику оформления офиса;
- правила ведения совещаний, приемов, переговоров;
- значение и правила организации презентаций организации, проекта;
- о гендерных проблемах в деловой этике;
- корпоративные кодексы поведения;
- этику рекламы.

уметь:

– определить значение этики бизнеса и менеджмента в системе профессиональной этики;

– оценить роль этики бизнеса и менеджмента в современном предпринимательстве и управлении;

– применять правила речевого этикета в практике управления.

владеть:

– приемами критического и самостоятельного мышления при анализе проблем современного бизнеса;

– приемами вербального и невербального воздействия на делового партнера;

– навыком соотнесения собственных мировоззренческих установок с ценностными ориентациями, сложившимися в современном бизнесе;

– культурой делового общения.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы.

9. Разработчик: Чекушкина Е. Н., докт. филос. наук, доцент кафедры философии МГПИ им.М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ДВ.3 Деловая этика

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать адекватное представление о сущности и значении этики в инновационной среде современного общества; помочь студентам выработать морально-этические правила профессионального поведения, научить их руководствоваться требованиями, предъявляемыми к деловому общению, а так же применять свои знания по отношению к этическим проблемам в выбранной профессии.

Задачи дисциплины:

– раскрыть сущность этики делового общения как отраслей профессиональной этики;

– сформировать деловую культуру будущего специалиста на основе изучения обширного материала в области экономической этики, этики бизнеса и менеджмента;

– проанализировать язык этикета, требования вежливости, регламентирующие иерархию возрастных, половых, служебных, родственных различий людей в определенной ситуации;

– дать практические рекомендации этического характера, способствующие успешному бизнесу и деловым отношениям.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.3.2 «Деловая этика» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины «Деловая этика» является необходимой основой для последующего изучения «Культурологии».

Освоение данной дисциплины также необходимо для прохождения учебной и производственной практик, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Теоретические аспекты этики делового общения. Философия морали и предмет этики как науки. Сущность деловой этики и история ее возникновения. Этика и этикет. Знаки как культурные инструменты общения. Способность к коммуникации. Эго-состояния клиента и их использование в общении.

Этика делового общения. Этические правила проведения собраний, совещаний, деловых переговоров, презентаций. Ведение деловых переговоров. Особенности делового международного общения. Культура речи. Речевой этикет. Виды речевой деятельности. Этикет устной и письменной речи. Этикет слушания и чтения. Монологическая речь. Мастерство публичного выступления. Диалог как форма делового общения. Корпоративный имидж и правила вежливости на работе: офис, секретарь, внешний вид и манеры сотрудников.

Управленческая этика. Конфликты: причины их возникновения и способы преодоления.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции

– способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

Профессиональные компетенции

– способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13);

В результате изучения дисциплины «Деловая этика» студенты должны:

знать:

- нормативные проблемы и категории этики и деловой этики в частности;
- основные принципы делового общения;
- корпоративные этические кодексы;
- значение и функции деловой этики в деятельности будущего специалиста.

Уметь:

- соединять базовые знания в области нормативной этики и философии морали с социологическими, политологическими, экономическими представлениями о современном обществе;
- применять полученные знания в повседневной и профессиональной жизни.

Владеть:

- приемами критического самостоятельного мышления при анализе проблем современного делового общения и этики;
- приемами вербального и невербального воздействия на делового партнера;
- методами разрешения конфликтов;
- навыком соотнесения собственных мировоззренческих установок с ценностными ориентациями, сложившимися в современном обществе;
- культурой делового общения.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы.

9. Разработчик: Родина Е. Н., канд. филос. наук, доцент кафедры философии МГПИ им.М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ДВ.4 Краеведение

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная.

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов систематизированных знаний о теоретических основах музееведения и основных направлениях деятельности краеведческих музеев, о роли исторического краеведения в сохранении исторического и культурного наследия народов России, об историческом и социокультурном развитии народов мордовского края с древнейших времен до настоящего времени.

Задачи дисциплины:

- ознакомить с теоретическими основами краеведения;
- сформировать целостное представление об основных этапах развития краеведения в России и Мордовии;
- изучить основные направления деятельности краеведческих музеев;
- рассмотреть особенности исторического и социокультурного развития мордовского края с древнейших времен до наших дней;
- развить навыки работы с библиографическими источниками, научной и научно-популярной литературой по истории и культуре родного края;
- сформировать чувство патриотизма и гражданского долга.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.4.1 «Краеведение» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины «Краеведение» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин: «Философия», «Культурология», «Туристское страноведение», «История развития туризма», «История и культура мордовского края».

Освоение данной дисциплины также необходимо для прохождения учебной и производственной практик, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Краеведение как вид деятельности. Вопросы теории исторического краеведения. Основные источники исторического краеведения. Основные этапы развития исторического краеведения в России. Формы изучения края и виды деятельности исторического краеведения.

Организация и деятельность краеведческих музеев. Музеи Республики Мордовия. Использование краеведческого материала в экскурсиях. Организация экскурсионной работы. Использование краеведческого материала на уроках истории

Мордовский край от древности к новому времени. Археология мордовского края как объект краеведения. Этнографические материалы в краеведении

Мордовии. Основные этапы истории и социокультурного развития народов мордовского края в конце I – начале II тыс. н. э. Мордовский край в середине XIII – XVI вв. Вхождение мордовского народа в состав Русского централизованного государства. Основные тенденции социально-экономического развития мордовского края в XVII – XVIII вв. Мордовский край в первой половине XIX в. Мордовский край в модернизационных процессах второй половины XIX в.

История и культура Мордовии в XX – начале XXI века. Мордовский край в конце XIX – начале XX вв. Революционные события 1917 г. и гражданская война на территории мордовского края. Становление и развитие мордовской национальной государственности. Мордовия в модернизационных процессах конца 1920-х – 1930-е гг. Мордовия в период Великой Отечественной войны и первые послевоенные годы. Мордовия в период послевоенного восстановления народного хозяйства. Мордовия в середине 1950-х – начале 1980-х гг. Мордовия во второй половине 1980-х – начале XXI в. Возрождение религиозной духовности в Республике Мордовия. Православная церковь и ислам. Формирование позитивной национально-ориентированной государственной идеологии. Съезды мордовского народа. 1000-летие единения мордовского народа с народами России.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции

– способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

– способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).

В результате изучения дисциплины по выбору «Краеведение» студенты должны:

знать:

– цели и задачи краеведения;

– основные понятия, объекты и функции краеведения как науки;

– основные этапы развития краеведения в Российской Федерации и Республике Мордовия;

– основные этапы освоения мордовского края, особенности этногенеза мордовского народа;

– этапы вхождения мордовского народа в состав Российского централизованного государства;

– особенности социально-экономического и политического развития мордовского края в период средневековья и Нового времени;

– специфику социально-экономического и общественно-политического развития края в индустриальную и постиндустриальную эпохи;

– основные элементы материальной и духовной культуры народов мордовского края, особенности их развития, механизмы влияния культуры других народов и соотношения в них традиций, новаций и инноваций;

уметь:

– проводить историко-культурологический анализ наиболее ценных природных, историко-культурных объектов Республики Мордовия;

– организовывать и проводить краеведческие экскурсии;

– аргументировать свою точку зрения;

– работать со специальной литературой, справочниками, словарями;

– устанавливать внутрипредметные и межпредметные связи;

– пользоваться различными методами познания края (экспедиция, беседа, опрос, анкетирование и др.);

– самостоятельно пополнять и обновлять теоретические знания, что необходимо для дальнейшей учебы и профессиональной деятельности.

владеть:

– навыками историко-краеведческого исследования;

– методикой организации и проведения экскурсионной работы;

– методикой построения музейных экспозиций.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы.

9. Разработчик: Надькин Т. Д., докт. истор. наук, доцент кафедры отечественной истории и этнологии МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ДВ.4 Традиции и обычаи народов мира

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная.

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у студентов представление о многообразии обычаев и традиций народов мира с учетом особенностей этнической истории, социально-экономического, политического и культурного развития современных этносов, а также выработать практические навыки и умения по применению полученных знаний в процессе подготовки и проведения экскурсионно-туристической деятельности.

Задачи дисциплины:

- показать взаимосвязь хозяйственно-трудовой деятельности с традициями и обычаями этносов;
- рассмотреть функции традиций и обычаев;
- изучить структурные элементы и субъекты традиций и обычаев;
- содействовать развитию успешной межкультурной коммуникативной практике студентов;
- развить навыки работы с научной литературой, научное мышление и речь студентов;
- сформировать у студентов профессиональные компетенции, навыки этнокультурной и этноконфессиональной толерантности.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.4.2 «Традиции и обычаи народов мира» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины «Традиции и обычаи народов мира» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Культурология», «Туристское страноведение», «Корпоративная культура».

Освоение данной дисциплины также необходимо для подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Исторические корни традиций и обычаев, их место в народной культуре. Понятийный аппарат курса. Исторические корни традиций и обычаев. Влияние географической среды на возникновение и функционирование традиций и обычаев. Хозяйственно-культурная классификация народов. Взаимосвязь хозяйственно-трудовой деятельности с традициями и обычаями этносов. Функции традиций и обычаев. Практическое значение традиций и обычаев. Специфика традиций и обычаев в современной культуре. История изучения традиций и обычаев.

Обычаи и традиции в социальной жизни народов мира. Почитание различных природных стихий – как один из важнейших структурных элементов традиционной культуры народов мира. Культ предков как составной элемент

обрядовой культуры народов мира. Место даров и жертв в традициях и обычаях народов мира. Приметы и гадания. Традиции и обычаи в земледельческом календаре народов мира. Обычаи и обряды, связанные с животноводством. Обрядовый огонь в традициях и обычаях народов мира. Обряды и обычаи, связанные с растительностью. Пища в обычаях и обрядах. Обычаи и традиции в социальной жизни народов мира. Влияние религии на традиции и обычаи народов мира.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции

– способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).

В результате изучения дисциплины по выбору «Традиции и обычаи народов мира» студенты должны:

знать:

– историю изучения традиций и обычаев народов мира;
– основные элементы традиций и обрядов;
– специфику функционирования обычаев и традиций в этнической культуре.

уметь:

– определять взаимосвязь географической среды и культуры этносов;
– анализировать влияние хозяйственно-трудовой деятельности на характер традиций и обычаев;
– выражать и обосновывать свою позицию по проблемам функционирования традиций и обычаев в современном мире;
– использовать приобретенные навыки исследовательской работы.

владеть:

– технологиями научного анализа, использования и обновления знаний по изучаемому в рамках данной дисциплины феномену;
– основным категориальным аппаратом дисциплины.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы.

9. Разработчик: Беляева Н. Ф., докт. истор. наук, профессор кафедры всеобщей истории МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ДВ.5 Методы оптимизации и моделирования процессов туристской индустрии

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: овладение необходимыми знаниями и умениями в области моделирования и оптимизации управленческих и технологических процессов в сфере туризма для постановки и решения задач моделирования и оптимизации с помощью вычислительной техники.

Задачи дисциплины:

– дать студентам полное и всестороннее представление о субъектах и объектах туристической индустрии;

– ознакомить с методами оптимизации и моделирования процессов туристической индустрии;

– познакомить студентов с методами оптимизации технологических процессов производства;

– дать представление о критериях оптимизации и их выбора при решении различных задач моделирования технологических процессов;

– ознакомить со способами задания исходной информации для моделирования технологических процессов;

– ознакомить и способствовать получению студентами практических знаний о моделировании процессов и объектов в сфере туризма и оптимизации технологических процессов;

– получить навыки работы с математическими предпосылками создания имитационной модели.

5. Место дисциплины в системе ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.5.1 «Методы оптимизации и моделирования процессов туристской индустрии» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины «Методы оптимизации и моделирования процессов туристской индустрии» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Создание и продвижение туристских сайтов», «Организация виртуальных экскурсий».

6. Содержание дисциплины

Математические предпосылки создания имитационной модели. Характеристики имитационной модели. Имитация работы объекта экономики в 3-х измерениях: материальные, денежные и информационные потоки. Имитационные решения задач минимизации затрат.

Моделирование процессов и объектов в сфере туризма. Необходимость системного исследования субъектов и объектов сферы туризма. Характеристика объектов моделирования. Способы задания исходной информации для моделирования технологических процессов.

Оптимизация технологических процессов. Методы оптимизации технологических процессов производства. Критерии оптимизации и их выбор при решении различных задач моделирования технологических процессов.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции

- владение теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- готовность к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8).

Студент, изучив данную дисциплину, должен:

знать:

- основные понятия теории моделирования процессов и объектов в сфере туризма;
- принципы системного исследования и совершенствования способов моделирования;
- методы оптимизации технологических процессов производства;
- критерии оптимизации и их выбор при решении различных задач моделирования технологических процессов;

уметь:

- производить математическое моделирование процессов в сфере туризма;
- выбирать критерии оптимизации при решении различных задач моделирования технологических процессов;
- осуществлять оптимизацию и выбор рационального варианта организации производства с учетом конструктивных решений, технологических свойств материалов, типа предприятия;

владеть:

- навыками в постановке и решении задач моделирования и оптимизации процессов и объектов в сфере туристской индустрии;
- приемами коммуникативной, проектной и познавательной деятельности.

8. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

9. Разработчик: Шуняева Е. А., канд. пед. наук, доцент кафедры физического воспитания МГПИ им.М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ДВ.5 Компьютерные сети и базы данных

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов знание теоретических и практических основ в организации и функционировании компьютерных сетей, обучение методике, принципам, задачам и методам построения баз и банков данных, изучение моделей представления данных и методы их обработки, порядок и этапы проектирования баз данных, овладеть навыками работы с СУБД для создания баз данных и организации процесса обработки информации.

Задачи дисциплины:

– формирование знания теоретических и практических основ в области вычислительных сетей;

– обучение использованию аппаратных, программных и информационных ресурсов сетей;

– обучение основами работы с сетевыми прикладными программами;

– изучение методики, принципов, задач и методов построения баз и банков данных;

– исследование моделей представления данных и методы их обработки, порядка и этапов проектирования баз данных;

– овладение навыками работы с СУБД для создания баз и организации процесса обработки информации.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.5.2 «Компьютерные сети и базы данных» относится к вариативной части элективного курса учебного плана.

Освоение дисциплины «Компьютерные сети и базы данных» является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Создание и продвижение туристских сайтов», «Информационные технологии в туристской индустрии», прохождения учебной и производственной практик, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации и защиты выпускной квалификационной работы.

6. Содержание дисциплины

Локальные и глобальные вычислительные сети. Среда и методы передачи данных в сетях ЭВМ. Типы и характеристики линий связи: кабельные каналы; радиоканалы. Открытые системы и модель OSI. Модель OSI: общая характеристика модели; семь уровней эталонной модели. Стандартизация сетей: понятие «открытая система»; модульность и стандартизация; стандартные стеки коммуникационных протоколов. Основы локальных вычислительных сетей. Классификация сетей. Сетевые топологии. Базовые технологии локальных сетей. Методы доступа и протоколы передачи в ЛВС. Базовые технологии (архитектуры) локальных сетей: Ethernet; Token Ring; Arcnet; FDDI. Основные программ-

ные и аппаратные компоненты ЛВС. Глобальные сети и технологии глобальных сетей. Аналоговые телефонные сети и их использование для передачи данных. Аналоговые коммутируемые и выделенные линии. Технология xDSL. Цифровые сети с интегральными услугами ISDN. Глобальные сети с коммутацией пакетов. Глобальная сеть Internet. Основные сведения про Internet. История развития Internet. Структура и основные принципы работы сети Internet. Способы доступа к Internet. Методы и средства удаленного доступа. Адресация в Internet: IP-адреса; доменная система имен DNS. Возможности, которые предоставляются сетью Internet. Услуги Internet. Методы защиты информации в сетях. Сетевые приложения Internet. Web-сайты и Web-страницы. Браузеры – программы просмотра. Понятие браузера. Приложение Internet Explorer. Установка и настройка Internet Explorer. Методы подключения к Internet. Поиск информации. Работа с Web-страницами. Почтовые программы. Принципы работы электронной почты. Почтовые системы на основе WWW. Электронные адреса. Приложение Outlook Express. Настройка Outlook Express. Работа с сообщениями. Методы создания страниц и сайтов. Определения «Web-сайт», «Web-страница». Язык HTML. Средства разработки сайтов и страниц. Разработка Web-сайтов. Способы разработки Web-сайтов и размещение их на хостинге. Администрирование и опубликование Web-сайта.

Базы данных и системы управления базами данных Основные понятия теории баз данных. Банк данных как автоматизированная система. Определение предметной области. Объекты в реальном мире и его аналоги в теории баз данных (БД). Понятие поля в БД. Ключевые поля и их характеристика. Принципы централизованного управления данными. Аппаратное обеспечение банков данных. Роль базы данных в информационной системе. Администратор базы данных и его функции. Понятие и назначение словаря данных. Понятие СУБД, их классификация. Обслуживание банка данных. Архитектура базы данных. Модели данных. Внешняя модель данных. Концептуальная модель данных. Внутренняя модель данных. Модель предметной области сущность-связь. Типы связей, используемые в моделях данных. Связь один к одному, один ко многим, многие ко многим. Основные принципы ведения БД. Физическая организация данных. Структура хранения данных, операции над данными, ограничения данных – основные компоненты модели данных. Иерархическая модель данных. Сетевая модель данных. Реляционная модель данных. Основные понятия теории множеств и реляционной алгебры, применяемые для формулировки понятий реляционной модели. Использование отношений для представления данных. Нормализация отношений. Пять нормальных форм.

Проектирование БД. Общие принципы проектирования. Моделирование локальных представлений данных. Формулировка сущностей. Выбор идентифицирующего атрибута для каждой сущности. Назначение сущностям описательных атрибутов. Спецификация связей. Методология датологического проектирования. Анализ рынка современных СУБД. Использование СУБД MS Access для создания баз данных. Введение в Microsoft Access. Область применения Access. Термины, применяемые в Access. Структура базы данных. Разра-

ботка баз данных. Таблицы. Конструктор таблиц и форматы данных. Текстовый формат. Поле MEMO. Числовой формат. Денежный формат. Формат «Дата/время». Логический формат. Поле объекта OLE. Поле гиперссылок. Мастер подстановок. Создание масок ввода. Режим таблицы. Мастер таблиц. Связывание таблиц. Схема данных. Формирование связи. Связь «один-к-одному». Связь «многие-ко-многим». Простейшие базы данных. Создание таблицы. Ввод данных в таблицу. Быстрое создание формы. Работа с базой данных. Команда Автонабор. Сортировка. Использование фильтров. Печать объекта базы данных. Запросы. Мастер запросов. Конструктор запросов. Построитель выражений. Создание вычисляемого поля. Перекрестный запрос. Выборка повторяющихся записей. Редактирование данных с помощью запросов. Формы. Автоформы. Мастер форм. Конструктор форм. Элементы управления. Рамки объектов. Мастер кнопок. Группа переключателей. Подчиненная форма. Вкладки.

Отчеты. Быстрое создание автоотчета. Конструктор отчетов. Мастер отчетов. Анализ данных с помощью отчетов. Построение диаграмм. Подготовка данных для Интернета. Статические файлы в формате HTML. Динамические файлы в формате HTML (ASP). Создание страницы доступа к данным. Публикация данных в Интернете. Модули, макросы и функции. Пример программы и формы. Отладка программ. Создание макросов. Список макрокоманд. Макрокоманды для работы с данными. События базы данных.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции:

– способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1)

Профессиональные компетенции:

– способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);

В результате изучения дисциплины «Компьютерные сети и базы данных» студенты должны:

знать:

- технологии и принципы построения компьютерных сетей;
- принципы функционирования и взаимодействия аппаратных и программных средств компьютерной техники;
- сетевые прикладные программы;
- прикладные программы для создания Web-сайтов и Web-страниц;
- тенденции развития основных понятий представления данных и интегрирования данных;
- программный интерфейс между пользователями и базой данных – СУБД;

- процесс проектирования базы данных;
- конкретные системы управления базами данных – Access и MS SQL-сервер;
- основные возможности электронного бизнеса и коммерции.

уметь:

- использовать вычислительные системы и сети передачи данных в профессиональной деятельности;
- работать с сетевыми прикладными программами;
- создавать и оформлять Web-страницы и Web-сайты;
- использовать базы данных в индустрии туризма;
- формировать отчетные документы для вывода результатов обработки данных.

владеть:

- знаниями теоретических и практических основ в области вычислительных сетей;
- прикладными программами проектирования баз данных.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы.

9. Разработчик: Вознесенская Н. В., канд. пед. наук, доцент кафедры информатики и вычислительной техники МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ДВ.6 Создание и продвижение туристских сайтов

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – научить студентов базовому подходу к созданию сайта, как к одному из самых удобных и универсальных способов представления информации о туристических услугах, начиная с определения целей и задач сайта, заканчивая размещением и продвижением туристического сайта в Интернете.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основными этапами создания сайта;
- изучить базовые технологии, используемые при написании web-страниц;
- рассмотреть программы, используемые при создании сайтов;
- ознакомиться с основами поддержки и продвижения сайта в Интернете.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.6.1 «Создание и продвижение туристских сайтов» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины «Создание и продвижение туристских сайтов» является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Технология организации выездного туризма» и прохождения практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности, практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности и написание выпускной квалификационной работы.

6. Содержание дисциплины

Основы web-программирования. Структура web-документа. Общая структура HTML-документа. Работа с текстом в HTML-документах. Добавление объектов в HTML-документ. Вставка списков. Вставка таблиц. Добавление графики. Организация гипертекстового документа. Работа с фреймами. Виды фреймовых структур. Добавление фреймов и подключение web-страниц. Основы Java Script. Типы данных. Ввод и вывод данных. Создание переменных. Преобразование типов данных. Встроенные математические объекты Java Script. Числа в Java Script. Организация вычислений в Java Script. Встроенные математические объекты Java Script. Свойства и методы Math (Математика). Преобразование функций.

Разработка туристических сайтов. Проектирование сайта. Концептуальное проектирование сайта. Основные и второстепенные цели. Состав пользователей и интересы групп пользователей. Разделы сайта. Логическое проектирование. Тип структуры сайта (линейная, иерархическая, контекстная, другая). Физическое проектирование сайта. Технологии, которые будут приме-

няться на сайте. Используемое программное обеспечение. Возможные проблемы и способы их устранения. Способы обновления информации на сайте. Программные среды разработки сайтов. Web-редакторы. Редакторы визуальной разработки сайтов. Системы управления содержимым сайта (CMS). Основы web-дизайна туристических сайтов. Логотип и макет дизайна туристического сайта. Верстка и оптимизация web-страниц туристического сайта. Информационное наполнение туристического сайта. Размещение и продвижение туристического сайта. Понятие хостинга. Размещение сайта и его тестирование. Способы продвижения сайта.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции:

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

– способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2).

Профессиональные компетенции:

– готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3).

В результате изучения дисциплины «Создание и продвижение туристских сайтов» студенты должны:

знать:

– основные теги HTML;

– основные операторы языка web-программирования Java Script;

– программные среды разработки сайтов;

– этапы проектирования сайта;

– основы web-дизайна туристического сайта;

– способы размещения и продвижения туристического сайта.

уметь:

– создавать web-страницы и web-документы с использованием HTML и Java Script;

– выполнять проектирование сайта;

– использовать специализированные программные среды для создания сайта;

– реализовывать информационное наполнение и web-дизайн туристического сайта;

– выполнять размещение и продвижение сайта.

владеть:

– способами разработки, размещения и продвижения туристических сайтов.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы.

9. Разработчик: Вознесенская Н. В., канд. пед. наук, доцент кафедры информатики и вычислительной техники МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ДВ.6 Организация виртуальных экскурсий

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: приобретение бакалаврами базовых теоретических знаний и практических навыков в области виртуальных экскурсий.

Задачи дисциплины:

– формирование представления о возможностях использования интернет-технологий;

– знакомство с основными принципами построения и организации виртуальных экскурсий, протоколами, сервисами и различными аспектами работы в Интернете;

– иметь представление о программах создания виртуальных туров, экскурсий и панорам;

– сформировать у студента навыки работы с Easypano Studio, Degrees Of Freedom Developer Suite 6.3, IPIX Interactive Studio.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.6.2 «Организация виртуальных экскурсий» относится к вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины «Организация виртуальных экскурсий» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Туристско рекреационное проектирование», «Технология организации выездного туризма», «Курортология», «Экологический туризм».

Освоение данной дисциплины также необходимо для прохождения практик, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Базовые сервисы и технологии создания виртуальных панорам в профессиональной деятельности бакалавров. Интернет-ресурсы (по направлению и профилю). Новостные сервисы. Тематические rss-каналы. Панорамные on-line сервисы. Сервисы общения в сети Интернет. Электронная почта, форумы, чаты. Проблемы виртуального общения в сети Интернет. Правила общения в сети Интернет. Технологии и проблемы консультационной помощи в сети Интернет. Технологии Интернет-консультирования. Консультативная переписка посредством почты, ICQ. Skype в работе тур-оператора. Web-конференции. Проблемы Интернет-консультирования. Правовые основы Интернет-консультирования. Сетевые профессиональные объединения. Новые формы профессиональных сообществ. Сервисы удаленной работы. Интернет-панорамы. Обзор ресурсов on-line панорамы. Особенности применения on-line панорамы в практике. Технология wi-ki. Ресурсы wi-ki. Особенности формирования информационного пространства с использованием wi-ki технологии. Интернет-проект Easypano

Studio. Web-приложения. Понятие web-приложения. Обзор web-приложений в области туристской индустрии.

Дистанционные технологии туров и виртуальных экскурсий. Дистанционные технологии как эффективное средство познавательной деятельности, самообразования и профессионального саморазвития. Интернет-конференции. Технологические основы виртуальных экскурсий и туров. Представление профессиональной информации и опыта работы с турами в компьютерных сетях. Создание тематической экскурсии с использованием web-дизайна. Виртуальные экскурсии и музеи.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции:

– способность к разработке туристского продукта (ОПК-2);

В результате изучения дисциплины «Организация виртуальных экскурсий» студенты должны:

знать:

– базовые сервисы и технологии создания виртуальных экскурсий, в том числе в контексте их использования в профессиональной деятельности;

– ресурсы и сервисы профессионального содержания;

– технологии и ресурсы виртуальной поддержки экскурсионного процесса и возможности их включения в профессиональную деятельность.

уметь:

– осуществлять поиск профессионально-направленной информации в WWW;

– создавать и работать с Easypano Studio, Degrees Of Freedom Developer Suite 6.3, IPIX Interactive Studio;

– устанавливать контакты и взаимодействовать посредством Интернет-технологий с различными субъектами сетевой среды, в том числе в рамках сетевых профессиональных сообществ.

владеть:

– приемами работы в Easypano Studio, Degrees Of Freedom Developer Suite 6.3, IPIX Interactive Studio;

– приемами работы с технологией wi-ki;

– приемами работы с интернет-пейджерами (ICQ и т.п.) и другими коммуникационными технологиями (Skype);

– приемами организации Интернет-консультаций в области профессиональной деятельности;

– дистанционными технологиями

– технологическими основами создания и публикации экскурсий, туров и панорам.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы.

9. Разработчик: Вознесенская Н. В., канд. пед. наук, доцент кафедры информатики и вычислительной техники МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ДВ.7 Бизнес-планирование в туризме

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: раскрытие практики бизнес-планирования во всех ее проявлениях и рассмотрение умения определять цели, стратегию деятельности предприятия (организации), разрабатывать план действий на перспективу, определять сумму инвестиций для достижения поставленных целей.

Задачи дисциплины:

- формировать знания о различных подходах к составлению бизнес – плана в туризме;
- определять порядок составления бизнес-плана в туризме;
- определять основные тенденции к составлению бизнес-планирования в туризме.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.7.1 «Бизнес-планирование в туризме» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины «Бизнес-планирование в туризме» является необходимой основой для последующего изучения таких дисциплин как «Маркетинг в туристской индустрии», «Экономика туристской индустрии», «Менеджмент в туристской индустрии», «Туристско-рекреационное проектирование», «Техника и технология сервиса и туризма», «Реклама в туристской индустрии», «Спортивный туризм».

Освоение данной дисциплины также необходимо для прохождения Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельностью, Научно-исследовательской работы, Преддипломной практики, для подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Цели, задачи и особенности составления бизнес-плана. Сущность бизнес-планирования. Причины разработки бизнес-планов. Основная цель бизнес-планирования. Основные этапы бизнес-планирования. Контуры бизнес-плана. Этап бизнес-анализа. Цель бизнес-анализа. Этап оценки целей, предпосылок ресурсов. Период планирования. Миссия фирмы. Этап разработки бизнес-плана. Технология разработки. Когда нужен бизнес-план? Кто разрабатывает бизнес-план? Для каких целей используется бизнес-план? Бизнес-план для менеджеров, собственников, кредиторов. Составители бизнес-планов.

Структура и содержание бизнес-плана. Последовательность разработки бизнес-плана. Резюме бизнес-плана. Общая характеристика организации, отрасли, продукции. Анализ рынков сбыта и основных конкурентов. План маркетинга. План производства. Организационный план. Оценка рисков и страхование. Финансовый план. Презентация бизнес-плана потенциальным инвесторам.

Содержание работ по реализации бизнес-плана. Стадии реализации бизнес-плана. Управление реализацией бизнес-плана.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции

– способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

Профессиональные компетенции:

– готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

– способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);

В результате изучения дисциплины «Бизнес-планирование в туризме» студенты должны:

знать:

– основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

– методы мониторинга рынка туристских услуг;

– основы реализации проектов в туристской индустрии;

– структуру и функции бизнес-планов;

– методику бизнес-планирования.

уметь:

– использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

– составлять бизнес-планы;

– реализовывать проекты туристской индустрии;

– использовать методы мониторинга рынка туристских услуг.

владеть:

– способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

– готовностью к реализации проектов в туристской индустрии;

– способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;

– основными навыками составления бизнес-планов.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы.

9. Разработчик: Шукшина Ю.А., канд. эконом. наук., доцент кафедры менеджмента и экономики образования МГПИ им.М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ДВ.7 Управление потребительскими предпочтениями в сфере туризма

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – раскрытие механизмов продвижения туристского продукта в условиях рынка и формирования потребительских предпочтений на основе целенаправленного управления потребительской мотивацией.

Задачи дисциплины:

– анализ сферы отечественного туризма и гостеприимства на современном этапе,

– классификации видов туризма и сегментов потребителей туристского продукта;

– изучение механизмов продвижения туристского продукта в условиях рынка и формирования потребительских предпочтений на основе целенаправленного управления потребительской мотивацией.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.7.2 «Управление потребительскими предпочтениями в сфере туризма» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины «Управление потребительскими предпочтениями в сфере туризма» является необходимой основой для последующего изучения таких дисциплин как «Информационные технологии в туристской индустрии», «Создание и продвижение туристских сайтов», «Туристско-рекреационное проектирование», «Техника и технология сервиса и туризма».

Освоение данной дисциплины также необходимо для прохождения Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельностью, Научно-исследовательской работы, Преддипломной практики.

Освоение данной дисциплины также необходимо для подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Основы управления потребительской мотивацией. Анализ современного состояния и развития сферы отечественного туризма и гостеприимства. Формирование механизма потребительских предпочтений в сфере туризма и гостеприимства.

Основные направления реализации туристского продукта. Развитие туристских территорий на основе учета потребительских предпочтений. Совершенствование деятельности гостиничного комплекса в регионе на основе предпочтений туристов. Основные направления реализации туристского продукта с учетом современных потребительских предпочтений.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции:

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

Профессиональные компетенции

– владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1).

– готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

В результате изучения дисциплины «Управление потребительскими предпочтениями в сфере туризма» студенты должны:

знать:

– современное состояние и развитие сферы отечественного туризма и гостеприимства;

– механизмы потребительских предпочтений в сфере туризма и гостеприимства;

– основы деятельности гостиничного комплекса в регионе на основе предпочтений туристов

– основные направления реализации туристского продукта с учетом современных потребительских предпочтений.

уметь:

– анализировать современное состояние и развитие сферы отечественного туризма и гостеприимства;

– формировать механизм потребительских предпочтений в сфере туризма и гостеприимства;

– развивать туристские территории на основе учета потребительских предпочтений;

– совершенствовать деятельность гостиничного комплекса в регионе на основе предпочтений туристов;

– определять основные направления реализации туристского продукта с учетом современных потребительских предпочтений.

владеть:

– способностью анализировать современное состояние и развитие сферы отечественного туризма и гостеприимства;

– способностью формировать механизм потребительских предпочтений в сфере туризма и гостеприимства;

– способностью развивать туристские территории на основе учета потребительских предпочтений;

– способностью формирования и развития деятельности гостиничного комплекса в регионе на основе предпочтений туристов;

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы.

9. Разработчик: Шукшина Ю.А., канд .эконом. наук., доцент кафедры менеджмента и экономики образования МГПИ им.М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ДВ.8 Спортивный туризм

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование теоретических знаний и практических умений в области туристской деятельности и методики проведения туристских мероприятий, навыков преодоления естественных природных препятствий и выполнения квалификационных категорий.

Задачи дисциплины:

– изучение основ технологий обеспечения безопасности проведения туристских мероприятий;

– получение навыков работы с группой в условиях природной среды на маршрутах различной категории сложности с учетом возрастных, физических и других особенностей участников;

– освоение методики и технологии работы в учреждениях по подготовке туристских кадров.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.8.1 «Спортивный туризм» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Освоение данной дисциплины необходимо для подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Общие вопросы теории туризма. Организация и проведение туристских мероприятий. Основные понятия в туризме. Виды спортивного туризма. Формы и типы туризма. Классификация, систематика и терминология в туризме. Туризм, краеведение и экскурсионная работа в системе дополнительного образования школьников.

Классификация туристских походов. Подготовка к проведению спортивного похода, ПВД. Снаряжение. Питание в туристском походе

Классификация соревнований в СОТ. Организация соревновательной деятельности. Использование игровых тренингов в соревнованиях и мероприятиях по туризму. Содержание и технология спортивного судейства

Технико-тактическая подготовка в туризме. Методика обучения. Техника пешего туризма. Техника горного туризма. Техника лыжного туризма. Страховка и самостраховка в различных видах туризма. Физические качества туриста. Тактика спортивного туризма. Психические качества туриста. Топография и ориентирование на местности

Основы методики обучения. Обучение технике туризма. Медицинское обеспечение и доврачебная медицинская помощь. Вопросы выживания в экстремальных условиях. Организация и проведение поисково-спасательных работ, транспортировка пострадавшего.

Цели, задачи и содержание тренировки туристов. Основные средства тренировки и методы их применения. Моральная и специальная психологическая подготовка. Физическая подготовка. Техническая подготовка. Тактическая подготовка. Обеспечение безопасности.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

– способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7).

Профессиональные компетенции

– готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3).

В результате изучения дисциплины «Спортивный туризм» студенты должны:

знать:

– содержание и особенности организации спортивно-туристских маршрутов;

– материально-техническое обеспечение туристских маршрутов;

– нормативную базу организации туристско-краеведческих мероприятий, соревнований, турслетов, походов и т.д.

уметь:

– составлять туристские маршруты;

– формировать туристские группы;

– определять материальное обеспечение похода;

– составлять нормативно-организационную документацию о проведении туристских мероприятий со школьниками;

– организовывать и проводить на высоком профессиональном уровне занятия по туристской подготовке.

владеть:

– навыками использования специальной терминологии, профессиональной речи в процессе занятий, общения, воспитательной и консультационной работы.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы.

9. Разработчики: Шигаев А. В., канд. пед. наук, доцент кафедры спортивных дисциплин и безопасности жизнедеятельности; Хайрова Л. В., преподаватель кафедры физического воспитания МГПИ им.М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ДВ.8 Курортология

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов целостной системы знаний по курортологии как совокупности видов деятельности в сфере организации оздоровления, лечения и профилактики заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов.

Задачи дисциплины:

– формирование, развитие и углубление у студентов знаний о курортах как объектах лечебно-оздоровительного туризма;

– изучение особенностей индустрии оздоровительного отдыха и лечебно-оздоровительного туризма в условиях зарубежных и российских курортов;

– изучение целебных свойств, природных лечебных факторов, их особенностей и механизмов воздействия на организм человека;

– формирование у студентов умений и навыков по использованию современных оздоровительных технологий;

– изучение представлений об индустрии оздоровительного отдыха и лечебного туризма в условиях курортов РФ и Республики Мордовии.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.8.2 «Курортология» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Освоение данной дисциплины необходимо для прохождения практик, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Основы курортологии. Курортные факторы и курортно-рекреационные ресурсы. Основы климатологии и ландшафтной рекреологии. Курортология как раздел медицины. История курортного дела, основные этапы его развития. Курорты и санатории. Организация санаторно-курортного дела. Курортные факторы: понятие, классификация, возможности использования в лечебных и оздоровительных целях. Лечебный и оздоровительный туризм. Основные типы курортов. Понятие, свойства, состав и основные характеристики курортно-рекреационных ресурсов. Природные оздоровительные и лечебные ресурсы России. Охрана природных лечебных ресурсов. Рекреационное районирование, рекреационные зоны, особенности и возможности использования. Понятие и задачи климатотерапии. Климатические факторы. Типы климата и погоды и их влияние на организм человека. Медицинская характеристика климата основных природных зон. Основные виды климатотерапии. Курортные ландшафты и их использование для лечения и отдыха.

Природные лечебные ресурсы и физиотерапевтические факторы лечеб-

но-профилактических процессов. Бальнеологические курорты. Географическое положение, климат, особенности рельефа основных бальнеологических курортов России и стран Ближнего зарубежья. Минеральные воды. Изучение химического состава основных типов минеральных вод. Минеральные воды при наружном употреблении и их действие на организм. Разновидности ванн в санаторно-курортной практике. Грязелечение в курортологии. Места образования, типы и виды лечебных грязей. Особенности грязей и их действие на организм. Механизм действия грязей. Использование тепловых процедур с веществами различного происхождения: грязевой электрофорез, парафино-лечебные процедуры, их воздействие на организм и методика проведения.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

В результате изучения дисциплины «Курортология» студенты должны:

знать:

- процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
- основные понятия курортологии;
- основные виды природных лечебных ресурсов, их качественные и количественные параметры;
- действие на организм различных природных лечебных факторов, их состав, разновидности, показания и правила лечебно-профилактического использования;
- основные группы заболеваний, лечение которых осуществляется на курортах;
- разновидности лечебных и рекреационных услуг, предлагаемых в санаторно-курортной практике;
- виды санаторно-курортных и рекреационных учреждений, классификацию курортов;
- систему государственного регулирования курортного дела и охрану природных курортных факторов;
- структуру санаторно-курортной индустрии в Российской Федерации и мире.

уметь:

- организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
- выявлять и оценивать природные лечебные ресурсы территорий;
- определять и оценивать оздоровительные и лечебные воздействия курортных факторов на организм;
- самостоятельно определять оптимальные условия курортного лечения и отдыха для туриста;

- формулировать задачу для руководителей курортной отрасли по внедрению оздоровительных программ в курортную практику;
- применять современные технологии при формировании пакета санаторно-курортного лечения.

владеть:

- способностью к разработке туристского продукта;
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
- знаниями о классификации курортов и их оздоровительных и лечебных средствах;
- представлениями о принципах, методах и новых подходах организации курортного оздоровления и лечения в условиях рекреационных учреждений;
- представлениями о состоянии и перспективах развития санаторно-курортной отрасли в России и мире.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы.

9. Разработчик: Лукьянова В. Н., канд. биол. наук, доцент кафедры биологии, географии и методик обучения МГПИ им.М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ДВ.9 Правовое регулирование в туризме

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: подготовка квалифицированных бакалавров, обладающих высоким уровнем правового сознания и правовой культуры. Ознакомление студентов с основными принципами правового регулирования туризма, правотворческим и правоприменительным процессом, правами и свободами человека и гражданина.

Задачи дисциплины:

– ознакомить студентов с основами юриспруденции, как ведущего компонента правовой, профессиональной компетенции;

– научить студентов ориентироваться в системе нормативно-правовых актов, интегрировать полученную информацию в правовую компетентность по будущей профессии;

– сформировать у студентов знания и умения по практическому применению и соблюдению законодательства; совершать действия в точном соответствии с законодательством;

– развить способность и потребность студентов постоянно повышать свою право-профессиональную компетентность в атмосфере активного самостоятельного творческого поиска;

– овладеть навыками применения полученных знаний в сфере организации деятельности социально-культурного сервиса и туризма для решения практических задач.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.9.1 «Правовое регулирование в туризме» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины «Правовое регулирование в туризме» является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Безопасность и страхование в туризме».

Освоение данной дисциплины необходимо для прохождения учебной и производственной практик, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Законодательство РФ о туристской деятельности. Понятие и источники правового регулирования туристской деятельности. Государственное регулирование туристской деятельности. Международно-правовое регулирование в сфере туризма.

Правовое регулирование отдельных направлений туристской деятельности в РФ. Правовой статус индивидуального предпринимателя. Правовой статус юридических лиц. Органы юридического лица. Подразделения юридиче-

ского лица. Особенности правового положения хозяйственных товариществ: полное товарищество и товарищество на вере. Особенности правового положения общества с ограниченной ответственностью и общества с дополнительной ответственностью. Особенности правового положения акционерного общества: закрытые и открытые акционерные общества. Особенности правового положения производственного кооператива. Особенности правового положения государственных и муниципальных унитарных предприятий.

Налогообложение в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Виды налогов, уплачиваемых при осуществлении деятельности в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Порядок перехода на упрощенную систему налогообложения. Особенности уплаты налогов при упрощенной системе налогообложения туристскими организациями.

Паспортно-визовое и таможенное обслуживание туристов. Оформление и порядок выдачи заграничных паспортов. Валютный контроль таможенными органами РФ. Порядок перемещения физическими лицами через таможенную границу товаров, не предназначенных для производственной или иной коммерческой деятельности. Нарушение таможенных правил. Обстоятельства, смягчающие и отягчающие ответственность за нарушение таможенных правил. Порядок и сроки обжалования по делам о нарушении таможенных правил.

Обеспечение безопасности и медико-санитарные формальности в сфере туризма. Правовые основы обеспечения безопасности в сфере туризма. Медико-санитарные формальности. Правила о страховании туристов.

Договор о реализации туристского продукта потребителю. Правовая природа договора между туристической фирмой и туристом Современное определение договора между туристом и туристической фирмой. Характеристика договора Сторонами договора Существенные условия договора. Цена договора. Форма договора Содержание договора. Обязанности сторон. Ответственность сторон.

Консалтинговые и правовые услуги в туризме. Договоры на абонентское юридическое обслуживание. Юридические консультации по правовым вопросам предприятия, связанные с туристической деятельностью. Разовая консультация юриста. Категории юридических услуг в сфере туристического бизнеса. Современные подходы к понятию консалтинга.

Формы и способы защиты прав потребителей в сфере туристического обслуживания. Классификации форм защиты. Юрисдикционная форма защиты: судебная защита и административная защита. Неюрисдикционная форма защиты: самозащита и меры оперативного воздействия. Государственная и общественная защита прав потребителей. Особенности досудебной защиты прав потребителей в сфере туристического обслуживания.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции

– способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права, обеспечивающего равные права (ОК-6);

Профессиональные компетенции:

– способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12).

В результате изучения дисциплины «Правовое регулирование в туризме» студенты должны:

знать:

– особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;

– систему и содержание основных нормативных правовых актов, действующих в российской федерации.

уметь:

– применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения;

– компетентно, опираясь на правовые нормы, квалифицировать обстоятельства, возникающие при осуществлении профессиональной деятельности.

владеть:

– основами формирования социальных отношений в обществе;

– теорией, методикой и навыками применения в профессиональной деятельности правовых норм.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы.

9. Разработчик: Давыдов Д. Г., доцент кафедры правовых дисциплин МГПИ им.М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ДВ.9 Организация и обслуживание санаторно-курортных комплексов

1. Направление подготовки: 43.03.02 «Туризм»

2. Профиль подготовки: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – изучение лечебного туризма и организации лечебных туров на основе курортологии как науки, дающей представление о современных санаторно-курортных технологиях.

Задачи дисциплины:

- оценивать природные, социально-экономические и экологические факторы, влияющие на здоровье человека;
- владеть основами регионального медико-экологического мониторинга;
- знать основные курортные факторы, их классификацию и возможности использования в лечебных и оздоровительных целях;
- владеть научными основами организации курортного дела и санаторно-курортного лечения;
- давать характеристики лечебно-оздоровительных местностей, курортно-рекреационных районов и зон.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.9.2 «Организация и обслуживание санаторно-курортных комплексов» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины «Организация и обслуживание санаторно-курортных комплексов» является необходимой основой для последующего изучения таких дисциплин, как «Технология организации выездного туризма», «Технология организации въездного туризма», «Технологии организации внутреннего туризма», «Транспортное обслуживание в туризме», «Менеджмент в туристской индустрии», «Туристско-рекреационное проектирование», «Туроперейтинг», «Техника и технология сервиса и туризма».

Освоение данной дисциплины также необходимо для прохождения учебной и производственной практик, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Сущность и задачи курортного дела. Предмет и основные понятия курортологии. Предмет и основные понятия курортологии. Основные задачи курортного дела. Базисные направления. Бальнеология. Климатология. Гелиология. Аэрология. Талассология. Диетология. Кинезитерапия. Физиотерапия. Охрана здоровья как совокупность общегосударственных мер, включающая реализацию лечебно-профилактических, оздоровительно-рекреационных, санитарно-гигиенических, экономических, технологических и организационных мероприятий. Лечебно-профилактические, аптечные, санаторно-курортные и другие медико-производственные организации. Государственные и муниципальные органы, профсоюзные и общественные организации, средства массовой

информации. Функции индустрии здоровья.

Концепция маркетинга в управлении санаторно-курортной деятельностью. Основные формы курортной деятельности в России. Санаторно-курортный комплекс в условиях рыночных отношений. Санаторно-курортный маркетинг как концепция управления санаторно-курортной организацией. Реализация и продвижение санаторно-курортного продукта на конкурентном рынке с целью получения прибыли и достижения других целей организацией. Курортный маркетинг как концепция управления рекреационным предприятием. Ориентация совокупности хозяйственных функций курортного предприятия на удовлетворение конкретного рыночного спроса различных социальных групп рекреантов. Курортная деятельность в Российской Федерации. Основные типы санаторно-курортных организаций: санатории, лечебные пансионаты, курортные поликлиники, лечебные пляжи, галереи и бюветы минеральных вод, ванные здания, радонолечебницы, грязелечебницы, солярии, аэрации и бассейны для лечебного плавания. Климатолечебные курорты: дома отдыха, турбазы, пансионаты и кемпинги. Специализированные подразделения. Основные услуги: лечебно-профилактические; размещения; питания; спортивно-оздоровительные; анимационно-досуговые, сервисные и бытовые. Хозяйственная структура санатория.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции

– способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3)

Профессиональные компетенции

– готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

В результате изучения дисциплины «Организация и обслуживание санаторно-курортных комплексов» студенты должны:

знать:

– современные концепции здоровья и рекреативно-оздоровительные аспекты его оптимизации;

– основные понятия, направления, виды и формы рекреативно-оздоровительной деятельности;

– содержание, формы и методы организации, планирования и обслуживания потребителей;

– современные оздоровительные технологии, их типологию, региональную специфику и особенности;

– виды рекреационно-оздоровительных услуг и особенности их предоставления; досуговые мероприятия и их место в программе;

– основы рекреационно-оздоровительной и туристской деятельности;

уметь:

– выделять и формулировать актуальные проблемы в сфере курортологии и туризма;

– планировать формы занятий с учетом, курортологической деятельности, а также квалифицированных, возрастных, половых и других особенностей занимающихся;

– применять на занятиях и при проведении мероприятий средства и методы, адекватные поставленным задачам;

– оценивать эффективность используемых средств и методов;

– контролировать эффективность выполнения техники основных видов туризма и физкультурно-спортивных движений, разрабатывать и использовать приемы ее совершенствования;

– использовать компьютерную технику, компьютерные программы для планирования рекреационно-реабилитационного, физкультурно-оздоровительного и тренировочного процессов, учета выполняемых нагрузок, контроля за состоянием занимающихся, корректировки рекреационно-реабилитационного и тренировочного процессов, решения других практических задач;

владеть:

– понятийным аппаратом в объеме программы курса на высоком профессиональном уровне;

– профессиональной аргументацией при обсуждении вопросов, касающихся видов и тенденций развития туризма;

– навыками работы с учебной и методической литературой, периодическими изданиями, статистическими данными;

– способностью использовать нормативные документы по стимулированию развития, качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы.

9. Разработчик: Щанкин А. А., докт. биол. наук, профессор кафедры спортивных дисциплин и безопасности жизнедеятельности МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ДВ.10 Технология и организация услуг питания

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков оказания услуг питания в ресторанах и барах гостиничных и туристических комплексов; изучение тенденции развития и классификации ресторанов и баров, их организационно-правовых форм организации и особенности оснащения их оборудованием; формирование у студентов теоретических знаний по технологии и организации питания в гостиничных и туристических комплексах, овладение основными понятиями, терминами и определениями в области обслуживания потребителей в ресторанах.

Задачи дисциплины:

– ознакомить студентов с особенностями формирования услуг питания в туристских объектах и гостиницах, соответствующего запросам потребителя, согласование с потребителем;

– проанализировать процесс предоставления услуг питания в туристских объектах и гостиницах, соответствующих запросам потребителя;

– раскрыть сущность и специфику организации производственно-технологической деятельности службы питания в туристских объектах и гостиницах;

– дать практические рекомендации по организации питания и обслуживания туристов с учетом их национальных особенностей, традиций и культуры питания.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.1 «Технология и организация услуг питания» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины «Технология и организация услуг питания» является необходимой основой для последующего изучения таких дисциплин, как «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Туристско-рекреационное проектирование», «Технология организации выездного туризма», «Технология организации въездного туризма».

Освоение данной дисциплины также необходимо для прохождения практик, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Питание как основная составляющая турпакета. Предмет, цели и задачи курса. Роль дисциплины в формировании специалиста по сервису и туризму. Питание как туристская услуга. Роль предприятий общественного питания в организации питания и отдыха. Культура обслуживания. Организация питания в туристском походе. Состав суточного рациона питания туриста. Типовое ме-

ню. Упаковка, хранение и транспортировка продуктов для похода, их учет. Организация и режим питания на маршруте. Особенности организации питания в разных видах туризма: горные путешествия, лыжные. Организация питания в жарком климате и ее особенности. Организация питания детей в походных условиях, учет возрастных особенностей. Организация питания в экстремальной ситуации. Неприкосновенный продуктовый запас. Приготовление пищи в аварийных условиях.

Формы и методы организации услуг питания. Методология организации услуг общественного питания в зависимости от типа предприятия общественного питания, его технологических особенностей и конкретных условий работы. Специфика сферы общественного питания. Санитарные правила производства и реализации продукции общественного питания. Нормативные документы, регламентирующие деятельность предприятий общественного питания в РФ. Организация услуг питания. Типы предприятий общественного питания. Методы и формы обслуживания туристов. Типы обслуживания туристов. Характеристика и особенности различных типов обслуживания. Отличительные черты американского, французского, английского, русского, немецкого типов обслуживания.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

Профессиональные компетенции

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4).

По завершении изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы организации производства и реализации услуг на предприятиях питания;
- особенности формирования коммуникационных процессов взаимодействия с потребителем услуг общественного питания;
- технику и технологию организации процессов производства, реализации и обслуживания на предприятиях питания;

уметь:

- проанализировать бизнес-процессы оказания услуг общественного питания;
- создать комфортные условия процесса взаимодействия с потребителем услуг общественного питания;
- управлять процессом производства услуг общественного питания;

владеть:

- принципами формирования ассортимента и правилами оказания услуг общественного питания;
- технологиями создания бизнеса в сфере питания;
- методами организации управления процессом оказания услуг общественного питания;
- навыками реализации форм обслуживания на предприятиях общественного питания;
- принципами формирования ассортимента и правилами оказания услуг общественного питания.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы.

9. Разработчики: Федотова Г. Г., докт. биол. наук, профессор кафедры теории и методики физической культуры и спорта; Моисеева М.С., канд. фило-соф. наук, доцент кафедры физического воспитания МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ДВ.10 Организация службы приема и размещения

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: обеспечение профессионального образования, способствующего социальной, академической мобильности, востребованности на рынке труда, успешной карьере в туристской индустрии.

Задачи дисциплины:

– получение практических навыков в области разработки и предоставлении гостиничного продукта;

– применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую гостиничную деятельность;

– использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в соответствии с требованиями потребителя.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.2 «Организация службы приема и размещение» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины «Организация службы приема и размещение» является необходимой основой для последующего изучения таких дисциплин, как «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Транспортное обслуживание в туризме», «Технология организации выездного туризма», «Технология организации въездного туризма», «Курортология», «Экологический туризм».

Освоение данной дисциплины также необходимо для прохождения учебной и производственной практик, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Технология бронирования номеров в гостинице. Тарифы, способы оплаты за гостиничные услуги. Прогнозный расчет количества свободных номеров на любую дату. Способы и технологии бронирования, используемых в гостинице, с заполнением соответствующих документов.

Технология регистрации гостей. Стандарты обслуживания сотрудниками службы приема и размещения. Оформление расчетных документов гостя. Совершенствование технологии регистрации гостей в гостинице. Программы, используемой работниками службы приема и размещения, для регистрации гостя. Процедуры расчета с гостем за предоставленные услуги, с заполнением соответствующих расчетных документов и с предприятием (туроператором, турагентом, предприятием-перевозчиком и др.) за предоставленные услуги, с заполнением соответствующих расчетных документов. Процедуры возврата денег гостю за непредоставленные услуги, с заполнением соответствующих документов. Поэтапное описание технологии регистрации гостей (граждан РФ,

иностранных граждан и лиц без гражданства) с заполнением соответствующих документов.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

Профессиональные компетенции

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4).

Студент, изучивший данную дисциплину должен:

знать:

- основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения, инженерно-техническое оборудование и системы жизнеобеспечения гостиниц и других средств размещения;
- квалификационные требования к персоналу, функции менеджмента; методы и стили управления, виды мотивации и методы стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- теоретические основы современной системы управления гостиницами и другими средствами размещения;
- современные технологии, применяемые в гостиничной деятельности;
- систему классификации и типологии гостиниц и других средств размещения; правила, порядок разработки, утверждения, внедрения и соблюдения стандартов; технические регламенты, санитарные нормы и правила;

уметь:

- применять современные технологии для формирования и предоставления гостиничного продукта, соответствующего требованиям потребителей;
- применять методы и средства стимулирования мотивации персонала в повышении качества процессов предоставления гостиничных услуг; применять в профессиональной деятельности основные системы и функции гостиничного менеджмента, методы мотивации и стимулирования персонала гостиничного предприятия;
- организовывать работу функциональных служб гостиниц и других средств размещения, эффективно использовать их функциональные помещения, эксплуатировать инженерно-техническое оборудование и системы;
- применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания;
- разрабатывать должностные инструкции, положения о службах и отделах;

владеть:

– навыками формирования и продвижения гостиничного продукта соответствующего запросам потребителей, методами маркетинговых исследований гостиничного предприятия;

– навыками гостиничного менеджмента, стратегии и тактики гостиничной деятельности, организации и координации работы исполнителей, стимулирования и контроля профессиональной деятельности;

– приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микро-уровне, прогнозирования и планирования деятельности гостиничного предприятия, оценки полученных результатов;

– приемами работы с жалобами потребителей.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы.

9. Разработчик: Шиндина И. В., канд. пед. наук, доцент кафедры теории и методики физической культуры и спорта МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ДВ.11 Технология организация анимационной, экскурсионной и гостиничной деятельности

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование профессиональной готовности будущего специалиста к качественной организации анимационной, гостиничной и экскурсионной деятельности. Такая подготовка – одно из условий для успешного проектирования туристского продукта, его реализации, соблюдения стандартов качества в области туристской деятельности.

Задачи дисциплины:

– углубление и совершенствование теоретических знаний и понятий о анимации, гостиничной и экскурсионной деятельности;

– формирование навыков применения современных технологий, в том числе инновационных и информационных, при создании и реализации турпродукта;

– формирование навыков составления будущими специалистами турпакетов, анимационных и экскурсионных программ, комплекса гостиничных услуг;

– формирование навыков разработки будущими специалистами внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;

– подготовка бакалавра к осознанному выстраиванию профессиональной деятельности в области создания туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.11.1 «Технология организации анимационной, экскурсионной и гостиничной деятельности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины «Технология организации анимационной, экскурсионной и гостиничной деятельности» является необходимой основой для последующего изучения таких дисциплин, как «Менеджмент в туристской индустрии», «Технологии продаж», «Туристско-рекреационное проектирование», «Техника и технология сервиса и туризма», «Реклама в туристской индустрии», «Методы оптимизации и моделирования процессов туристской индустрии», «Создание и продвижение туристских сайтов», «Бизнес-планирование в туризме», «Спортивный туризм».

Освоение данной дисциплины также необходимо для прохождения учебной и производственной практик, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Технология организации анимационного сервиса. Сущность и содержание анимационной деятельности в туризме. Анимационный сервис, специфика. Анимация как услуга в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Функциональный потенциал анимационной деятельности. Внутренние свойства анимационной деятельности: социализация, сублимация, досуготерапия. Анимация как средство повышения спроса на турпродукт. Технологии реализации социальных функций анимационной деятельности как инструментальный способ, раскрывающий ее социально-культурный потенциал. Профессиональные характеристики профессии аниматора. Спектр мероприятий различного характера в процессе проведения досуга туристами. Программа организации мероприятия – как основа туристского отдыха. Виды программ. Специфика драматургии культурно-досуговых программ. Сценарий как основной вид драматургии. Особенности подготовки и разработки анимационных программ.

Технология организации экскурсионной деятельности. Состояние экскурсионного дела в России и перспективы его развития. Переход туризма и экскурсионного дела на коммерческую основу. Нормативно-правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности. Перспективы развития экскурсионного дела. Теория экскурсионного дела. Экскурсия как вид туристских услуг. Ее функции, виды. Экскурсия как педагогический процесс. Экскурсия как форма коммуникации. Профессиональная деятельность экскурсовода. Функциональная структура деятельности экскурсовода. Экскурсионная аудитория. Ожидания экскурсантов и психологическая атмосфера в экскурсионной группе. Профессиональная культура экскурсовода. Обратная связь на экскурсиях. Дифференцированный подход к обслуживанию различных экскурсионных групп. Методические и организационные основы экскурсионного дела. Методика и основные этапы разработки экскурсии. Подготовка технологической карты экскурсии. Методика проведения экскурсии. Техника и особенности экскурсионного рассказа, показа, ведения экскурсии. Подготовка и проведение отдельных видов экскурсий. Городская обзорная экскурсия. Специфика архитектурно-градостроительных экскурсий. Производственные экскурсии. Природоведческие экскурсии. Экскурсии по музею или культурному центру. Нестандартные экскурсии. Содержание и показатели деятельности экскурсионного учреждения. Виды туристско-экскурсионных учреждений. Структура и основные направления деятельности экскурсионного учреждения. Показатели деятельности экскурсионного учреждения.

Технология организации гостиничных услуг. Гостиничный продукт как комплекс услуг. Технологический цикл обслуживания клиентов. Гостиничные услуги – особенности и основные характеристики. Характеристика основных служб гостиничного предприятия. Служба приема и размещения (служба рецепции). Служба эксплуатации номерного фонда. Хозяйственная служба. Служба дополнительных и сопутствующих услуг. Место и роль каждой службы в структуре гостиницы, взаимосвязь с другими службами, организация рабочих мест, их оснащение. Правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность. Общая характеристика нормативно-правовой базы

гостиничной сферы в России и за рубежом. Государственная система классификации гостиничных предприятий. Основные ГОСТы, регулирующие деятельность гостиничных предприятий. Причины отказа в выдаче лицензии. Порядок лицензирования гостиницы. Сертификация гостиничных услуг.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции:

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13);

В результате изучения дисциплины «Технология организация анимационной, экскурсионной и гостиничной деятельности» студенты должны:

знать:

- основы туристской анимации;
 - разновидности анимационной деятельности, особенности ее организации с различными потребительскими категориями;
 - теоретические основы организации анимационных программ;
 - особенности современной экскурсионной деятельности;
 - объекты экскурсионной программы;
 - теоретические основы организации экскурсионных программ;
 - особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы;
- профессиональные стандарты обслуживания;
- современные информационные и коммуникативные технологии реализации турпродукта;
 - теоретические основы гостиничной деятельности;
 - технологический цикл обслуживания клиентов;

уметь:

- изучать и анализировать потребности современного потребителя услуг туристской индустрии;
- разрабатывать и реализовывать турпродукты (турпакеты анимационные и экскурсионные программы, комплексы гостиничных услуг);
- анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды;
- организовать процесс обслуживания потребителя;
- разрабатывать пакет документов для обеспечения экскурсионных туров;
- управлять качеством гостиничных услуг;
- находить выход из конфликтных и проблемных ситуаций, возникающих в процессе обслуживания гостя, используя стандарты и технологии обслуживания;
- выявлять потребности потребителя, работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;

– обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания;

владеть:

– современными информационными и коммуникативными технологиями реализации туристского продукта;

– методами сбора и анализа потребностей потенциальных индивидуальных и корпоративных клиентов;

– основами теории и практики гостиничного сервиса; приемами обслуживания и бесконфликтной работы в процессе сервисной деятельности;

– навыками организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих запросам потребителей.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы.

9. Разработчик: Кижяева Д. В., канд. пед. наук, доцент кафедры педагогики МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ДВ.11 Первая медицинская помощь в чрезвычайных ситуациях

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная.

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: овладение будущими бакалаврами туризма теоретическими знаниями и практическими навыками по симптоматике наиболее распространенных неотложных состояний, оказанию первой медицинской помощи и предупреждению угрожающих жизни ситуаций и состояний, возникающих при чрезвычайных ситуациях.

Задачи дисциплины:

- изучить виды чрезвычайных ситуаций и их медицинские последствия;
- сформировать практические умения по сохранению жизни и здоровья себе и другим людям во время чрезвычайных ситуаций;
- обучить навыкам оказания первой медицинской помощи при заболеваниях и травмах.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.11.2 «Первая медицинская помощь в чрезвычайных ситуациях» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины «Первая медицинская помощь в чрезвычайных ситуациях» является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Экология».

Освоение данной дисциплины также необходимо для прохождения учебной и производственной практик, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Чрезвычайные ситуации и методы защиты населения от их последствий. Классификация и общая характеристика чрезвычайных ситуаций. Чрезвычайные ситуации природного, техногенного, социально-политического и экологического характера. Опасные и вредные факторы чрезвычайных ситуаций, их воздействие на организм человека. Принципы и методы защиты населения от последствий чрезвычайных ситуаций.

Первая медицинская помощь от при травмах, заболеваниях и терминальных состояниях. Понятие о первой медицинской помощи. Принципы оказания первой медицинской помощи. Первая медицинская помощь при травмах и заболеваниях. Терминальные состояния. Комплекс сердечно-легочной реанимации, показания к ее проведению и критерии эффективности.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции

– готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

В результате изучения дисциплины по выбору «Первая медицинская помощь в чрезвычайных ситуациях» студенты должны:

знать:

– принципы организации и оказания первой медицинской помощи;
– основные признаки терминальных состояний, ранений, травматических повреждений, ожогов, отморожений.

уметь:

– использовать аптечки для оказания первой медицинской помощи;
– уметь пользоваться средствами индивидуальной защиты;
– уметь накладывать повязки на различные участки тела при ранениях и повреждениях;
– осуществлять транспортировку поражённых и больных на руках, разных видах носилок и подручных средствах и с помощью лямок;
– определять признаки терминальных состояний и проводить реанимационные мероприятия;
– оказывать первую медицинскую помощь при ушибах, переломах, вывихах, растяжениях связок и кровотечениях.

владеть:

– навыками диагностики и лечения острых заболеваний и травм;
– навыками по профилактике развития осложнений травм;
– навыками по проведению реанимационных мероприятий.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы.

9. Разработчик: Щанкин А. А., докт. биол. наук, профессор кафедры спортивных дисциплин и безопасности жизнедеятельности МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ДВ.12 Управление персоналом в туристской индустрии

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: помощь студентам в овладении знаниями основ управления персоналом, формирование профессионального мышления, развитие способности к систематическому профессиональному самообразованию, подготовка к профессиональной деятельности в системе дошкольного, общего, специального и дополнительного образования.

Задачи дисциплины:

- формировать профессиональное мировоззрение будущих бакалавров;
- дать знания об основных теоретических положениях управления персоналом в туристской индустрии;
- находить правильные способы работы с людьми и коллективами;
- формировать у будущих бакалавров образ мышления рационального управленца в сфере туристической индустрии, умения анализировать эффективность системы управления персоналом.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.12.1 «Управление персоналом в туристской индустрии» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины «Управление персоналом в туристской индустрии» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин: «Маркетинг в туристской индустрии», «Культурология», «Менеджмент в туристской индустрии».

Освоение данной дисциплины также необходимо для подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Содержание управления персоналом. Управление персоналом как отрасль научного знания История кадрового менеджмента.

Общие основы управления персоналом. Теоретические подходы к управлению персоналом Современные службы управления персоналом.

Кадровый менеджмент. Модели кадрового менеджмента Кадровая политика организации: понятие, типы, этапы построения.

Организация системы управления персоналом в туристской индустрии. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом Кадровое планирование в туристической организации Подбор персонала в туристической организации Отбор персонала для туристического бизнеса.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих

компетенций:

Общекультурные компетенции

– способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

Профессиональные компетенции

– способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4).

В результате изучения дисциплины «Управление персоналом в туристской индустрии» студенты должны:

знать:

– основы работы в команде;
– функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии;
– основы управления персоналом туристского предприятия;
– социально-психологические основы принятия управленческих решений;

– методы и приемы управления персоналом;

– типы и закономерности построения карьеры;

– фундаментальные категории и понятия;

– содержание социальной политики государства.

уметь:

– работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

– организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

– руководить человеческими ресурсами организации;

– давать объективную оценку своим действиям и действиям окружающих людей;

– диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта,

– обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии;

– творчески применять на практике полученные знания.

владеть:

– способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

– способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

– способами ориентации в профессиональных источниках информации;

– навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы.

9. Разработчик: Сульдина О. В., канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента и экономики образования МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ДВ.12 Корпоративная культура

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – овладение студентами современными представлениями о корпоративной культуре, методах ее диагностики и коррекции, использования корпоративной культуры для укрепления имиджа организации, повышения ее цельности.

Задачи дисциплины:

- изучение современных концепций, типологий корпоративной культуры;
- формирование системного представления о корпоративной культуре;
- знакомство с методами ее диагностики и коррекции;
- обобщение теоретического и анализ практического опыта по формированию корпоративной культуры;
- развитие способностей формирования системы корпоративной культуры, умений управления развитием культуры корпорации;
- получение навыков в разработке и реализации корпоративной культуры.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.12.2.«Корпоративная культура» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Освоение дисциплины «Корпоративная культура» является необходимой основой для последующего изучения «Курортология», «Менеджмент в туристской индустрии», «Экономика туристской индустрии».

Освоение данной дисциплины также необходимо для прохождения учебной и производственной практик, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Теоретические основы и главные аспекты корпоративной культуры. Определение культуры. Понятие корпоративная культура. Становление корпоративной культуры как научной дисциплины. Отличия организационной и корпоративной культуры. Крупнейшие ученые в области корпоративной культуры. Корпоративная культура в контексте национальной культуры. Содержание корпоративной культуры. Функции корпоративной культуры. Факторы, влияющие на корпоративную культуру. Уровни организационной культуры (Э. Шейн).

Классификация корпоративных культур. Критерии корпоративной культуры. Типология Дж. Зоненфельда. Типология Р. Акоффа. Типология Т. Дейла и А. Кеннеди. Типология М. Бурке. Типология Г. Хофштеда. Организационные модели Л. Константина. Типы культур Ч. Хэнди. Рамочная конструкция конку-

рирующих ценностей Р. Куинна и Дж. Рорбака. Парадигмы Д. Коула. Типы корпоративных культур на разных стадиях развития организации.

Качество трудовой жизни. Факторы отношения к труду. Характер, содержание, условия труда. НОТ. Безопасность труда и ее обеспечение. Режим труда и отдыха. Социально-экономические, организационно-технические, природные, психоорганизационные, санитарно-гигиенические, эстетические условия труда.

Стили руководства. Соотношение понятий лидерства и руководства. Роль руководителя в построении организационной культуры. Управление производственной адаптацией работников. Планирование карьеры. Особенности личности руководителя. Проявление культуры руководителя в моделях его поведения. Лидерство и трансляция ценностей в организации. Отношения руководитель-подчиненный. Культура проведения совещаний.

Управление корпоративной культурой. Понятие и содержание процесса формирования корпоративной культуры. Подходы к формированию корпоративной культуры. Факторы, влияющие на корпоративную культуру. Культура организации на этапах ее жизненного цикла. Динамика культурных изменений. Механизмы изменения культуры. Управление и условия успешного проведения изменений. Проблемы адаптации. Механизмы распространения организационной культуры. Развитие субкультур. Дефекты культуры организации. Роль основателей. Роль специалиста по связям с общественностью в формировании корпоративной культуры.

Понятие и структура группы. Виды групп. Процесс формирования групп. Понятие коллектива. Групповая динамика. Социально-психологический климат в коллективе. Конформизм. Доминирующая культура и субкультуры. Личность как субъект и объект корпоративной культуры. Психологические характеристики человеческих отношений. Особенности коммуникативных процессов.

Признаки формального управления. Признаки неформального управления. Функции формального управления. Функции неформального управления. Виды структур организации осуществляющих формальное управление: административная, оперативная. Виды структур, осуществляющих неформальное управление: структуры по интересам, группы на основе службы. Ступени возникновения и развития процесса неформального управления. Причины побуждающие вступать в неформальные отношения и использовать этот метод управления. Три источника возникновения неформального управления. Различия между формальным и неформальным управлением.

Стратегическое мышление руководителя (мышление через будущее). Профессионально важные качества руководителя команды (организационно-психологический анализ). Компетенции руководителя. Стили власти. Демократический, либеральный, авторитарный. Типология лидерства. Традиционный лидер. Формальный и неформальный лидер. Функции лидера.

Жизненный цикл команды. Кризисы становления и развития команды в организации. Конфликт в команде как этап нового становления команды. Решение конфликтных ситуаций. Диалог. Компромисс. Сговор. Роль

руководителя в решении конфликтных ситуаций. Этапы решения конфликта. Виды конфликтов. Способы избегания конфликтов. Замалчивание конфликта.

Понятие и виды мотивации. Модели и теории мотивации. Содержательные (А. Маслоу, Ф. Херцберг, Д. Мак-Клеланд), процессорные (ожидания и справедливости) целевой ориентации, викарные теории. Экономические и неэкономические стимулы. Мотивирующие и де-мотивирующие факторы.

Критерии (индикаторы) необходимости изучения корпоративной культуры. Вопросы определения мер, измерений. Оценка управленческих навыков. Рейтинговые оценки сотрудников. Методы диагностики: тестирование, анкетирование, опрос, выявление социально-психологического климата. Построение профиля корпоративной культуры.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции

– способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

В результате изучения дисциплины «Корпоративная культура» студенты должны:

знать:

– теоретические основы и закономерности развития и функционирования корпоративной культуры и современные методы ее диагностики;

– основные элементы корпоративной культуры;

– роль руководителя в формировании корпоративной культуры;

– факторы, влияющие на особенности корпоративной культуры;

– направления и формы работы по формированию корпоративной культуры;

– типы и стратегии командного взаимодействия;

– профессионально важные качества и компетенции руководителя, необходимые для работы в команде.

уметь:

– применять элементарные знания, полученные за время прохождения курса;

– определять этап развития команды, особенности корпоративной культуры;

– определять степень выраженности компетенций руководителя, выявлять стратегии мышления руководителя;

– планировать оценку эффективности деятельности команды;

– проводить аналитическую и исследовательскую работу по оценке состояния корпоративной культуры;

– формировать корпоративную культуру с помощью изученных технологий;

– использовать приемы изменения корпоративной культуры для оптимизации связей организации с общественностью;

- транслировать ценности внутри организации; использовать корпоративную культуру для укрепления имиджа организации;
- формировать команду для решения поставленных целей.

владеть:

- представлениями о сути корпоративной культуры, ее роли и реальных возможностях;
- представлениями об управленческой команде как форме самоорганизации профессионалов, культуре команды, управленческой команде как лидерской команде, личностно-профессиональных характеристиках руководителя команды, психолого-акмеологических основах формирования команды.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы.

9. Разработчик: Сергушин Е. Г., канд. пед. наук, доцент кафедры педагогики МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ДВ.13 История туризма и экскурсионного дела в России

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов знаний о туризме как социально-экономическом явлении, прошедшем длительный исторический путь развития, и о закономерностях в истории развития туризма и экскурсионной деятельности в России.

Задачи дисциплины:

– ознакомить с основными этапами развития туризма и экскурсионной деятельности в России и за рубежом;

– научить выявлять закономерности и особенности исторических этапов становления российского и зарубежного (мирового) туризма, видеть тенденции и перспективы развития экскурсионной деятельности в России и мире;

– научить критически оценивать исторический опыт организации туризма и экскурсионной деятельности, определять пути их адаптации к современным социально-экономическим условиям;

– ознакомить с основными этапами развития туризма и экскурсионной деятельности.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.13.1 «История туризма и экскурсионного дела в России» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Освоение данной дисциплины необходимо для прохождения учебной и производственной практик, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Предыстория туризма: предпосылки становления и развития туризма в России. Введение. Основные характеристики истории туризма и экскурсионного дела в России. Путешествия, паломничества и конкретные туристские маршруты древности. Походы и путешествия эпохи Средневековья. Истоки российских путешествий. Географические открытия русских мореплавателей и путешественников. История туризма в России.

История туризма в России. Основные этапы в развитии российского туризма. Российский туризм к началу XXI века. Экскурсионное дело в российской практике: история и современность. Экскурсионное дело в учебных заведениях Российской империи (конец XVIII – начало XX вв.). Деятельность экскурсионных комиссий, бюро и комитетов в начале XX века. Основоположники экскурсионного дела в России.

Экскурсионное дело в российской практике: история и современность. Экскурсионное дело в первые десятилетия советской власти (1918 -1930-е гг.).

Возрождение и развитие экскурсионного дела в послевоенный период (1945-1990 гг.). История развития туристско-экскурсионной деятельности на Кольском полуострове. Экскурсионное дело в современной России и зарубежных странах (90-е гг. XX в. – начало XXI в.)

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции

– способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1).

В результате изучения дисциплины «История туризма и экскурсионного дела в России» студенты должны:

знать:

– основные этапы развития туризма и экскурсионной деятельности в России, принципы, методы, формы организации туристско-экскурсионной деятельности на каждом историческом этапе;

– **роль и значение туризма и экскурсий в социальной, экономической и культурной жизни общества.**

уметь:

– выявлять и обосновывать эволюцию целей, видовой структуры, форм организации туристско-экскурсионной деятельности;

– прогнозировать тенденции в развитии туризма и экскурсионной работе с учётом исторического опыта и реалий современности;

– творчески использовать накопленный опыт в области отечественного туризма и рекреации в своей профессиональной деятельности.

владеть:

– методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы.

9. Разработчики: Шигаев А. В., канд. пед. наук, доцент кафедры спортивных дисциплин и безопасности жизнедеятельности; Моисеева М.С., канд. философ. наук, доцент кафедры физического воспитания МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б1.В.ДВ.13 Экологический туризм

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование представления о путях компетентного применения фундаментальных туристских, экологических и географических знаний в решении практических задач, связанных с оптимизацией природопользования и охраной природы при организации и осуществлении экологического туризма в России и за рубежом.

Задачи дисциплины:

– изучение перспективных направлений экологического туризма в различных регионах России, экологических и природоохранных аспектов организации экологического туризма как формы природопользования, природных свойств особо охраняемых природных территорий России как объектов экологического туризма;

– формирование умений применять знания о фундаментальных законах географии и экологии при организации и осуществлении экологического туризма;

– повышение уровня экологического мировоззрения у студентов, изучающих данную дисциплину;

– пополнение комплекса базовых экологических знаний;

– формирование способности оценивать возможные последствия влияния собственной профессиональной деятельности в области туристской деятельности на природные процессы.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.13.2 «Экологический туризм» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана.

Освоение данной дисциплины необходимо для прохождения учебной и производственной практик, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Экологический туризм, его виды. Содержание понятия «экологический туризм». Предпосылки возникновения, развитие и современное состояние экологического туризма, его базовые принципы. Цели экологического туризма: познавательные, оздоровительные, спортивные. Функции экологического туризма как социального явления: экологическое просвещение и воспитание граждан, рекреационные функции, охрана природы и содействие устойчивому развитию, стимулирование экономического развития регионов, «пионерное» освоение незаселенных территорий. Характеристика наиболее перспективных направлений экологического туризма: природно-познавательный, реабилитационный, сельский, эколого-этнографический. Классификация и виды экологического туриз-

ма. Экологический туризм как общепринятый тип природного туризма. Основные классы экотуризма: экологический туризм в границах особо охраняемых территорий и экологический туризм вне границ ООПТ. Экологический туризм на территории культурных ландшафтов. Виды экологического туризма, выделяемые по основной цели, основному объекту путешествия. Мотивы и познавательные цели экотуризма. Цели и формы проведения научных экологических туров. Концепция устойчивого развития современного туризма. Мировые регионы и центры экологического туризма. Перспективы развития экологического туризма в России.

Технологии организации экологического туризма. Направления взаимосвязи туризма и охраны природы. Объекты природного комплекса, удовлетворяющие эстетические потребности. Охрана природы с помощью туристов. Типы природоохранных мероприятий по цели проведения. Основные формы природоохранной работы. Учебные тропы природы: прогулочно-познавательные, познавательно-туристские и учебные экологические тропы. Организация работы по созданию троп природы, формы работы на тропе. Нормы и правила туристского природопользования. Национальный парк как наиболее распространенная форма организации охраняемых территорий. Другие виды охраняемых природных территорий и объектов: государственные природные заповедники, природные парки, государственные природные заказники, памятники природы, дендрологические парки и ботанические сады, лечебно-оздоровительные местности и курорты. Рекреационная нагрузка (нагрузка от туризма) на ландшафт. Основы формирования экологической культуры населения. Роль СМИ в экологическом образовании страны.

Безопасность в экологическом туризме. Международная практика управления эколого-туристской деятельностью. Законодательное обеспечение туристской деятельности в особо охраняемых природных территориях России. ФЗ РФ «Об особо охраняемых природных территориях». Безопасность в экологическом туризме. Критерии определения безопасности территории для осуществления экологического туризма. Безопасность отдельных видов экологического туризма. Меры, обеспечивающие экологическую и медицинскую безопасность туристов.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции

- способность к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

В результате изучения дисциплины «Экологический туризм» студенты должны:

знать:

- разнообразие видов и форм экологического туризма;
- географию экологического туризма;

– основные принципы организации и функционирования экологического туризма;

– основные направления экологической и экономической политики в использовании ресурсов рекреационных территорий.

уметь:

– выбирать оптимальные способы оптимизации взаимоотношений разных форм и видов туризма с окружающей природной средой;

– разрабатывать различные варианты экологических туристских маршрутов с учетом рельефа местности, климатических и погодных условий;

– применять знания для сохранения биологического разнообразия рекреационных природных территорий;

– использовать полученные навыки для повышения экологической культуры всех участников экологической туристической деятельности, а также для сохранения этнографического статуса рекреационных территорий.

владеть:

– понятийным аппаратом данной дисциплины;

– навыками по визуальному определению степени рекреационной нагрузки на ландшафты;

– знаниями о проблемах экологической культуры, перспективах экологического развития, международных соглашениях и российском законодательстве в области охраны природы;

– самостоятельно организовывать процесс обслуживания участников экологических туров с учетом требований безопасности на маршрутах.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы.

9. Разработчик: Якимова Е. А., канд. биол. наук, доцент кафедры спортивных дисциплин и безопасности жизнедеятельности МГПИ им.М. Е. Евсевьева.

Б2 Практики

Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель практики: углубление системы теоретических знаний, выполнение практической деятельности на базе туристического предприятия, путем непосредственного участия в формировании или продвижении туристического продукта, а также опыта самостоятельной турагентской деятельности.

Задачи практики:

- обеспечение неразрывной связи практического и теоретического обучения;
- преемственное развитие формируемых компетенций по мере перехода от теоретического обучения к практическому;
- формирование в ходе прохождения практики общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для последующего освоения различных элементов ОПОП;
- получение начальных навыков проектирования программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;
- получение начальных навыков использования информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;
- получение начальных навыков исследования и мониторинга рынка туристских услуг.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Учебная практика является обязательным видом учебной работы бакалавра, входит в раздел «Б.2. Практики» ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Учебной практике предшествует изучение дисциплин «Краеведение», «Психология делового общения», «Туристские ресурсы России и мира», «Экскурсоведение», а также курсов по выбору студентов «Традиции и обычаи народов мира», «Правовое регулирование в туризме», «Организация и обслуживание санаторно-курортных комплексов» предусматривающих лекционные и практические занятия. Учебная практика является логическим завершением изучения данных дисциплин.

Прохождение учебной практики является необходимой основой для последующего изучения таких дисциплин как «Маркетинг в туристской индустрии».

стрии», «Информационные технологии в туристской индустрии». А также дисциплин вариативной части «Создание и продвижение туристских сайтов», «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация виртуальных экскурсий», «Курортология», «Управление персоналом в туристской индустрии», «Корпоративная культура», прохождения производственной практики, подготовки к научно-исследовательской работе.

6. Содержание практики

Программа практики включает общую часть и индивидуальное задание.

Общее и индивидуальное задание разрабатывается руководителем учебной практики от кафедры для каждого студента индивидуально или группы с учётом специфики предприятия, на котором проходит практика.

Студенты выполняют индивидуальное задание по направлению подготовки, выдаваемой непосредственным руководителем на месте практики. В отчете данный этап практики может быть отражен в виде описания личных функциональных обязанностей, реализуемых студентом на рабочем месте, и практических результатов, достигнутых в процессе прохождения практики.

Возможные индивидуальные задания:

- провести анализ конкурентоспособности туристической фирмы на рынке услуг.
- провести анализ основных направлений деятельности туристического агентства.
- провести анализ услуги «Тур в рассрочку», или другой услуги, предлагаемой турагентством.
- разработать экскурсионный маршрут в пределах города.
- сбор материала для разработки собственного туристического тура.
- разработать рекламу экскурсионных услуг.
- организационно-управленческая структура предприятия, включенного в процесс туроператорской и турагентской деятельности.
- основные принципы делового общения и управления персоналом.
- наиболее важные проблемы туристской деятельности предприятия.
- предложения по улучшению деятельности организации.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

Профессиональные компетенции

- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13);

В результате освоения компетенций студент должен

знать:

- особенности организации туристской деятельности, основы туристского ресурсоведения, основные этапы и методы исследования рынка туристских услуг;
- основные формы применения информационных и коммуникационных технологий в туризме;
- научную информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.

уметь:

- определять основные тенденции и перспективы развития рынка туристских услуг и формировать пакет туруслуг;
- организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения;
- использовать инновационные технологии в туристской деятельности, выявлять инновационные потребности потребителя, определять необходимую структуру и содержание туристского продукта.

владеть:

- методами проектирования и мониторинга рынка туристских услуг;
- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;
- основами географии и туристской регионалистики, навыками географического анализа природных, социальных и экономических ресурсов, методами оценки туристских ресурсов;
- основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере.

8. Общая трудоемкость практики: 6 зачетных единиц.

9. Разработчики: Шигаев А. В., канд. пед. наук, доцент кафедры спортивных дисциплин и безопасности жизнедеятельности; Хайрова Л. В., преподаватель кафедры физического воспитания МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель практики: дополнение теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин; формирование практических умений и навыков работы в одном из выбранных туристских предприятий, приобретение опыта турагентской деятельности; получение комплексного представления о работе предприятий, работающих в индустрии туризма, как о целостной системе.

Задачи практики:

– анализ работы предприятий туризма;
– изучение системы управления внутри турагентства (туроператора), рассмотрение внешних связей турагентства (туроператора) и характер взаимодействия с потребителем услуг;

– совершенствование навыков и умений, необходимых для накопления практического опыта ведения самостоятельной деятельности специалиста по туризму;

– применение полученных практических навыков при решении конкретных организационно-управленческих вопросов;

– получение навыков в области рекламы и продвижения турпродуктов.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Производственная практика является обязательным видом учебной работы бакалавра, входит в раздел «Б.2. Практики» ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Производственной практике предшествует изучение дисциплин «Туристские ресурсы», «Организация туристской деятельности», «Виды и тенденции развития туризма», «Психология делового общения», а также курсов по выбору студентов «Традиции и обычаи народов мира», «Правовое регулирование в туризме», «Организация и обслуживание санаторно-курортных комплексов» предусматривающих лекционные и практические занятия. Производственная практика является логическим завершением изучения данных дисциплин.

Практика проводится с отрывом от аудиторных занятий.

Прохождение производственной практики является необходимой основой для последующего изучения таких дисциплин как «Маркетинг в туристской индустрии», «Информационные технологии в туристской индустрии». А также дисциплин вариативной части «Создание и продвижение туристских сайтов», «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация виртуальных экскурсий», «Курортология», «Управление персоналом в туристской индустрии», «Корпоративная культура».

6. Содержание практики

Программа практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности включает три этапа – организационно-подготовительный, основной и заключительный.

1. Организационно-подготовительный этап.

В результате осуществления подготовительного этапа проводится установочная конференция, согласуется программа с руководителем практики от организации (учреждения) и проводится обязательный инструктаж по технике безопасности на предприятии.

2. Основной.

Самостоятельная работа студентов под руководством руководителя практики от факультета и сотрудников предприятия по разработанной программе практики:

- сбор информации для составления общей части отчета (1-я неделя);
- изучение деятельности предприятия (1-я неделя);
- изучение должностных инструкций, перечня документов используемыми специалистами предприятия (2-я неделя);
- оценка основных показателей деятельности предприятия (2-я неделя);
- формирование общей части отчета (3-я неделя);
- корректировка индивидуального задания (3-я неделя);
- интерпретация полученных результатов выполненного индивидуального задания (4-я неделя);
- заполнение учетной карточки студента (4-я неделя).

Исправление замечаний и выполнение рекомендаций руководителя практики от ВУЗа (4-я неделя).

В результате прохождения Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности формирование у обучающихся профессиональных компетенций осуществляется через выполнение общего и индивидуального заданий.

3. Заключительный.

Итоговая конференция, на которой происходит аттестация обучающегося по итогам практики в виде защиты выполненного индивидуального задания и предоставлении отчета.

Программа практики включает общую часть и индивидуальное задание, которое определяется для каждого студента индивидуально.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общепрофессиональные компетенции

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

– способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

Профессиональные компетенции

– владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

– способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

– готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

– способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

– готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);

– способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);

– способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13);

В результате освоения компетенций студент должен:

знать:

– виды управленческих решений, технологию и методы их разработки, социально-психологические аспекты управления коллективом, технологию и методы урегулирования конфликтов;

– основы инновационных технологий в туристской деятельности, формы обслуживания потребителей, туристов;

– методику работы в коллективе в качестве руководителя и подчиненного;

– основные формы применения информационных и коммуникационных технологий в туризме;

– научную информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.

уметь:

– применять стили и методы управления предприятием туристской индустрии;

– организовывать взаимодействие в коллективе, применять эффективные техники и технологии делового общения, разрешения проблемных ситуаций;

– использовать инновационные технологии в туристской деятельности, выявлять инновационные потребности потребителя, определять необходимую структуру и содержание туристского продукта.

– разрабатывать план осуществления проекта в туристской индустрии;

– качественно выполнять работу в трудовом коллективе турпредприятия;

– анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.

владеть:

– способностью организовывать работу исполнителей в процессе осуществления туристской деятельности;

– навыками разработки и реализации инновационных программ и стратегий в туризме, новых форм обслуживания;

– приемами реализации проектов в туристской индустрии;

– приемами реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий;

– приемами и методами работы с потребителями турпродукта.

– навыками принятия и реализации управленческих решений на основе основных нормативных документов в организации туристской деятельности.

– методами проектирования и мониторинга рынка туристских услуг.

8. Общая трудоемкость практики: 6 зачетных единиц.

9. Разработчики: Шигаев А. В., канд. пед. наук, доцент кафедры спортивных дисциплин и безопасности жизнедеятельности; Хайрова Л. В., преподаватель кафедры физического воспитания МГПИ им.М. Е. Евсевьева.

Б2.П.2 Научно-исследовательская работа

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель практики: закрепление навыков практической и исследовательской работы путем сбора и анализа практического материала на базе практики в соответствии с темой исследования.

Задачи:

– приобрести опыт в исследовании актуальной научной проблемы, а также подбор необходимых материалов для выполнения выпускной квалификационной работы.

– выявить причины, мешающие эффективному функционированию рассматриваемого объекта в области выбранной темы исследования.

– сделать выводы по результатам разработки аналитической части;

– описать все недостатки, выявленные при анализе состояния изучаемой проблемы по теме выпускной квалификационной работы.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Научно-исследовательская работа является обязательным видом производственной практики, входит в раздел «Б.2. Практики» ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Научно-исследовательской работе предшествует изучение дисциплин «Туристские ресурсы», «Организация туристской деятельности», «Виды и тенденции развития туризма», «Психология делового общения», а также курсов по выбору студентов «Традиции и обычаи народов мира», «Правовое регулирование в туризме», «Организация и обслуживание санаторно-курортных комплексов» предусматривающих лекционные и практические занятия. Производственная практика является логическим завершением изучения данных дисциплин.

Практика проводится с отрывом от аудиторных занятий.

Прохождение практики является необходимой основой для последующего изучения таких дисциплин как «Маркетинг в туристской индустрии», «Информационные технологии в туристской индустрии». А также дисциплин вариативной части «Создание и продвижение туристских сайтов», «Туристско-рекреационное проектирование», «Организация виртуальных экскурсий», «Курортология», «Управление персоналом в туристской индустрии», «Корпоративная культура».

6. Содержание практики

Основным разделом научно-исследовательской работы является: «Анализ и оценка состояния проблемы в организации в соответствии с темой исследования».

Данный раздел должен включать углублённый анализ по теме исследования. С этой целью необходимо:

- привести результаты обработки массивов экономических данных собранных для проводимого исследования в соответствии с выбранной темой;
- указать причины, мешающие эффективному функционированию рассматриваемого объекта в области выбранной темы исследования.
- сделать выводы по результатам разработки аналитической части;
- описать все недостатки, выявленные при анализе состояния изучаемой проблемы по теме выпускной квалификационной работы.

Отчет по научно-исследовательской работе оформляется и сдается руководителю в печатном и электронном вариантах. Электронный вариант отчета оформляется в одном файле формата MSWord.

В ходе научно-исследовательской работы бакалавры осуществляют сбор и обработку методической, статистической, научной и др. информации по теме индивидуального задания, которое определяет кафедра.

Цель задания: закрепить навыки практической и исследовательской работы путем сбора и анализа практического материала. Студентам, направляемым на производственную научно-исследовательскую работу, индивидуальное задание выдается, как правило, в целях анализа практического материала и выявления резервов улучшения исследуемой проблемы в соответствии с темой бакалаврской выпускной квалификационной работы. Такая работа помогает расширить задачи практики, выработать у студента инициативность, самостоятельность, ответственность, навыки исследовательской деятельности, навыки анализа и планирования дальнейшего развития проблемы исследования. Характер, вид индивидуального задания определяет руководитель практики от кафедры по согласованию с руководителем бакалаврской квалификационной работы.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

В процессе прохождения научно-исследовательской работы студент должен овладеть следующими *компетенциями*:

- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);
- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9).

В результате прохождения производственной научно-исследовательской работы студенты должны:

знать:

- методы исследования и проведения экспериментальных работ;
- методы анализа и обработки экспериментальных данных;

– информационные технологии в научных исследованиях, программные продукты, относящиеся к профессиональной сфере;

– различные информационные источники по разрабатываемой теме с целью их использования при выполнении выпускной квалификационной работы;

уметь:

– анализировать, систематизировать и обобщать информацию по теме исследования;

– анализировать достоверность полученных результатов;

– сравнивать результаты исследования объекта разработки с отечественными и зарубежными аналогами;

– применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и туристов.

владеть:

– основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме;

– способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;

– готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы.

9. Разработчик: Шигаев А. В., канд. пед. наук, доцент кафедры спортивных дисциплин и безопасности жизнедеятельности МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

Б2.П.3 Преддипломная практика

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель практики: углубление, систематизация и закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин профессионального цикла; ознакомление с опытом работы туристских предприятий; изучение основных видов профессиональной деятельности: проектной; производственно-технологической; организационно-управленческой; сервисной; научно-исследовательской; приобретение практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», сбор материалов для выпускной квалификационной работы (ВКР).

Задачи:

- обеспечивать практическую деятельность предприятий и организаций, представляющих услуги;
- обеспечивать комплексное обслуживание потребителей;
- продемонстрировать знание норм деловой письменной и устной речи, процессов организации эффективной речевой коммуникации в сфере туристской индустрии;
- практически овладеть приемами и методами формирования системы межличностных общений;
- принимать участие во внедрении современных научных знаний, передовых технологий в сфере туристской индустрии;
- практически овладеть возможностями современных информационных технологий (методами сбора, хранения и обработки данных) в сервисе;
- участвовать в организации, планировании и совершенствовании деятельности предприятий;
- овладеть навыками разработки стратегии и тактики деятельности предприятий и организаций, представляющих услуги туристской индустрии;
- участвовать в разработке мероприятий по повышению эффективности;
- получить навыки по разработке и внедрению инновационных технологий;
- собрать исходный материал для подготовки работы в соответствии с темой.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Преддипломная практика является обязательным видом учебной работы бакалавра, входит в раздел «Б.2. Практики» ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Она базируется на освоении дисциплин профессионального цикла, учебной и производственной практиках, сформированных в процессе их реализации общекультурных и профессиональных компетенциях.

Преддипломная практика проводится на 5 курсе в 10 семестре.

Общая трудоемкость преддипломной практики составляет 4 недели, или 216 часов.

6. Содержание практики

За период практики студенты обязаны выполнить следующие виды работ:

- анализ литературных источников;
- обработка и анализ полученных данных;
- оформление выпускной квалификационной работы;
- оформление выводов и заключения- предварительная защита ВКР.

Виды работ на практике, включая самостоятельную работу, определяются индивидуально с руководителем в зависимости от тематики выпускной квалификационной работы и конкретных задач.

Контроль за выполнением индивидуальных заданий обучающихся может осуществляться в виде обсуждения промежуточных результатов с научным руководителем, выступлений на научных студенческих конференциях, предварительной защиты ВКР.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

В процессе прохождения научно-исследовательской работы студент должен овладеть следующими компетенциями:

профессиональными компетенциями (ПК):

ПК-1– владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-6– способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;

ПК-7– способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;

ПК-8– готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме;

ПК-9– готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;

ПК-12– способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии.

В результате прохождения производственной научно-исследовательской работы студенты должны:

знать:

- достижения науки в области собственных научных исследований;
- методику проведения исследования;
- методы статистической обработки экспериментальных данных;

уметь:

– выделять актуальные проблемы, обобщать научный материал по теме исследований;

– осуществлять сбор материалов, которые могут быть использованы при написании выпускной работы для наиболее полного раскрытия ее темы;

- анализировать программные, нормативные, научные и текущие материалы;
- обрабатывать и анализировать полученные данные, подвергать их статистической обработке;
- анализировать экспериментальные данные по тем направлениям, которые составляют основу выпускной работы, включая составление таблиц, построение диаграмм и графиков;
- самостоятельно формулировать выводы по результатам исследований.

владеть:

- навыками обобщения и оформления результатов исследований в виде отчета и публикаций;
- навыками публичных выступлений.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы.

9. Разработчик: Шигаев А. В., канд. пед. наук, доцент кафедры спортивных дисциплин и безопасности жизнедеятельности МГПИ им. М. Е. Евсевьева.

ФТД.1 Туристская индустрия

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов систематизированных знаний об истории туризма, основах туризма, материально – технической базе туризма, туроператорской, турагентской деятельности, профессиональных навыков работы по организации профессиональной деятельности на предприятиях индустрии туризма.

Задачи дисциплины:

- формирование представления об организации деятельности обособленных предприятий в сфере туризма (туристских агентств);
- формирование практических навыков в процессе разработки и подбора туров в качестве менеджеров туристских агентств;
- формирование навыков для перспективной оценки международного и отечественного нормотворчества в сфере туристской индустрии;
- формирование навыков оценки нормативно-правовых материалов в масштабе функционирования туристской деятельности;
- формирование умений составления нормативной и инструктивной базы для эффективной деятельности туристских предприятий;
- формирование навыков обеспечения договорных отношений субъектов туристской индустрии.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина ФТД.1 «Туристская индустрия» относится к факультативным дисциплинам.

Освоение дисциплины «Туристская индустрия» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Менеджмент в туристской индустрии», «Технологии продаж», «Туристско-рекреационное проектирование», «Техника и технология сервиса и туризма», «Реклама в туристской индустрии», «Методы оптимизации и моделирования», «Создание и продвижение туристских сайтов процессов туристской индустрии», «Бизнес-планирование в туризме», «Спортивный туризм»,

Освоение данной дисциплины также необходимо для прохождения учебной и производственной практик, подготовки студентов к государственной итоговой аттестации.

6. Содержание дисциплины

Туристская индустрия в современных условиях. Теоретические, правовые и административные основы туризма. История туризма. Особенности функционирования туристского рынка. Современный туристский рынок и перспективы его развития. Виды туристских организаций. Правовые проблемы туристского бизнеса в Российской Федерации. Правовая грамотность туристов. Обеспечение безопасности в туризме.

Организация и технология работы турфирм. Система информационных технологий. Планирование и формирование программы обслуживания туристов. Ценовая политика туристской фирмы. Реализация сбытовой политики турфирмы. Правила продажи туристского продукта потребителю. Выполнение паспорт-но-визовых формальностей для туристов и страхование. Понятие об информационных технологиях. Классификация информационных технологий. Влияние информационных технологий на развитие туризма.

Системы бронирования и резервирования. Характеристика компьютерных систем бронирования и резервирования. Система бронирования Amadeus. Система бронирования Galileo. Система бронирования Worldspan. Другие зарубежные системы бронирования. Российские компьютерные системы бронирования. Выбор системы бронирования.

Эволюционное развитие мирового туристского рынка. Природно-рекреационные ресурсы туризма. Оценка потенциала роста мирового рынка туризма. Эволюция рыночных технологий. Перспективы развития видов туристской деятельности. Прогнозы развития международного туризма. Влияние социо-демографических изменений на развитие мирового рынка туризма. Основные понятия рекреации. Использование природных ресурсов. Государственные охраняемые природные территории. Особо охраняемые природные территории как объекты туризма.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Профессиональные компетенции

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4).

В результате изучения дисциплины «Туристская индустрия» студенты должны:

знать:

- основные понятия, характеристики и классификации туристских ресурсов России и мира;
- закономерности функционирования, использования и сохранения туристских ресурсов России и мира;
- основные результаты современных исследований по вопросам формирования и сохранения туристских ресурсов России и мира;
- современные принципы туристского природопользования;
- современные методы оценки состояния туристско-рекреационных ресурсов России и мира;

уметь:

- применять современные подходы к рассмотрению состояния туристско-рекреационных ресурсов в разных территориальных образованиях;

- анализировать природные, культурно-исторические и социально-экономические ресурсы России и мира;
- соотносить характер предоставления туристских услуг с сохранением туристско-рекреационного потенциала территории;

владеть:

- современными методами оценки состояния туристско-рекреационных ресурсов России и мира;
- навыками диверсификации сервисной деятельности в соответствии с особенностями туристско-рекреационных ресурсов и необходимостью их сохранения.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы.

9. Разработчики: Шуняева Е. А., канд. пед. наук, доцент кафедры физического воспитания; Хайрова Л. В., преподаватель кафедры физического воспитания МГПИ им.М. Е. Евсевьева.

ФТД.2 Адаптивный курс для ЛОВЗ

1. Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

2. Профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг.

3. Форма обучения: заочная

4. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: содействие социальному, психологическому и физическому здоровью, образовательным интересам и раскрытию индивидуальности личности лиц с ОВЗ для получения образования и развития социально-ориентированной личности, способной к самоорганизации, творчеству и самореализации.

Задачи дисциплины:

– информирование студентов с инвалидностью и с ОВЗ об особенностях организации и содержании учебного процесса в институте;

– обеспечение студентов с инвалидностью и с ОВЗ информацией о возможностях комплексного сопровождения в условиях вуза;

– содействие формированию у обучающегося навыков саморегуляции и самоорганизации;

– содействие адекватному раскрытию и развитию индивидуального интеллектуального потенциала обучающегося с инвалидностью и с ОВЗ;

– использование сформированных в процессе обучения компетенций в решении проблем своей дальнейшей жизнедеятельности.

5. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Адаптивный курс для ЛОВЗ» (ФТД) относится к факультативным дисциплинам.

6. Содержание дисциплины

Общая характеристика образовательной и социальной среды вуза. Сопровождение студента. Система психолого-педагогического сопровождения студента с инвалидностью и ОВЗ в образовательной и социальной среде вуза. Стратегия и технологии эффективного учебного труда студентов с ОВЗ и инвалидностью различной нозологии. Стратегия и технологии эффективной организации самостоятельной работы студентов с ОВЗ и инвалидностью различной нозологии. Стратегия и технологии эффективной организации подготовки к различным формам аттестации студентов с ОВЗ и инвалидностью различной нозологии. Технологии здоровьесбережения и их значение в обучении студента с инвалидностью и ОВЗ различной нозологии. Виды и возможности использования здоровьесберегающих технологий в учебном процессе студентов с инвалидностью и ОВЗ различной нозологии.

7. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Общекультурные компетенции

– способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7).

В результате изучения дисциплины «Адаптивный курс для ЛОВЗ» студенты должны:

знать:

– о возможностях (ресурсах) университета комплексного сопровождения обучения студентов с инвалидностью и с ОВЗ;

уметь:

– анализировать проблемы, возникающие в процессе его обучения;
– осуществлять поиск необходимых ресурсов, содержащих адекватную информацию, необходимую для решения возникающих в процессе учебы проблем и задач;

– выявлять трудности, препятствующие его адаптации и интеграции в образовательную среду;

– планировать индивидуальную образовательную траекторию.

владеть:

– информацией об имеющихся ресурсах образовательной среды университета;

– методами самообразования и самоорганизации в учебном процессе;

– навыками оптимального коммуникативного взаимодействия со сверстниками и преподавателями.

8. Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы.

9. Разработчик: Бобкова О. В., канд. пед. наук, доцент кафедры специальной педагогики и медицинских основ дефектологии МГПИ им.М. Е. Евсевьева.